

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Южный федеральный университет»**



Л.А. Кобина

ПРАКТИКУМ ПО ЭКОНОМИКЕ

**Ростов-на-Дону
2010**

УДК 33
ББК 65.01я73
К 554

Рецензенты:

Доктор экономических наук, профессор **О.С. Белокрылова**
Доктор экономических наук, профессор **Б.Ю. Сербиновский**

Кобина Л.А.

К ?? Практикум по экономике / Л.А. Кобина; Юж. федеральный ун-т. –
Ростов-н/Д: Изд-во Пед.ин-та ЮФУ, 2010. – 134 с.

Учебное пособие предназначено для студентов специальностей 080502 – «Экономика и управление на предприятии (образование)», 050700 – «Управление дошкольным образованием», 050703 – «Дошкольная педагогика», 050715 – «Логопедия», 050720 – «Физическая культура» и 032102 – «Физическая культура и спорт», изучающих дисциплину «Экономика», содержит материалы для формирования у студентов умений и навыков решения экономических задач и контроля их знаний.

УДК 33
ББК 65.01я73

© Кобина Л.А.,
Южный федеральный университет, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	4
РАЗДЕЛ 1. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ	6
ЧАСТЬ 1. МОДУЛЬ 1 «Введение в экономику»	6
Учебно-тематический план модуля. Наименование тем, их содержание, тестовые задания, задачи и упражнения	6
Тема 1. Экономика как наука	6
Тема 2. Производства: ресурсы, факторы, результаты	9
Тема 3. Типы организации хозяйства. Товар и деньги	14
Тема 4. Собственность	17
Тема 5. Экономическая система и ее типы	20
ЧАСТЬ 2. МОДУЛЬ 2 «Микроэкономика»	
Учебно-тематический план модуля. Наименование тем, их содержание, тестовые задания, задачи и упражнения	24
Тема 6. Теория спроса и предложения	24
Тема 7. Теория потребительского поведения	27
Тема 8. Производство и издержки. Прибыль	32
Тема 9. Типы рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции	37
Тема 10. Рынок монополии	41
Тема 11. Рынок олигополии	45
Тема 12. Рынок монополистической конкуренции	49
Тема 13. Рынки факторов производства. Рынок труда	50
Тема 14. Рынок капитала	57
Тема 15. Рынок земли и недвижимости	60
Тема 16. Предпринимательство	65
ЧАСТЬ 3. МОДУЛЬ 3 «Макроэкономика»	68
Учебно-тематический план модуля. Наименование тем, их содержание, тестовые задания, задачи и упражнения	70
Тема 17. Макроэкономические показатели и способы их измерения.	70
Тема 18. Рынок благ. Равновесие на рынке благ	71
Тема 19. Рынок денег. Рынок капиталов	77
Тема 20. Общее экономическое равновесие	81
Тема 21. Неравновесие. Экономические циклы	85
Тема 22. Инфляция	88
Тема 23. Безработица	92
Тема 24. Роль государства в регулировании макроэкономических процессов	96
Тема 25. Стабилизационная политика в закрытой экономике	100
Тема 26. Экономический рост	104
Тема 27. Мировая экономика. Основные формы международных экономических отношений	108
РАЗДЕЛ 2. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	113
РАЗДЕЛ 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	115
ЧАСТЬ 1. Основные требования	116
ЧАСТЬ 2. Выбор темы и составление плана	119
ЧАСТЬ 3. Требования к оформлению	120
ЧАСТЬ 4. Тематика курсовых работ	129
РАЗДЕЛ 4. ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ	131
ПРИЛОЖЕНИЕ	134

ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящий практикум по курсу «Экономика» составлен в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта. Практикум предназначен для текущего контроля знаний студентов и содержит модули, тестовые задания, задачи и упражнения по всем темам учебной дисциплины «Экономика», а также методические указания по выполнению курсовой работы, список рекомендуемой литературы, экзаменационные вопросы.

Целью изучения дисциплины «Экономика» является восприятие основ экономики, ситуации на микро и макроэкономическом уровне, сущности фискальной и денежно-кредитной, социальной и инвестиционной политики. Выполнение заданий практикума предусматривает решение следующих задач:

- оптимизировать процесс усвоения экономических знаний, отражающих новый уровень отечественной и зарубежной экономической теории;
- усилить интерес студентов к изучению микро и макроэкономики и добиться тем самым глубоких и прочных знаний;
- привить студентам современный стиль экономического мышления;
- активизировать познавательную деятельность студентов в целях формирования, воспитания у них способности к самостоятельному творческому мышлению;
- привить навыки экономического анализа, аналитического осмысления жизненных ситуаций, что позволило бы делать самостоятельные правильные выводы, прогнозировать экономические процессы;
- сформировать навыки самостоятельной работы, умение самим находить знания, ибо знания, приобретенные усилием своей мысли являются более прочными;
- способствовать становлению профессиональных качеств студента, развитию его интеллекта и творческого мышления, культуры и нравственности;
- выработать адаптивное поведение студентов в быстро меняющемся мире.

РАЗДЕЛ 1. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ

ЧАСТЬ 1. МОДУЛЬ 1 «Введение в экономику». Комплексная цель модуля: изложение введения в экономику.

Учебно-тематический план модуля. Наименование тем, их содержание, тестовые задания, задачи и упражнения.

Тема 1. Экономика как наука.

Экономика, как объект экономической теории. Предмет экономики. История развития предмета экономической теории. Основные направления экономики.

Функции экономики.

Составные части экономики. Микроэкономика и макроэкономика. Нормативная и позитивная экономическая наука.

Основы экономического анализа. Метод экономики, его структура. Методы формальной логики. Методы диалектической логики. Метод экономического моделирования. Графический и аналитический методы. Экономические эксперименты.

Место экономики в системе наук. Экономическая теория и экономическая политика.

Тестовые задания

1. Какая из перечисленных экономических целей имеет точное количественное измерение:
 1. экономическая гарантия;
 2. полная занятость;
 3. экономическая свобода;
 4. справедливое распределение дохода.
2. Что из перечисленного изучает микроэкономика:
 1. производства в масштабе всей экономики;
 2. численность занятых в отрасли;
 3. общий уровень цен в стране;
 4. производство сахара и динамика его цены.
3. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных ресурсов:
 1. достижение полной занятости;
 2. поддержание экономического роста;
 3. экономическая безопасность;
 4. экономическая эффективность.
4. Экономическая теория:
 1. пригодна только для изучения капиталистической системы;
 2. пригодна для изучения всех экономических систем;
 3. пригодна только для изучения рыночной системы;
 4. все предыдущее неверно.

5. Нормативная экономическая теория изучает:
 1. что должно быть;
 2. что есть;
 3. положительные тенденции в экономическом развитии;
 4. экономические законы.
6. Что из перечисленного можно отнести к макроэкономическим проблемам:
 1. определение оптимального объема производства на фирме;
 2. определение модели поведения конкретного покупателя на рынке;
 3. экономическая эффективность;
 4. динамика цены на конкретный товар.
7. Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:
 1. командная;
 2. традиционная;
 3. смешанная;
 4. рыночная.
8. Что изучает макроэкономика:
 1. цены на нефтяном рынке;
 2. количество работников на конкретной фирме;
 3. уровень инфляции в стране;
 4. объем производства продукции на конкретной фирме.
9. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории:
 1. наука о мотивации поведения человека;
 2. наука о наиболее общих законах развития экономической системы в условиях ограниченности ресурсов;
 3. наука о динамике материальных и духовных потребностей;
 4. наука о производстве и критериях распределения производимых благ.
10. Инфляция и безработица в экономической системе изучается в курсе:
 1. микроэкономики;
 2. макроэкономики;
 3. менеджмента;
 4. международных финансов.
11. Позитивная экономическая теория изучает:
 1. что есть;
 2. что должно быть;
 3. положительные тенденции в экономическом развитии;
 4. оценочные суждения.
12. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории:
 1. эффективное использование ресурсов;
 2. неограниченные производственные ресурсы;
 3. максимальное удовлетворение потребностей;
 4. материальные и духовные потребности.
13. Экономическая модель не является:

1. идеальным типом экономики или политики, который следует воплотить в жизнь;
 2. инструментом для экономических прогнозов;
 3. объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора;
 4. комплексом экономических принципов.
14. Какая из школ экономической теории была исторически первой:
1. марксизм;
 2. меркантилизм;
 3. кейнсианство;
 4. неолиберализм.
15. Исследование экономики как целостной системы означает:
1. микроэкономический анализ;
 2. макроэкономический анализ;
 3. позитивный подход;
 4. нормативный подход.
16. Если экономические обобщения основаны на повторяющихся фактах, то такой метод является:
1. описательным;
 2. гипотетическим;
 3. индуктивным;
 4. дедуктивным.
17. В чем заключается единство законов природы и общества:
1. носят объективный характер;
 2. являются вечными;
 3. не зависят от деятельности людей;
 4. проявляются через экономическую деятельность людей.
18. Видели причины богатства в торговле:
1. меркантилисты;
 2. физиократы;
 3. монетаристы;
 4. институционалисты.
19. Что не относится к этапам развития экономической теории:
1. экономикс;
 2. политическая экономия;
 3. макроэкономика;
 4. экономия.
20. Использование допущений в экономическом анализе:
1. изменяет внутреннюю логику теории и модели;
 2. облегчает решение проблемы;
 3. делает модель более реалистичной;
 4. увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ.

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:

1. Экономическая политика, успешная в одних случаях, может оказаться ошибочной в других.
 2. Позитивная экономическая теория ориентирована на анализ вопроса «что должно быть», а не на констатацию «что есть».
 3. Чтобы теория имела практическое применение, она должна подтверждаться в каждом конкретном случае.
 4. Экономисты, одинаково трактующие основные принципы экономической теории, всегда единодушны и в своих политических оценках.
 5. Если гипотеза подтверждена практикой (эмпирически) то используемые в ней теоретические посылы всегда верны.
2. По названиям научных трудов определите, какой раздел экономической теории они представляют: микроэкономику или макроэкономику:
1. Анализ экономических систем /Под ред. А.Шюллера, Х.Г.Крюссельберга. - М.: Экономика. 2006.
 2. Льюис Ф., Сондерс М., Торнхилл Э. Методы проведения экономических исследований.- М.: ЭКСМО – Пресс. 2006.
 3. Кейнс Д.М. Общая теория занятости, процента и денег.- М.: ЭКСМО. 2007.
 4. Хоскинг А. Курс предпринимательства. М., 1993.
 5. Нижегородцев Р.М., Стрелецкий А.С. Мировой финансовый кризис: причины, механизмы, последствия.- М.2008.

Тема 2. Производство: ресурсы, факторы, результаты.

Производство, структура производства. Уровни производства. Типы развития производства.

Экономические ресурсы и их виды. Базовые и производные экономические ресурсы. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора в экономике.

Факторы производства : труд, земля, капитал, предпринимательские способности (активность).

Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. Альтернативные возможности производства.

Ступени прогресса производства.

Тестовые задания

1. Проблема «что производить»:
 1. может стоять только перед частным предпринимателем, но не перед обществом;
 2. может рассматриваться как проблема выбора точки на кривой производственных возможностей;
 3. изучается на основе действия закона убывающей производительности факторов производства;
 4. возникает только в условиях острого дефицита ресурсов.

2. Проблемы «как производить» не существует:
 1. если количество производственных ресурсов строго фиксировано и «привязано» к конкретным товарам;
 2. если экономика не испытывает действия закона убывающей доходности факторов производства;
 3. при условии ограниченности запасов производственных ресурсов по отношению к наличной рабочей силе;
 4. в технически развитом обществе, где эта проблема становится чисто технической.
3. Если в обществе объем производственных ресурсов увеличился, то:
 1. будет произведено больше товаров и услуг;
 2. улучшилась технология производства;
 3. экономика в состоянии производить больше товаров и услуг;
 4. повысился жизненный уровень населения.
4. Процесс реализации физических и интеллектуальных способностей человека, это:
 1. капитал;
 2. рабочая сила;
 3. труд;
 4. распределение.
5. Проблема «что, как и для кого производить» имеет отношение к:
 1. отсталой экономике;
 2. рыночной экономике;
 3. любой экономике безотносительно к социально – экономической и политической организации общества;
 4. командно – административной экономике.
6. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:
 1. неполном использовании трудовых ресурсов;
 2. полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;
 3. изменении количества применяемых ресурсов;
 4. неполном использовании всех имеющихся ресурсов и изменении технологии.
7. Производство эффективно, если:
 1. в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов;
 2. полное использование всех имеющихся ресурсов;
 3. в нем не действует закон убывающей производительности факторов производства;
 4. полное использование финансовых ресурсов.
8. Какой из фундаментальных вопросов экономики «Что, как и для кого производить?» решаются на микроэкономическом уровне:
 1. каким образом можно достичь уровня полной занятости?;
 2. что и сколько производить;
 3. как избавиться от инфляции;

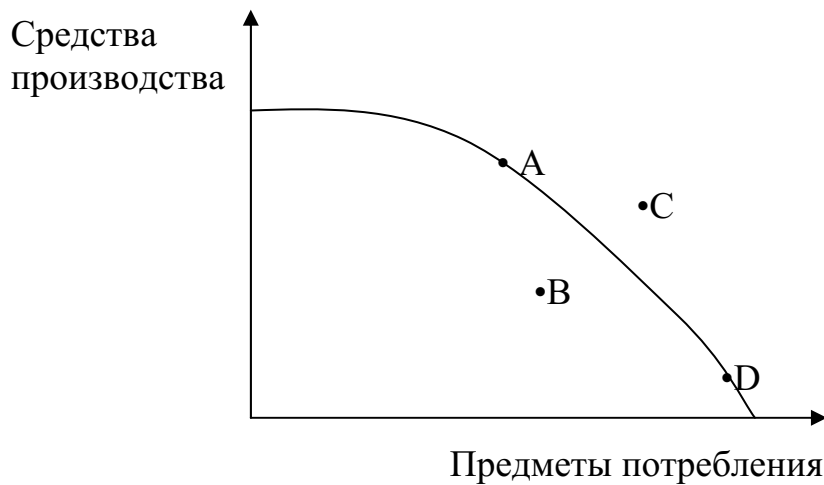
4. как обеспечить экономический рост.
9. Экономика страны эффективна, если в ней достигнуты:
 1. полная занятость;
 2. полное использование производственных ресурсов;
 3. или полная занятость, или полное использование производственных ресурсов;
 4. и полная занятость, и полное использование производственных ресурсов.
10. Кривая производственных возможностей не объясняет:
 1. альтернативный выбор;
 2. альтернативные издержки;
 3. цену выбора;
 4. стоимость производимой продукции.
11. Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это значит, что:
 1. альтернативные издержки снижаются;
 2. альтернативные издержки постоянны;
 3. альтернативные издержки повышаются;
 4. не действует закон возрастающих затрат.
12. Что подразумевается под средствами производства:
 1. средства труда и предметы труда;
 2. средства труда, предметы труда и сам труд;
 3. предметы труда и сам труд;
 4. средства труда и сам труд.
13. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?
 1. достижение полной занятости;
 2. поддержание экономического роста;
 3. экономическая безопасность;
 4. экономическая эффективность.
14. Проблема «Что производить» не стоит, если:
 1. предложение ресурсов настолько ограничено, что они должны быть использованы только для производства предметов потребления;
 2. экономика не достигла стадии, когда начинает действовать закон убывающей производительности факторов производства;
 3. предложение ресурсов достаточно и для того, чтобы производить предметы роскоши;
 4. каждый производственный ресурс специфичен, т.е. он может быть использован для производства только одного конкретного товара.
15. Что не относится к факторам производства:
 1. земля;
 2. рента;
 3. труд;
 4. капитал.

16. Если прирост производства в стране достигается за счет повышения его эффективности, то такой тип производства называется:
1. экстенсивным;
 2. интенсивным;
 3. смешанным;
 4. индивидуальным.
17. К какому виду ресурсов относятся достижения человеческого разума?
1. материальным ресурсам;
 2. финансовым ресурсам;
 3. интеллектуальным ресурсам.
 4. информационным ресурсам.
18. Какие ресурсы относятся к производным?
1. информационные и финансовые;
 2. интеллектуальные и финансовые;
 3. информационные и интеллектуальные;
 4. информационные, интеллектуальные и финансовые.
19. Что подразумевается под таким фактором производства как капитал?
1. это деньги;
 2. это стоимость, приносящая доход;
 3. некоторый запас материальных благ;
 4. заработная плата работника.
20. Альтернативные издержки нового кинотеатра – это:
1. цена строительства кинотеатра в будущем году;
 2. оплата его охраны и другого персонала;
 3. цена других товаров и услуг, производство которых «принесено в жертву» строительству этого кинотеатра;
 4. изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов кинотеатра.

Задачи и упражнения

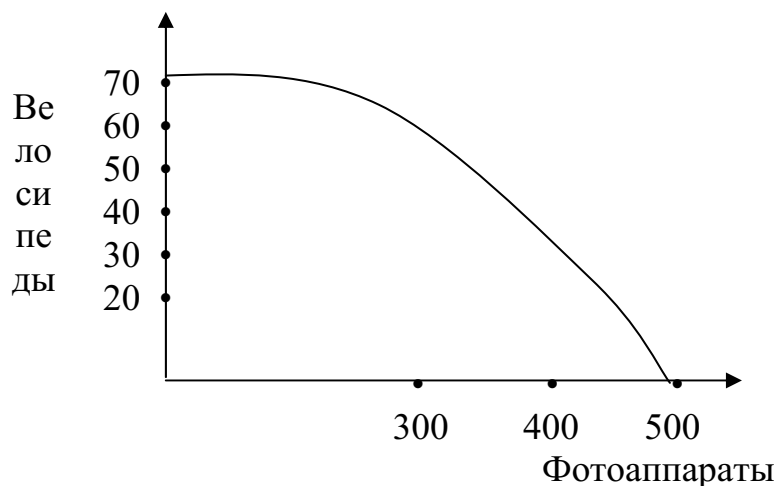
1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:
1. В экономике, если она движется вдоль границ производственных возможностей, альтернативные издержки постоянны.
 2. Неполное использование ресурсов в графической интерпретации означает, что производство располагается вверх от кривой производственных возможностей.
 3. Проблемы «что, для кого и как производить» в командной экономике решаются автоматически.
 4. Если экономика эффективна, то в ней не действует закон убывающей производительности факторов производства.
 5. Редкость ресурсов объясняется безграничностью материальных потребностей людей.
2. На рисунке изображена кривая производственных возможностей для конкретной экономики. Если экономика в данный момент испытывает

рецессию, то в какой из четырех точек, показанных на рисунке, она находится?



3. На тропическом острове проживают пять человек, которые занимаются сбором кокосов и бананов. Каждый из них собирает в день либо 20 бананов, либо 10 кокосов.

1. Начертите кривую производственных возможностей экономики данного острова.
2. Предположим, что технология сбора усовершенствовалась, и теперь каждый из пяти работающих жителей острова ежедневно может собирать 28 бананов. Покажите на графике, как сдвинулась кривая производственных возможностей экономики острова.
4. На рисунке изображена кривая производственных возможностей экономики, включающая два товара: велосипеды и фотоаппараты.



Найдите точки на графике для следующих комбинаций производства двух товаров и определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства:

1. 60 велосипедов и 300 фотоаппаратов;
2. 400 фотоаппаратов и 70 велосипедов;
3. 300 фотоаппаратов и 30 велосипедов;
4. 450 фотоаппаратов и 65 велосипедов;

5. 55 велосипедов и 390 фотоаппаратов.

Тема 3. Типы организации хозяйства. Товар и деньги.

Натуральное хозяйство. Основные черты натурального хозяйства

Товарное хозяйство. Причины возникновения товарного хозяйства. Основные черты товарного хозяйства. Исторический характер товарного хозяйства. Основные различия натурального и товарного хозяйства.

Натуральный продукт. Товар. Свойства товара. Экономические блага. Классификация экономических благ.

Деньги: происхождение и сущность. Необходимость и роль денег. Функции денег. Виды и формы денег. Современные денежные средства. Денежные агрегаты.

Закон стоимости.

Тестовые задания

1. Деньги – это:
 1. всеобщее покупательное средство;
 2. всеобщее платежное средство;
 3. олицетворение богатства;
 4. верный ответ не введен.
2. Стоимость товара – это:
 1. количество затраченных на его покупку денег;
 2. количество рабочего времени, затраченного на его производство;
 3. его цена;
 4. одно из свойств товара.
3. К недостаткам всеобщей формы стоимости относится:
 1. появление товара-эквивалента;
 2. появление определенного рыночного пространства;
 3. форма товара-эквивалента;
 4. вид рыночного пространства.
4. Если вы купили товар в кредит, то деньги выполнили функцию:
 1. меры стоимости;
 2. средства обращения;
 3. средства накопления;
 4. средства платежа.
5. Товарное хозяйство – это такой тип хозяйства, где блага производятся для:
 1. обмена;
 2. продажи или обмена;
 3. личного потребления;
 4. коллективного потребления.
6. Что не является специфической чертой натурального хозяйства:
 1. замкнутая система организационно-экономических отношений;
 2. общественное разделение труда;
 3. прямые экономические связи между производством и потреблением;
 4. ручной универсальный труд.

7. Тезис о том, что деньги – это товар, был выдвинут и доказан:
 1. К.Марксом и Ф.Энгельсом;
 2. А.Смитом и Д. Рикардо;
 3. У.С. Джевонсом;
 4. Д.С.Миллем.
8. К функциям закона стоимости не относится:
 1. стимулирование роста производительности труда;
 2. расслоение производителей;
 3. регулирование пропорций производства;
 4. верный ответ не введен.
9. Два свойства – способность удовлетворять какую-либо потребность человека и обмениваться посредством купли-продажи – характеризуют:
 1. товар;
 2. субъект;
 3. спрос;
 4. деньги.
10. При покупке товара деньги выполняют функцию:
 1. меры стоимости;
 2. средства обращения;
 3. средства платежа;
 4. средства накопления.
11. Какие черты характеризуют только натуральное производство:
 1. общественное разделение труда;
 2. производство продукции для собственного потребления;
 3. производство продукции для продажи;
 4. экономическая обособленность производителей и развитие обмена.
12. Что не относится к функциям денег:
 1. средство обращения;
 2. мера стоимости;
 3. масштаб цен;
 4. средство платежа.
13. Потребительная стоимость (полезность) товара – это:
 1. способность товаров в определенных пропорциях обмениваться друг на друга;
 2. количество человеческого труда, заключенного в товаре;
 3. способность товара удовлетворять какую-либо человеческую потребность;
 4. цена товара.
14. При определении цены товара деньги выполняют функцию:
 1. средства платежа;
 2. меры стоимости;
 3. средства обращения;
 4. средства накопления.
15. Какие черты характеризуют товарное производство:

1. экономические связи между производством и потреблением опосредованы деньгами;
 2. продукты труда производятся для собственного потребления;
 3. связь между производством и потреблением прямая;
 4. не происходит смены собственника при передаче продукта от производителей к потребителям.
16. Под стоимостью товара подразумевается:
1. способность товара удовлетворять какую-либо человеческую потребность;
 2. полезность товара;
 3. количество человеческого труда, заключенного в товаре;
 4. способность товара обмениваться на другой товар.
17. Сколько свойств имеет товар?
1. 2;
 2. 3;
 3. 4;
 4. 5.
18. Назовите все формы стоимости, существовавшие до денежной?
1. натуральная и товарная;
 2. полная (развернутая) и всеобщая;
 3. простая (случайная) и всеобщая;
 4. простая (случайная), полная (развернутая) и всеобщая.
19. Товар – это:
1. продукт труда, предназначенный для дарения;
 2. продукт труда, предназначенный для продажи или обмена;
 3. продукт труда, созданный для себя;
 4. продукт труда, предназначенный для обмена.
20. При помещении денег в банк, деньги выполняют функцию:
1. меры стоимости;
 2. средства платежа;
 3. средства обращения;
 4. средства накопления.

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:
1. Некоторые товары имеют 3 свойства: стоимость, меновая стоимость, полезность.
 2. С течением времени потребительная стоимость товара может изменяться.
 3. Полезность товара не зависит от количества труда, затраченного на производство данного товара.
 4. Товары несоизмеримы с точки зрения их полезности.
 5. Бумажные деньги относятся к «почти деньгам».

2. Заполните таблицу достоинств и недостатков доденежных форм стоимости.

Форма стоимости	Достоинства	Недостатки
Простая (случайная)		
Полная (развернутая)		
Всеобщая		

Тема 4. Собственность.

Собственность. Собственность как экономическая система. Экономические и юридические аспекты собственности. Правовые отношения собственности.

Структура отношений собственности. Формы собственности. Собственность в системе производственных отношений.

Развитие отношений собственности в современных условиях.

Тестовые задания

1. Что не относится к объектам собственности:
 1. автомобиль;
 2. ценные бумаги;
 3. трудовой коллектив;
 4. производственные здания и сооружения.
2. Что подразумевается под таким правом собственности, как владение?
 1. право производительного или личного потребления имущества;
 2. физическое обладание вещью;
 3. право изменять присвоенность имущества;
 4. право продажи имущества.
3. Собственность – это:
 1. отношение человека к вещи;
 2. отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей;
 3. отношение людей по поводу производства вещей;
 4. сама вещь.
4. Арендатор не может:
 1. использовать полезные свойства объекта собственности;
 2. распоряжаться потребительной стоимостью имущества;
 3. продать или подарить имущество;
 4. пользоваться имуществом в течении оговоренного срока.
5. Что из перечисленного не относится к субъектам собственности:
 1. семья;
 2. производственный коллектив;
 3. рабочая сила человека;
 4. органы управления всех уровней.
6. Право собственности предполагает:
 1. владение, пользование, аренда;
 2. владение, распоряжение, аренда;
 3. владение, пользование, распоряжение;

4. покупка, пользование, распоряжение.
7. Что из перечисленного не относится к объектам собственности:
 1. средства производства;
 2. информация;
 3. жизнь человека;
 4. недвижимость, жилье.
8. Что подразумевается под таким правом собственности, как пользование?
 1. право производительного или личного потребления имущества;
 2. физическое обладание вещью;
 3. право изменять присвоенность имущества;
 4. право продажи имущества.
9. Что подразумевается под таким правом собственности, как распоряжение?
 1. право производительного или личного потребления имущества;
 2. физическое обладание вещью;
 3. право изменять присвоенность имущества;
 4. право продажи имущества.
10. Что не относится к правам собственности:
 1. пользование;
 2. покупка;
 3. владение;
 4. распоряжение.
11. Частью какого процесса является приватизация:
 1. диверсификация;
 2. национализация;
 3. разгосударствление;
 4. денационализация.
12. Кто из экономистов утверждал, что собственность – это кража?
 1. К.Маркс;
 2. А.Маршалл;
 3. Р.Коуз;
 4. А.Прудон.
13. Укажите список отношений, отражающий только экономическое содержание собственности:
 1. присвоение, хозяйственное использование, экономическая реализация;
 2. хозяйственное использование, владение, распоряжение⁴
 3. владение, распоряжение, экономическая реализация;
 4. владение, пользование, распоряжение.
14. Субъектами собственности могут быть:
 1. люди, коллективы, органы управления;
 2. государство в лице органов управления;
 3. только человек, личность или семья;
 4. только коллективы работников.
15. В полномочия арендатора не входит:
 1. владение арендованным имуществом;
 2. пользование арендованным имуществом;

3. отчуждение арендованного имущества;
 4. верный ответ не введен.
16. Чем частная собственность отличается от личной:
1. размерами;
 2. личная собственность приносит доход;
 3. частная собственность приносит доход;
 4. все предыдущее верно.
17. Какая пара категорий раскрывает экономическое содержание собственности:
1. владение – распоряжение;
 2. присвоение – распоряжение;
 3. пользование – отчуждение;
 4. присвоение – отчуждение.
18. Какой вид собственности является определяющим в условиях экономической свободы:
1. личная;
 2. частная;
 3. государственная;
 4. общенародная.
19. Процесс передачи государственных объектов собственности и имущества в частную или частно-коллективную собственность – это:
1. национализация;
 2. приватизация;
 3. конгломерация;
 4. кооперация.
20. Собственность как экономическая категория выражает:
1. отношения между людьми по поводу присвоения благ и услуг;
 2. отношения между людьми и вещами;
 3. отношения между объектами и субъектами собственности;
 4. верный ответ не введен.

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:
 1. Право собственности – присвоение предполагает право продажи имущества.
 2. Информация не может являться объектом собственности.
 3. Собственность – это какая-либо вещь.
 4. Под таким правом собственности как распоряжение понимается право производственного или личного потребления имущества.
 5. Одним из субъектов собственности является трудовой коллектив.
2. Внимательно прочтите отрывок из произведения Л.Н.Толстого «Холстомер».

«Человек говорит: «дом мой», и никогда не живет в нем, а только заботится о постройке и поддержании дома. Купец говорит: «моя лавка. Моя

лавка сукон», например,- и не имеет одежды из лучшего сукна, которое есть у него в лавке. Есть люди, которые землю называют своей, а никогда не видали этой семьи и никогда по ней не проходили. Есть люди, которые других людей называют своими, а никогда не видали этих людей; и все отношение к этим людям состоит в том, что они делают им зло...И люди стремятся в жизни не к тому, чтобы делать то, что они считают хорошим, а к тому, чтобы называть как можно больше вещей своими».

Используя вышеприведенный отрывок, объясните концепцию «пучка» прав собственности.

3. Израильская сельскохозяйственная коммуна (кибуц) устроена следующим образом:

- все трудоспособное население кибуца работает по 8 часов в сутки (исключая праздничные дни);
- управленческие должности занимаются по очереди;
- обеспечивается высококачественное образование, воспитание детей, бытовое обслуживание на безвозмездной основе;
- размеры личного имущества ограничены.

Укажите, какая форма собственности, и форма хозяйствования имеет место в кибуце?

Тема 5. Экономическая система и ее типы.

Экономическая система, ее сущность. Элементы экономической системы.

Типы экономических систем. Рыночная экономика. Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм). Современная рыночная экономика, ее основные черты.

Традиционная система. Административно-командная система и ее основные черты.

Модели в рамках экономических систем.

Тестовые задания

1. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике:
 1. конкуренция;
 2. централизованное планирование;
 3. частная собственность;
 4. свобода предпринимательского выбора.
2. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:
 1. командная;
 2. рыночная;
 3. натуральная;
 4. смешанная.
3. Что не относится к преимуществам рынка:
 1. эффективное распределение ресурсов;
 2. оптимальное использование достижений НТР;

3. отсутствие гарантии права на труд и доход;
4. гибкость и адаптированность к изменяющимся условиям.
4. Рыночная экономика – это такая, где:
 1. имеются деньги;
 2. существует обмен;
 3. формой связи производителей и потребителей выступает «купля - продажа» (эквивалентно-возмездный обмен);
 4. имеются товары и деньги.
5. Какие из названных функций не относятся к функциям рынка:
 1. ценообразование;
 2. решение социальных проблем;
 3. регулирующая;
 4. стимулирование технического прогресса.
6. Если экономические проблемы решаются только рынком без участия государства, то экономика:
 1. командная;
 2. традиционная;
 3. смешанная;
 4. рыночная.
7. Исследование экономики как целостной системы означает:
 1. микроэкономический анализ;
 2. макроэкономический анализ;
 3. позитивный подход;
 4. нормативный подход.
8. Не относится к рыночной экономике:
 1. частная собственность;
 2. конкуренция;
 3. централизованное планирование;
 4. свобода предпринимательского выбора.
9. Многоукладность характерна для :
 1. смешанной экономики;
 2. традиционной экономики;
 3. командно-административной экономики;
 4. рыночной экономики.
10. Если экономика характеризуется централизованным планированием, то она:
 1. рыночная;
 2. традиционная;
 3. смешанная;
 4. административно-командная.
11. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономический системы – это:
 1. инвестиции;
 2. производство;
 3. потребление;

4. ограниченность ресурсов.
12. Что из перечисленного не относится к недостаткам рынка?
 1. отсутствие механизма защиты окружающей среды;
 2. отсутствие гарантии права на труд;
 3. отсутствие гарантии права на доход;
 4. адаптированность к изменяющимся условиям.
13. Какими проблемами в рыночной экономике должно заниматься государство?
 1. распределение денежных доходов в обществе;
 2. оказывать помощь конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования;
 3. определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов;
 4. определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения.
14. Условиями формирования рыночной экономики являются:
 1. капитал и труд;
 2. общественное разделение труда и обособление производителей как собственников;
 3. наличие купли-продажи и частной собственности;
 4. деньги и капитал.
15. В рыночной экономике господствующей формой распределения является:
 1. уравниловка;
 2. по труду;
 3. по собственности;
 4. по потребностям.
16. В смешанной экономике роль государства:
 1. никак не проявляется;
 2. ограничена;
 3. значительна;
 4. проявляется во многих секторах экономики.
17. Проблема «как производить» в рыночной экономике решается:
 1. на основе динамики и объема потребительского спроса, которые определяются через цены на конечные продукты;
 2. через стремление производителей к получению прибыли и, следовательно, к минимизации издержек производства;
 3. на основе широкого использования в экономике средств производства;
 4. на основе специализации, которая используется при применении разных технологических способов производства.
18. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике связано с:
 1. определение уровня специализации экономики;
 2. выбором между производством средств производства и производством предметов потребления;

3. формирование такой системы, развитие которой находится в компетенции правительства;
 4. развитием рынка совершенной конкуренции.
19. Для административно-командной экономики характерно:
1. частная собственность;
 2. конкуренция;
 3. централизованное планирование;
 4. свобода предпринимательского выбора.
20. В административно-командной экономике господствующей формой распределения является:
1. уравниловка;
 2. по труду;
 3. по собственности;
 4. по потребностям.

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:
 1. Смешанная экономика развивается на основе как частных, так и государственных решений.
 2. Многоукладность экономики характерна для административно-командной системы.
 3. В рыночной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, в конечном итоге решают потребители.
 4. Господствующей формой собственности административно-командной системы является государственная собственность.
 5. Централизованное планирование характерно для традиционной системы хозяйствования.
2. Заполните таблицу характеристик основных типов экономических систем.

Тип эк. системы	Что производить?	Как производить?	Для кого производить?	«Плюсы»	«Минусы»
Традиционная экономика					
Административно-командная экономика					
Рыночная экономика					

3. Важнейшая характеристика рыночной системы и причина ее эффективного функционирования – широкое использование капитала. Назовите две другие

ее характеристики, которые также обуславливают рост эффективности рыночной экономики:

1. _____
2. _____

**Карта рейтингов на отдельные виды работ студентов по модулю 1
(максимальное количество баллов).**

Виды работ	Количество баллов
Тестовые задания (выборочно – 20 тестов в одном варианте) (могут быть предложены студентам как на семинарском занятии, так и для внеаудиторной самостоятельной работы)	20
Задачи и упражнения (выборочно – 3 задачи и упражнения в одном варианте) (могут быть предложены студентам как на семинарском занятии, так и для внеаудиторной самостоятельной работы)	5
ВСЕГО	25

ЧАСТЬ 2. МОДУЛЬ 2 «Микроэкономика»

Комплексная цель модуля: анализ проблем микроуровня в экономической теории

Учебно-тематический план модуля. Наименование тем, их содержание, тестовые задания, задачи и упражнения.

Тема 6. Теория спроса и предложения.

Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Изменение спроса и изменение величины спроса.

Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы предложения. Изменение предложения и изменение величины предложения.

Эластичность. Ценовая эластичность спроса и факторы, ее определяющие. Дуговая и точечная эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения по цене.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах. Сдвиг равновесия. Отсутствие равновесия.

Тестовые задания

1. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара, вызовет :
 1. сдвиг кривой спроса вверх и вправо;
 2. сдвиг кривой предложения вверх и влево;
 3. сдвиг кривых спроса и предложения вверх;
 4. сдвиг кривой предложения вниз и вправо.
2. Закон предложения предполагает:
 1. превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 2. когда цена товара растет, объем произведенных товаров повышается;
 3. если доходы производителей растут, они выпускают больше товаров;
 4. кривая спроса имеет положительный наклон.
3. Совершенствование технологии сдвигает:
 1. кривую спроса вверх и вправо;
 2. кривую спроса вниз и влево;
 3. кривую предложения вниз и вправо;
 4. кривую предложения вверх и влево.
4. Если предложение и спрос на товар возрастают, то :
 1. цена повысится;
 2. увеличится общее количество товара;
 3. цена останется стабильной;
 4. благосостояние общества возрастет.
5. Производитель снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%. Спрос на этот товар является :
 1. эластичным;

2. неэластичным;
 3. спросом единичной эластичности;
 4. абсолютно неэластичным.
6. Закон спроса предполагает, что :
1. превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 2. если доходы у потребителей растут, они покупают обычно больше товаров;
 3. кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
 4. когда цена товара падает, объем планируемых закупок растет.
7. Ценовая эластичность спроса будет выше :
1. на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;
 2. в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей для себя пользой;
 3. чем больше издержки производства товаров;
 4. чем менее необходим товар потребителю;
 5. ни в одном из перечисленных случаев.
8. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос :
1. неэластичен;
 2. эластичен;
 3. единичной эластичности;
 4. абсолютно неэластичен;
 5. абсолютно эластичен.
9. Если спрос падает, то кривая спроса сдвигается :
1. вниз и влево;
 2. по вращению часовой стрелки;
 3. вверх и вправо;
 4. против вращения часовой стрелки.
10. Что может вызвать падение спроса на товар X:
1. уменьшение доходов потребителей;
 2. увеличение цен на товары-субституты для товара X;
 3. ожидание роста цен на товар X;
 4. падение предложения товара X.
11. Если цена товара неэластичного спроса выросла с 7 долл. до 8 долл., то выручка :
1. сократилась;
 2. выросла;
 3. осталась неизменной.
12. Если товары взаимозаменяемые, то рост цены на первый товар, вызовет:
1. падение спроса на второй товар;
 2. рост спроса на второй товар;
 3. падение цены на второй товар;
 4. рост спроса на первый товар.
13. При снижении цены товара, выручка увеличится, если:
1. спрос неэластичный;

2. спрос эластичный;
 3. спрос единичной эластичности;
 4. спрос абсолютно неэластичный.
14. Если при снижении цены одного товара, возрос спрос на другой товар, то эти товары:
1. субституты;
 2. комплементы;
 3. нормальные;
 4. низкие.
15. Закон предложения характеризует:
1. прямую связь предложения и спроса;
 2. обратную связь предложения и цены товара;
 3. прямую связь предложения и цены товара;
 4. обратную связь предложения и спроса.
16. Если спрос эластичный, то повышение цены товара на 5%, вызовет:
1. повышение спроса на товар на 8%;
 2. снижение спроса на товар на 5%;
 3. снижение спроса на товар на 8%;
 4. повышение спроса на товар на 5%;
17. Закон спроса характеризует:
1. прямую связь между величиной спроса на товар и ценой товара;
 2. зависимость цены товара от спроса на него;
 3. обратную связь между величиной спроса на товар и ценой товара;
 4. зависимость спроса от предложения.
18. Если спрос эластичный, то между валовым доходом и ценой товара существует:
1. прямая связь;
 2. обратная связь;
 3. отсутствует какая – либо связь;
 4. единичная связь.
19. Если цена товара возросла на 15%, а спрос снизился на 10%, то спрос:
1. эластичный;
 2. неэластичный;
 3. единичной эластичности;
 4. абсолютно неэластичный.
20. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
1. спрос равен предложению;
 2. цена равна издержкам плюс прибыль;
 3. объем предложения равен объему спроса;
 4. уровень технологии меняется постепенно.

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:

1. Если цена на какой-то товар устойчива, значит, она установилась на уровне пересечения кривых спроса и предложения.
 2. Рост потребительских доходов вызовет расширение спроса на все товары.
 3. Рост цены на товар приведет к росту спроса на взаимодополняющий товар.
 4. Больше всего заменителей имеют товары абсолютно неэластичного спроса.
 5. Если доходы покупателей вырастут, то потребление хлеба увеличится.
2. Пользуясь данными шкалы, постройте кривую спроса.

P	Q
10	70
20	55
30	45
40	30
50	15

3. Пользуясь данными шкалы, постройте кривую предложения.

P	Q
10	12
20	20
30	35
40	47
50	55

4. Изобразите на графике рыночное равновесие. Что происходит на рынке, если наблюдается повышение цены по сравнению с равновесной? У кого при этом возникают стимулы к изменению ситуации?
5. Средние доходы потребителей возросли в 0,5 раза. Как это скажется на объеме потребления населением:
1. хлеба;
 2. мяса;
 3. фруктов;
 4. соли.

Аргументируйте ответы.

6. Доходы населения увеличились на 30%. Достаточно ли этого показателя для прогноза динамики спроса? Если нет, то какие еще показатели необходимо знать?

Тема 7. Теория потребительского поведения.

Полезность. Виды полезности. Кардиналистский (количественный) подход к анализу полезности. Функция полезности и ее свойства. Общая

полезность. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия, их свойства и типы.

Бюджетное ограничение. Бюджетная линия. Наклон бюджетной линии. Условие равновесия потребителя.

Тестовые задания

1. Эффект дохода имеет место в следующем случае:
 1. если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта;
 2. удешевление товара приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема потребления других товаров;
 3. по мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода;
 4. во всех перечисленных случаях.
2. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:
 1. его предпочтениями и размерами дохода;
 2. только ценами покупаемых товаров;
 3. только его предпочтениями;
 4. ценами покупаемых товаров и размерами дохода.
3. Положение и наклон бюджетной линии объясняется для отдельного потребителя:
 1. его предпочтениями и размерами дохода;
 2. только размерами дохода;
 3. только его предпочтениями;
 4. ценами покупаемых товаров и размерами дохода.
4. Пусть потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара $A = 1$ долл., а товара $B = 0,5$ долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии?
 1. $8A$ и $1B$;
 2. $7A$ и $1B$;
 3. $6A$ и $6B$;
 4. $5A$ и $6B$;
 5. $4A$ и $4B$.
5. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на бюджетной линии, то он:
 1. максимизирует полезность;
 2. желает купить больше товаров, чем позволяет бюджет;
 3. не полностью использует бюджет;
 4. верный ответ не введен.
6. Среди следующих утверждений одно является неправильным. Укажите на него:

1. каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
 2. каждая точка на бюджетной линии означает разную комбинацию двух товаров;
 3. все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень дохода;
 4. ответ не введен.
7. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:
1. изменении наклона бюджетной линии;
 2. параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
 3. параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
 4. параллельном сдвиге кривой безразличия вправо;
 5. параллельном сдвиге кривой безразличия влево.
8. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
1. 200, 150, 100, 50;
 2. 200, 250, 300, 350;
 3. 200, 210, 220, 230;
 4. 200, 150, 150, 150.
9. Цена товара А составляет 150 руб. Цена товара В – 1000 руб. Если потребитель оценивает предельную полезность товара В в 30 единиц и желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров А и В, тогда он должен принять предельную полезность товара А за:
1. 15 единиц;
 2. 20 единиц;
 3. 30 единиц;
 4. 45 единиц.
10. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
1. уменьшается;
 2. увеличивается;
 3. увеличивается в медленном темпе;
 4. является величиной положительной;
 5. является величиной отрицательной.
11. Эффект замещения – это рост спроса на товар, вызванный:
1. изменением уровня цен на все товары;
 2. изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители;
 3. изменением в реальном доходе, вызванном снижением цен на приобретаемые товары;
 4. предложением новых заменителей товара;
 5. верный ответ не введен.
12. Параллельный сдвиг бюджетной линии влево связан с:
1. увеличением полезности;
 2. ростом дохода;
 3. падением дохода;
 4. ростом спроса.

13. Полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества потребляемых товаров. Это закон:
1. предложения;
 2. спроса;
 3. убывающей общей полезности;
 4. убывающей предельной полезности.
14. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:
1. любая точка на самой высокой кривой безразличия;
 2. любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
 3. точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
 4. любая точка, расположенная на бюджетной линии.
15. Теория поведения потребителей предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
1. общую полезность;
 2. среднюю полезность;
 3. разницу между общей и предельной полезностью;
 4. предельную полезность.
16. Способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей – это:
1. спрос;
 2. полезность;
 3. необходимость;
 4. желание.
17. Участок кривой безразличия, на котором возможна эффективная замена одного блага другим – это:
1. зона эффективности;
 2. зона субституции;
 3. зона рентабельности;
 4. зона насыщения.
18. Кривая, показывающая потребительский набор при данном бюджете потребителя – это:
1. бюджетная линия;
 2. кривая безразличия;
 3. кривая спроса;
 4. кривая предложения.
19. Уменьшение дохода потребителя графически выражается в:
1. изменении наклона бюджетной линии;
 2. параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
 3. параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
 4. параллельном сдвиге кривой безразличия вправо;
 5. параллельном сдвиге кривой безразличия влево.
20. Полезность каждой дополнительной единицы потребленного блага называется:
1. предельными издержками;

2. предельной полезностью;
3. предельным доходом;
4. предельным спросом.

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:
 1. Эффект замещения при увеличении цены на товар приводит к уменьшению спроса на этот товар.
 2. Если вы приобретаете больше единиц какого-либо товара, то ваша предельная полезность растет.
 3. Чем меньше доход потребителя, тем выше располагается его бюджетная линия.
 4. Каждая точка, лежащая на кривой безразличия, отражает одинаковый доход потребителя.
 5. Наклон бюджетной линии зависит от соотношения цен двух товаров.
 6. Бюджетная линия сдвигается влево и занимает положение, параллельное первоначальному, если доход потребителя увеличивается.
 7. Каждая точка, лежащая на бюджетной линии отражает одинаковый доход потребителя.
 8. Кривая безразличия не может пересекаться с бюджетной линией.
2. В таблице содержатся три набора безразличия двух товаров: одежды (А) и развлечений (В), каждый из которых представляет различный уровень полезности.

Набор 1 (кривая безразличия IC_1)		Набор 2 (кривая безразличия IC_2)		Набор 3 (кривая безразличия IC_3)	
А	В	А	В	А	В
2	40	10	40	12	45
4	34	12	35	14	40
8	26	14	30	16	35
12	21	17	25	18	30
17	16	20	20	21	25
22	12	25	16	27	20
29	9	30	14	33	17
34	7	37	12	38	15
40	5	43	10	44	13
45	4	50	8	50	12

1. По данным таблицы изобразите три кривые безразличия.

2. Какая из кривых безразличия отражает наиболее высокий уровень полезности?
 3. Какая из кривых безразличия отражает наиболее низкий уровень полезности?
 4. Рассмотрите следующие комбинации товаров:
 - а) 50А и 8В;
 - б) 45А и 4В;
 - в) 12А и 45В;
 - г) 25А и 16В;
 - д) 21А и 11В.
 Обозначьте данные комбинации на кривых безразличия.
 5. Может ли быть использована имеющаяся информация для нахождения оптимальной точки выбора?
3. В таблице приведены данные об общей полезности различного количества двух товаров – пиццы и пирожных.

Кол-во кроссово к	Общая полезност ь	Предельна я полезность	Кол-во пирожко в	Общая полезност ь	Предельна я полезность
0	0		0	0	
1	100		1	50	
2	190		2	95	
3	270		3	135	
4	340		4	170	
5	400		5	200	
6	450		6	225	
7	490		7	245	
8	520		8	260	
9	540		9	270	
10	550		10	275	

Цена пиццы – 2 долл. Цена пирожных – 1 долл. Доход – 12 долл.

1. Подсчитайте и внесите в соответствующие колонки таблицы предельную полезность указанных товаров.
2. Проиллюстрируйте полученными данными действие закона убывающей предельной полезности. Сформулируйте данный закон.
3. Определите реальный доход потребителя, выраженный в количестве приобретенной пиццы _____ и в количестве приобретенных пирожных _____. В положении равновесия потребитель купит _____ пиццы и _____ пирожных; предельная полезность пиццы составит _____, а предельная полезность пирожных - _____. Общая полезность равняется _____.

Тема 8. Производство и издержки. Прибыль.

Производство. Производственная функция и ее свойства. Технология производства. Изокванта и ее виды. Отдача от масштаба. Производственная функция и технический прогресс.

Общий, средний и предельный продукт. Стадии производства. Закон убывающей отдачи переменного ресурса. Правило наименьших издержек. Правило минимизации прибыли.

Стадии производства в долгосрочном периоде. Технически эффективная область. Предельная норма технического замещения. Изокоста. Оптимальная комбинация ресурсов (равновесие производителя). Оптимальный путь роста.

Издержки производства. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и вмененные издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и валовые издержки, их графическая интерпретация. Средние издержки. Предельные издержки.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба.

Тестовые задания

1. Валовый доход (выручка) определяется как:
 1. $P+Q$;
 2. $P \cdot Q$;
 3. $(P+Q) - M$;
 4. $M \cdot V = P \cdot Q$.
2. Валовые издержки превышают переменные издержки на величину:
 1. предельных издержек;
 2. постоянных издержек;
 3. средних валовых издержек;
 4. они равны.
3. Если валовые издержки равны постоянным издержкам, то:
 1. объем производства не изменяется;
 2. объем производства равен нулю;
 3. объем производства уменьшается;
 4. объем производства увеличивается.
4. Какие затраты относятся к постоянным ?
 1. затраты на заработную плату;
 2. проценты за банковский кредит;
 3. затраты на сырье и материалы;
 4. затраты на электроэнергию.
5. Постоянные издержки - это:
 1. неявные издержки;
 2. затраты на ресурсы по ценам, действующим на момент их приобретения;
 3. затраты, которые не изменяются никогда.

4. затраты, которые несет фирма даже в случае, если продукция не производится.
6. Оборотный капитал, это:
 1. здания, оборудование;
 2. материальные средства, используемые в течение многих производственных циклов;
 3. материальные средства, используемые в течение одного производственного цикла;
 4. сооружения, сырье, материалы.
7. В случае остановки производства:
 1. постоянные издержки равны нулю;
 2. валовые издержки равны постоянным издержкам;
 3. валовые издержки равны нулю;
 4. валовые издержки равны переменным издержкам.
8. Валовый доход не изменяется при повышении цены товара, если:
 1. спрос эластичный;
 2. спрос единичной эластичности;
 3. спрос неэластичный;
 4. спрос абсолютно неэластичный.
9. Уравнение обмена Фишера имеет следующий вид:
 1. $M \cdot P = Q \cdot V$
 2. $M \cdot V = P \cdot Q$
 3. $M \cdot Q \cdot P \cdot V$
 4. $Q \cdot P \cdot V = M$
10. Экономическая прибыль – это:
 1. выручка минус бухгалтерские издержки;
 2. бухгалтерская прибыль минус неявные издержки;
 3. экономические издержки минус бухгалтерские издержки;
 4. выручка минус неявные издержки.
11. По мере увеличения объема производства, средние постоянные издержки:
 1. увеличиваются;
 2. уменьшаются;
 3. не изменяются;
 4. первоначально уменьшаются, а затем – увеличиваются.
12. Оптимальный объем производства - это такой объем деятельности, при котором фирма получает:
 1. постоянную прибыль;
 2. максимальную валовую прибыль;
 3. минимальную валовую прибыль;
 4. максимальную среднюю прибыль.
13. Бухгалтерские издержки - это:
 1. выручка минус неявные издержки;
 2. затраты на факторы производства, являющиеся собственностью фирмы;

3. все затраты фирмы;
 4. затраты на факторы производства, не являющиеся собственностью фирмы.
14. Постоянные издержки – это такие затраты, которые:
1. существуют всегда;
 2. не изменяются никогда;
 3. не изменяются при изменении цен;
 4. не изменяются при изменении объема производства.
15. Если валовый доход превышает валовые издержки, то имеют место:
1. убытки;
 2. прибыль;
 3. затраты;
 4. капитал.
16. Понятия постоянных и переменных издержек производства имеет место только:
1. в краткосрочном периоде;
 2. в долгосрочном периоде;
 3. для фирмы-монополиста;
 4. для рынка совершенной конкуренции.
17. В долгосрочном периоде:
1. все издержки производства являются постоянными;
 2. все издержки производства являются переменными;
 3. переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
 4. постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.
18. Средние издержки производства – это:
1. затраты на дополнительную единицу продукции;
 2. сумма постоянных и переменных издержек;
 3. сумма средних постоянных и предельных издержек;
 4. общие издержки на единицу продукции.
19. В краткосрочном периоде:
1. все издержки производства являются переменными;
 2. есть издержки и переменные, и постоянные;
 3. все издержки производства являются постоянными;
 4. переменные издержки растут медленнее, чем постоянные.
20. К постоянным издержкам относятся:
1. затраты на дополнительную единицу продукции;
 2. затраты, не зависящие от объема производства;
 3. затраты в расчете на единицу продукции;
 4. альтернативные издержки.

Задачи и упражнения

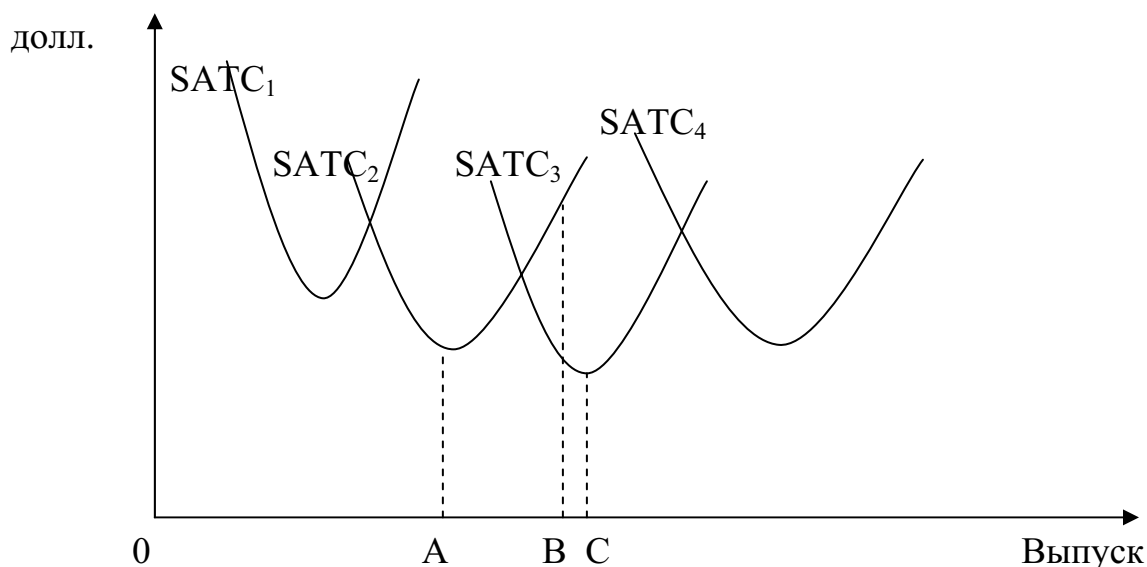
1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:
1. Небольшие фирмы всегда менее эффективны, чем крупные.

2. Специализация (разделение труда) может привести к положительному эффекту масштаба.
 3. При укрупнении производства неизбежно возникает отрицательный эффект масштаба.
 4. Чем больше объем производства в фирме, тем меньше общие постоянные издержки.
 5. Рост объема применяемого капитала при фиксированном уровне используемого труда приводит к убывающей отдаче капитала.
 6. Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки.
2. На основе нижеприведенных данных, определите бухгалтерские, вмененные, экономические издержки, а также бухгалтерскую и чистую прибыль:

	в тыс. руб.
1. Зарботки и оклады наемного персонала	40,0
2. Неявный заработок предпринимателя	30,0
3. Неявный заработок членов семьи предпринимателя	10,0
4. Выплата процентов за кредит	10,0
5. Неявный процент на собственный капитал	3,0
6. Амортизация	20,0
7. Сырье и материалы	20,0
8. Неявная земельная рента	40,0
9. Валовый доход	200,0

3. Определите средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки приборостроительного завода, если объем его производства – 10 млн. руб. в месяц, постоянные издержки – 100 тыс. руб. в месяц, а месячное производство – 1 тыс. изделий. Фирма производит манометры. Объем выпуска – 10 тыс. приборов в месяц. Реальный спрос на манометры на конкурентном рынке – 100 тыс. штук в месяц. Какой вариант решения вы выберете, если постоянные издержки равны 100 тыс. руб., а рыночная цена манометра равна 15 тыс. руб.:

1. переменные издержки растут прямо пропорционально выпуску;
 2. переменные издержки при объеме более 2 тыс. приборов начинают расти в 1,5 раза быстрее;
 3. при переходе на другой тип манометра переменные издержки будут расти в 1,3 раза быстрее, чем в варианте 1. Рыночная цена прибора при этом остается прежней.
4. Каждая из четырех кривых краткосрочных средних общих издержек, представленных на рисунке, представляет различный масштаб деятельности фирмы.
1. Определите, какой объем выпуска продукции является для фирмы оптимальным?
 2. Если фирма увеличит масштаб деятельности за пределы оптимального, то каким окажется характер отдачи от масштаба?



3. Какой из четырех масштабов производства был бы выбран, если бы фирма выпускала продукцию с объеме O_A ?
4. Если фирма расширит объем производства до O_B , то как изменится масштаб деятельности фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах?
5. Начертите кривую долгосрочных средних издержек фирмы.

Тема 9. Типы рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции.

Рыночная структура. Типы рыночных структур, их характеристика.

Рынок совершенной конкуренции, его характеристика.

Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде. Общие, средние и предельные доходы. Сопоставление дохода и издержек по валовым и предельным параметрам. Случаи максимизации прибыли, минимизации убытков и закрытия фирмы. Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы. Равновесие фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.

Совершенно конкурентная фирма и отрасль в долгосрочном периоде.

Рынок совершенной конкуренции и эффективность.

Тестовые задания

1. Для фирмы в модели совершенной конкуренции характерно следующее соотношение цен (P) и предельного дохода (MR):
 1. $MR=P$;
 2. $MR>P$;
 3. $MR<P$;
 4. все ответы верны.
2. На рынке совершенной конкуренции продукция:
 1. уникальная;
 2. однородная;
 3. дифференцированная;

4. разнородная.
3. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
 1. в отрасли действует большое число производителей, выпускающих неоднородную продукцию;
 2. отсутствуют входные барьеры на рынок;
 3. имеется только один покупатель данной продукции;
 4. информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена.
4. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
 1. выпускаются дифференцированные товары;
 2. оперирует множество покупателей и продавцов;
 3. рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов;
 4. каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт.
5. Из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции:
 1. свобода входа на рынок;
 2. свобода выхода с рынка;
 3. диверсификация производства;
 4. большое число продавцов и покупателей.
6. Что из нижеприведенного является признаком только совершенной конкуренции:
 1. фирма не обладает рыночной властью;
 2. фирма максимизирует прибыль;
 3. фирма получает прибыль в долгосрочном периоде;
 4. фирма является на рынке ценодателем.
7. Свобода входа и выхода из рынка характерна только для:
 1. монополии;
 2. монополистической конкуренции;
 3. совершенной конкуренции;
 4. верны ответы 2 и 3.
8. Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, будет характерна для:
 1. рынка легковых автомобилей;
 2. рынка помидоров;
 3. рынка холодильников;
 4. рынка карандашей.
9. Кривая спроса в условиях совершенной конкуренции совпадает с:
 1. кривыми предельной и средней выручки;
 2. кривой общей выручки;
 3. кривой общих издержек;
 4. кривой предельных издержек.
10. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли обеспечивается при:

1. $P = MR < MC$;
 2. $P > MC = LRAC$;
 3. $P = LRAC = MC$;
 4. $P = MR = MC$.
11. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:
1. фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
 2. кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС;
 3. кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
 4. кривые средних и предельных издержек имеют U-образную форму;
 5. кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия.
12. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
1. значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартные товары;
 2. имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
 3. все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
 4. имеет место свободный вход и выход на этот рынок;
 5. все предыдущее верно.
13. Что не относится к условиям существования чистой (совершенной) конкуренции:
1. доля каждой фирмы в общем объеме рыночного производства мала;
 2. существует множество фирм, предлагающих на рынке однородную продукцию;
 3. вхождение новых фирм на рынок затруднено;
 4. нет ограничений на доступ к информации о состоянии рынка, ценах и пр.
14. Что из нижеперечисленного является прямой противоположностью совершенной конкуренции:
1. монополистическая конкуренция;
 2. олигополия;
 3. монополия;
 4. дуополия.
15. Спрос на продукцию отдельной фирмы в условиях чистой (совершенной) конкуренции является:
1. абсолютно эластичным;
 2. неэластичным;
 3. абсолютно неэластичным;
 4. единично эластичности.
16. В условиях совершенной конкуренции контроль над ценой:
1. жесткий;
 2. значительный;
 3. отсутствует;

4. осуществляется государством.
17. Условия вступления в отрасль при совершенной конкуренции:
 1. очень легкие, препятствия отсутствуют;
 2. существуют значительные препятствия;
 3. существуют непреодолимые барьеры;
 4. легкие, но не беспрепятственные.
18. В условиях совершенной конкуренции фирмы производят такое количество продукции, которое:
 1. соответствует точке пересечения кривых рыночного спроса и предложения;
 2. выше точки пересечения кривых рыночного спроса и предложения;
 3. ниже точки пересечения кривых рыночного спроса и предложения;
 4. верный ответ не введен.
19. Долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции наступает, когда:
 1. цена и предельный доход равны минимальным средним издержкам;
 2. цена и предельный доход меньше минимальных средних издержек;
 3. цена и предельный доход больше минимальных средних издержек;
 4. цена и предельный доход равны общим издержкам фирмы.
20. Что из нижеперечисленного не является признаком совершенной конкуренции:
 1. стандартизированный продукт;
 2. отсутствие препятствий вступления в отрасль;
 3. большое число фирм на рынке;
 4. верный ответ не введен.

Задачи и упражнения

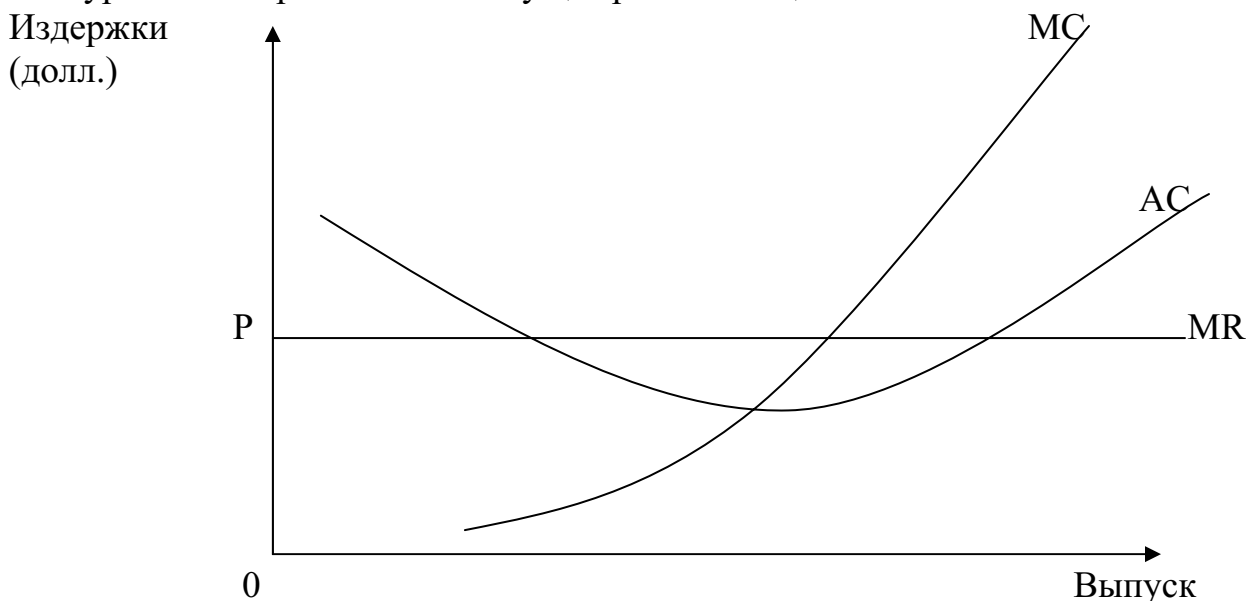
1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:
 1. Совершенная конкуренция характеризуется тем, что на рынке действует большое число фирм, выпускающих стандартизированную продукцию.
 2. Свободный выход и вход фирм с рынка является необходимым условием рынка совершенной конкуренции.
 3. В условиях совершенной конкуренции спрос на продукцию фирмы представляет собой вертикальную линию.
 4. В реальной экономике не было и нет рынков, удовлетворяющих всем условиям совершенной конкуренции.
 5. Прямой противоположностью совершенной конкуренции выступает монополия.
2. Заполните таблицу характерных черт рынка совершенной конкуренции.

Характерная черта	Совершенная конкуренция
Число фирм	
Тип продукта	

Контроль над ценой	
Условия вступления в отрасль	
Неценовая конкуренция	
Примеры	

3. Кривая предложения фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с кривой ее предельных издержек на участке, лежащем выше кривой средних переменных издержек. Поясните это утверждение. Проиллюстрируйте графически.

4. На рисунке представлены кривые издержек фирмы, действующей в конкурентной отрасли. ОР – текущая рыночная цена.



1. Покажите на графике уровень выпуска, при котором прибыль фирмы максимальна.
2. Отметьте на графике площадь, представляющую объем прибыли фирмы при данных уровнях цены и выпуска.
3. Допустим, что эта отрасль находится в равновесии. Ответьте на вопрос: какое это может быть равновесие, в краткосрочном или долгосрочном периоде. Обоснуйте свой ответ.
4. Как может повлиять на данную фирму уменьшение рыночного спроса на товары, производимые отраслью?

Тема 10. Рынок монополии.

Признаки чистой монополии. Барьеры для вступления в отрасль. Естественные монополии. Монопольный спрос.

Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном периоде. Предложение монополиста. Монополия в долгосрочном периоде.

Монопольная власть. Показатели монопольной власти: индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера. Монопольная цена, предельный доход и эластичность спроса по цене. Антимонопольная политика.

Ценовая дискриминация, ее экономический смысл и основные виды.

Регулируемая монополия.

Экономические последствия монополии.

Тестовые задания

1. Разновидностью монополии является:
 1. дисконт;
 2. конкуренция;
 3. картель;
 4. кооперация.
2. Присутствие только одной фирмы с характерным товаром на рынке говорит о наличии:
 1. олигополии;
 2. монополии;
 3. совершенной конкуренции;
 4. монополистической конкуренции.
3. Какой признак характерен для монополии?
 1. множество фирм;
 2. барьеры на входе (выходе);
 3. дифференциация продукта;
 4. несколько фирм.
4. У монополии предельный доход (MR) и цена продукции (P) соотносится как:
 1. $MR=P$;
 2. $MR>P$;
 3. $MR<P$;
 4. все ответы неверны.
5. Что из нижеперечисленного не является разновидностью монополии:
 1. трест;
 2. концерн;
 3. дисконт;
 4. картель.
6. Характерной чертой монополии в отличие от конкурентной фирмы является:
 1. стремление снижать объем производимой продукции и повышать на нее цену;
 2. стремление к наиболее полному удовлетворению потребностей покупателей в данном виде продукции;
 3. стремление максимизировать прибыль;
 4. стремление увеличивать количество производимой продукции и снижать цену на нее.
7. Когда монополист максимизирует прибыль, он должен выбрать такой объем выпуска, при котором:
 1. предельные издержки равны общим издержкам;
 2. предельный доход равен предельным издержкам;
 3. предельный доход равен общему доходу;
 4. предельный доход равен предельным издержкам.

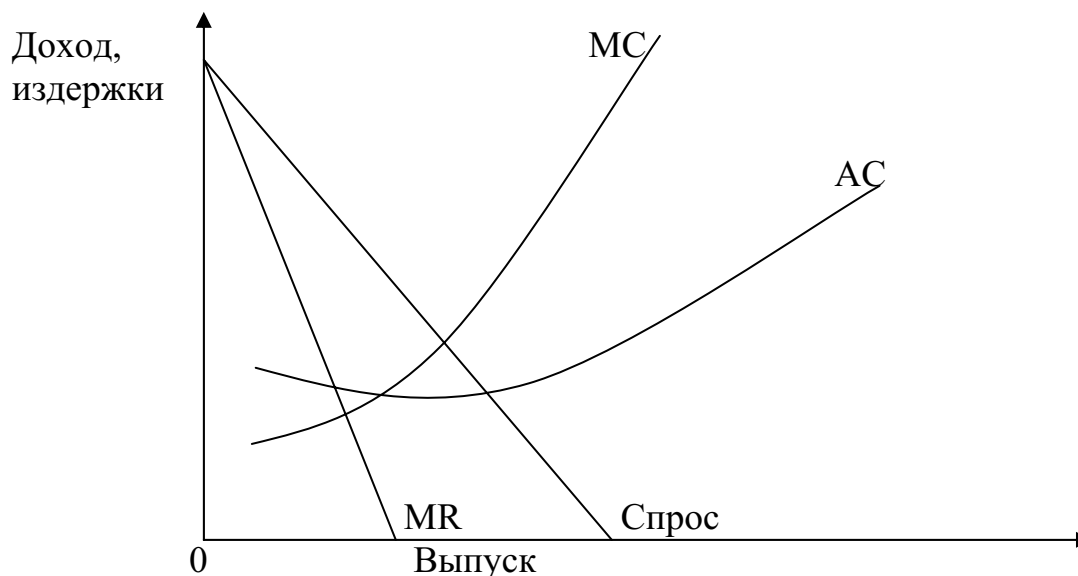
8. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:
1. средние издержки равны цене продукта;
 2. предельный доход равен общим издержкам;
 3. предельные издержки равны общим издержкам;
 4. предельный доход равен предельным издержкам.
9. Монополия – это рыночная структура, где:
1. имеется только одна крупная фирма – производитель;
 2. имеется только один покупатель выпускаемой продукции;
 3. существует небольшое число конкурирующих фирм;
 4. отсутствует контроль над ценами.
10. Продажа монополией одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам – это:
1. ценовая дискриминация;
 2. неценовая дискриминация;
 3. научно-техническое соперничество;
 4. верный ответ не введен.
11. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:
1. нефть;
 2. сахар;
 3. пшеница;
 4. кофе.
12. Монополия:
1. повышает экономическую эффективность;
 2. снижает экономическую эффективность;
 3. не влияет на экономическую эффективность;
 4. повышает экономическую эффективность в незначительной степени.
13. На степень монопольной власти влияют:
1. количество фирм на рынке;
 2. концентрация;
 3. конкурентная стратегия;
 4. все предыдущее верно.
14. Как влияет эластичность рыночного спроса на монопольную власть на рынке:
1. чем выше эластичность, тем меньше монопольная власть;
 2. чем ниже эластичность, тем меньше монопольная власть;
 3. чем выше эластичность, тем больше монопольная власть;
 4. влияния нет.
15. В отличие от конкурентной формы, монополист:
1. может назначать любую цену за свой продукт;
 2. максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;
 3. может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;

4. при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли;
5. сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.
16. В отличие от конкурентной формы, простая монополия стремится:
 1. производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;
 2. максимизировать прибыль;
 3. устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;
 4. выбрать такой объем выпуска, при котором $MR = P$;
 5. производить продукции больше, а цену устанавливать выше.
17. Показатель монопольной власти (L) рассчитывается по формуле:
 1. $(P - MC) / P$;
 2. $(P + MC) / P$;
 3. $P / (P - MC)$;
 4. $P / (P + MC)$.
18. Индекс Херфиндала-Хиршмана рассчитывается для оценки:
 1. качества выпускаемой продукции;
 2. спроса на продукцию монополий;
 3. численности и масштаба продавцов;
 4. все предыдущее верно.
19. Совершенная ценовая дискриминация имеет место, когда:
 1. каждая единица продукции продается по цене рыночного спроса;
 2. каждая единица продукции продается выше цены рыночного спроса;
 3. каждая единица продукции продается ниже цены рыночного спроса;
 4. верный ответ не введен.
20. Что из нижеперечисленного относится к условиям существования монополии:
 1. доля каждой фирмы в общем объеме рыночного производства мала;
 2. существует множество фирм, предлагающих на рынке однородную продукцию;
 3. вхождение новых фирм на рынок затруднено;
 4. нет ограничений на доступ к информации о состоянии рынка, ценах и пр.

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:
 1. Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью.
 2. Монополия может увеличить общую прибыль, устанавливая на свой продукт разные цены на разных рынках.
 3. Монополия, как и рынок совершенной конкуренции, редко встречается в современной экономике.
 4. Любая ценовая дискриминация незаконна.

5. Когда отрасль является естественной монополией, общество часто требует ее регулирования со стороны правительства.
2. Какие факторы оказывают влияние на монопольную власть? Как влияет концентрация производства на монопольную власть? В каком из двух вариантов монопольная власть выше:
 1. на рынке присутствуют 5 фирм, каждая из которых имеет равную долю в совокупном объеме продаж;
 2. доли продаж распределены следующим образом: 1 фирма – 25%; 2 – 10%; 3 – 50%; 4 – 7%; 5 – 8%.
3. На рисунке показаны кривые дохода и издержек монополиста.



1. Отметьте на графике объем выпуска, дающий максимум прибыли.
2. Отметьте на графике цену, по которой монополист будет продавать данный объем продукции.
3. Обозначьте на графике площадь, отражающую прибыль монополии.
4. Как повлияет на поведение монополиста снижение рыночного спроса на его продукцию.

Тема 11. Рынок олигополии.

Рынок олигополии, его основные черты и особенности.

Теория олигополистического ценообразования Модель дуополии Курно. Теория ломаной кривой спроса.

Лидерство в ценах. Олигополия и картельные соглашения.

Оценка олигополии. Несовершенная конкуренция и экономическая эффективность. Роль неценовой конкуренции на рынке.

Тестовые задания

1. Для олигополии характерно:
 1. множество фирм;
 2. уникальная продукция;
 3. несколько фирм;

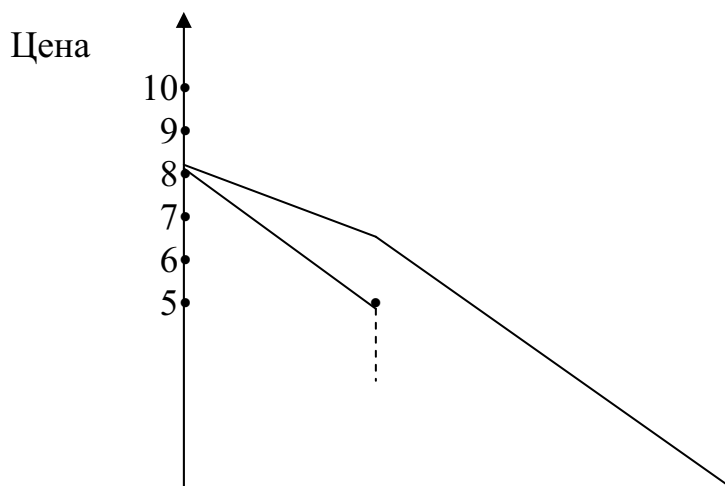
4. отсутствие барьеров на входе в рынок.
2. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:
 1. большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
 2. большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
 3. небольшое количество конкурирующих фирм;
 4. только одна крупная фирма;
 5. только один крупный покупатель.
3. Олигополия – тип рынка, характеризующийся тем, что:
 1. несколько фирм контролируют основную часть рынка;
 2. существует свободный доступ на рынок;
 3. существует множество фирм, действующих на рынке;
 4. верны ответы 2 и 3.
4. Особенность олигополии заключается в том, что:
 1. все решения фирм по ценам и объему производства взаимозависимы;
 2. все решения принимаются с учетом возможных ответных действий конкурентов;
 3. принятие решений не зависит от действий конкурентов;
 4. верны ответы 1 и 2.
5. Первой моделью олигополии является модель:
 1. Р.Холла, К.Хитча, П.Суизи;
 2. А.Курно;
 3. К.Эдвардса;
 4. Дж.Кларка.
6. Какая из нижеприведенных черт не характерна для олигополии:
 1. высокий уровень концентрации капитала и производства;
 2. способность влиять на объем производства в отрасли;
 3. способность влиять на уровень цен в отрасли;
 4. независимость олигополистических фирм друг от друга.
7. Олигополистические фирмы используют в основном методы:
 1. ценовой конкуренции;
 2. неценовой конкуренции;
 3. монополистической конкуренции;
 4. совершенной конкуренции.
8. А.Курно исходил из того, что:
 1. объем продаваемых товаров у конкурентов остается неизменным;
 2. объем продаваемых товаров у конкурентов постоянно повышается;
 3. объем продаваемых товаров у конкурентов постоянно уменьшается;
 4. верный ответ не введен.
9. К выводам, сделанным А.Курно, не относится следующее:
 1. цена равновесия не зависит от числа продавцов;
 2. цена равновесия зависит от числа продавцов;
 3. цена равновесия устанавливается государством;
 4. верный ответ не введен.

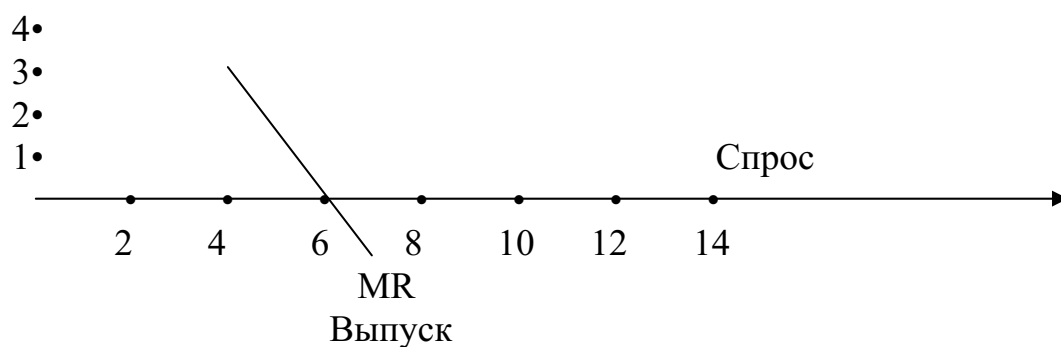
10. Автором теории ломаной кривой спроса является:
5. Р.Холл, К.Хитч, П.Суизи;
 6. А.Курно;
 7. К.Эдвардс;
 8. Э.Чемберлин.
11. Теория ломаной кривой спроса объясняет:
1. как возникает монопольная цена;
 2. когда наступает рыночное равновесие;
 3. почему олигополистические фирмы отказываются от частичного понижения цен;
 4. верный ответ не введен.
12. Лидерство доминирующей группы – ситуация на рынке, когда одна фирма контролирует:
1. не менее 50% производства;
 2. не менее 30% производства;
 3. не менее 70% производства;
 4. ни в одном из перечисленных случаев.
13. Тайный сговор о лидерстве предполагает:
1. лидерство одной доминирующей фирмы;
 2. лидерство нескольких крупных фирм;
 3. вывод о невозможности лидерства;
 4. верный ответ не введен.
14. Наиболее часто встречающаяся форма олигополии – это:
1. синдикат;
 2. трест;
 3. картель;
 4. концерн.
15. К причинам неустойчивости картеля можно отнести:
1. незаконность деятельности картеля в некоторых странах;
 2. склонность некоторых фирм к нарушению картельного соглашения;
 3. влияние на позиции картеля со стороны аутсайдеров;
 4. все предыдущее верно.
16. Личная ценовая дискриминация предполагает:
1. снижение цен только на рынках конкурентов;
 2. установление цен, исходя из уровня доходов покупателя;
 3. повышение цен под предлогом различия в качестве товаров;
 4. отказ от неценовой конкуренции.
17. Групповая ценовая дискриминация предполагает:
1. снижение цен только на рынках конкурентов;
 2. установление цен, исходя из уровня доходов покупателя;
 3. повышение цен под предлогом различия в качестве товаров;
 4. отказ от неценовой конкуренции.
18. Понятие олигополии означает, что:
1. нет входных барьеров на рынке;
 2. имеется множество продавцов однородной продукции;

3. имеется несколько крупных производителей данной продукции;
 4. имеется только один покупатель данной продукции.
19. Продуктовая ценовая дискриминация предполагает:
1. снижение цен только на рынках конкурентов;
 2. установление цен, исходя из уровня доходов покупателя;
 3. повышение цен под предлогом различия в качестве товаров;
 4. отказ от неценовой конкуренции.
20. Негативная черта олигополии:
1. отказ от ценовой конкуренции;
 2. отказ от неценовой конкуренции;
 3. использование рыночной власти для ограничения конкуренции и повышения цен;
 4. верный ответ не введен.

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:
 1. Если на олигополистическом рынке фирма повысит или снизит цену или объем выпуска продукции, то это окажет влияние на продажи и прибыль фирм-конкурентов.
 2. На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции.
 3. Рыночное поведение отраслевого картеля, максимизирующего прибыль, аналогично поведению чистой монополии.
 4. На практике картели и подобные им тайные соглашения трудно создавать и поддерживать длительное время.
 5. Соперничество олигополистов сопровождается в большей степени ценовой, чем неценовой конкуренцией.
2. На рисунке представлена специфическая модель рынка для олигополиста.
 1. Какая модель олигополистического рынка представлена на рисунке?
 2. Предположим, что предельные издержки фирмы постоянны и равны 3,5 долл. Какой объем выпуска выберет фирма, и какую при этом установит цену?
 3. Если предельные издержки увеличатся до 5 долл., то как изменятся параметры (объем выпуска и цена) равновесия фирмы?
 4. В каком интервале объема выпуска олигополист сталкивается с собственной кривой спроса?





Тема 12. Рынок монополистической конкуренции.

Определение монополистической конкуренции, ее признаки и распространение. Дифференциация продукции.

Фирма на рынке монополистической конкуренции. Кривая спроса фирмы. Равновесие на рынке монополистической конкуренции.

Избыточные производственные мощности. Неценовая конкуренция. Реклама.

Тестовые задания

1. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
 1. выпускают дифференцированные товары;
 2. на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
 3. каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
 4. выпускаются однородные товары;
 5. рыночное равновесие каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.
2. На долгосрочном временном интервале:
 1. фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
 2. фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
 3. высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли;
 4. все предыдущее верно.
3. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:
 1. дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;
 2. в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции;
 3. совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами;

4. в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов;
5. все предыдущее верно.
4. Для монополистической конкуренции характерно:
 1. дифференциация продукта;
 2. большое количество продавцов;
 3. свободный вход фирм в отрасль;
 4. все предыдущее верно.
5. К общим чертам совершенной и монополистической конкуренции не относится:
 1. большое количество фирм;
 2. наличие одной фирмы-продавца;
 3. свободный вход в отрасль;
 4. свободный выход из отрасли.
6. Отличительной особенностью монополистической конкуренции по сравнению с совершенной (чистой) конкуренцией является:
 1. большое количество фирм;
 2. свободный вход в отрасль;
 3. наличие одной фирмы-продавца;
 4. производство дифференцированных продуктов.
7. Равновесие на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде достигается при:
 1. $MC = MR$;
 2. $MC < MR$;
 3. $MC > MR$;
 4. $MR = P$.
8. Монополистическая конкуренция – это:
 1. вид совершенной конкуренции;
 2. вид несовершенной конкуренции;
 3. вид ценовой конкуренции;
 4. вид монополии.
9. По сравнению с чистой монополией, кривая спроса на рынке монополистической конкуренции:
 1. более эластична;
 2. менее эластична;
 3. имеет такую же эластичность;
 4. неэластична.
10. Равновесная цена при монополистической конкуренции:
 1. больше, чем в условиях совершенной конкуренции;
 2. меньше, чем в условиях совершенной конкуренции;
 3. соответствует совершенной конкуренции;
 4. соответствует монополии.
11. При монополистической конкуренции устанавливается объем производства:
 1. несколько меньший, чем эффективный;

2. несколько больший, чем эффективный;
 3. соответствующий эффективному;
 4. верны ответы 2 и 3.
12. Особенность монополистической конкуренции заключается в том, что:
1. цены в долгосрочном равновесии превышают предельные издержки;
 2. цены в долгосрочном равновесии меньше предельных издержек;
 3. отсутствует экономическая прибыль;
 4. верны ответы 1 и 3.
13. Причиной роста эластичности кривой спроса на рынке монополистической конкуренции не является:
1. слабая дифференциация товара;
 2. большое число конкурентов;
 3. производство стандартизированного продукта;
 4. верный ответ не введен.
14. Монополистическая конкуренция является наиболее близким типом рынка к:
1. совершенной конкуренции;
 2. монополии;
 3. олигополии;
 4. дуополии.
15. Реклама способствует:
1. уменьшению эластичности спроса на товар;
 2. увеличению эластичности спроса на товар;
 3. уменьшению предложения товара;
 4. увеличению цены на товар.
16. В условиях монополистической конкуренции тайный сговор продавцов:
1. возможен;
 2. невозможен;
 3. всегда имеет место быть.
17. На рынке монополистической конкуренции, по сравнению с олигополией:
1. влияние одной фирмы мало;
 2. существует взаимозависимость фирм друг от друга;
 3. фирма не принимает решения без учета мнения конкурентов.
 4. верны ответы 2 и 3.
18. Для фирмы в модели совершенной конкуренции характерно следующее соотношение цен (P) и предельного дохода (MR):
1. $MR=P$;
 2. $MR>P$;
 3. $MR<P$;
 4. все ответы верны.
19. Для модели «монополистической конкуренции» характерно:
1. однородная продукция;
 2. несколько фирм;
 3. дифференцированная продукция;
 4. непреодолимые барьеры для конкурентов.

20. Общая черта рынков совершенной и монополистической конкуренций:
1. множество покупателей и продавцов;
 2. рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов;
 3. выпускаются дифференцированные товары;
 4. выпускаются однородные товары.

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:
 1. На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции;
 2. При монополистической конкуренции отраслевой выпуск товарной группы обеспечивается достаточно большим количеством фирм.
 3. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.
 4. В условиях монополистической конкуренции тайный сговор продавцов необходим.
 5. Монополистическая конкуренция является наиболее близким типом рынка к совершенной конкуренции.
2. Для каждой ситуации, приведенной ниже, найдите соответствующий тип рыночной структуры:
 1. Совершенная конкуренция.
 2. Монополия.
 3. Монополистическая конкуренция.
 4. Олигополия.
 5. Монопсония.
 - а) На рынке оперирует большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную одежду по относительно схожим ценам.
 - б) На рынке оперирует единственный поставщик услуг кабельного телевидения.
 - в) Большое количество фермеров предлагает на рынке огурцы по одинаковым ценам.
 - г) Несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобильных шин.
 - д) Имеется единственный покупатель манометров.
 - е) Единственная фирма производит дозиметры.
3. Заполните сравнительную таблицу типов рыночных структур.

Тип рыночной структуры	Число продавцов и степень дифферен	Сектор экономик и	Барьеры вхождения в рынок	Степень контроля над ценами	Методы сбыта продукции и
------------------------------	--	-------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

	- циации продукто в				
Совершенная конкуренция					
Несовершенная конкуренция:					
1. Монополия					
2. Олигополия					
3. Монополистическая конкуренция					

Тема 13. Рынки факторов производства. Рынок труда.

Особенности рынков экономических ресурсов. Предельная производительность и предельная доходность факторов производства.

Спрос на факторы производства со стороны фирмы и отрасли. Предложение факторов производства. Равновесие на рынке факторов производства.

Рынок труда. Условия функционирования рынка труда. Субъекты и объекты рынка труда.

Спрос на труд. Кривая спроса. Факторы спроса.

Предложение труда. Кривая предложения. Факторы предложения. «Эффект дохода» и «эффект досуга».

Заработная плата, её общий уровень. Факторы, определяющие величину заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Минимальная заработная плата, ее сущность и функции.

Тестовые задания

- Определите, кто на рынке труда относится к категории «занятых»:
 - рабочий, уволившийся по собственному желанию;
 - преподаватель, который по состоянию здоровья не может больше работать;
 - токарь, переведенный на неполный рабочий день;
 - бывший шахтер, осваивающий новую профессию из-за кризиса в отрасли.
- Какие из нижеприведенных факторов являются необходимыми для функционирования рынка труда:
 - миграция населения;
 - рост предложения денег;
 - наличие бирж труда;
 - рост эффективного спроса;

5. наличие рабочих мест.
3. В численность рабочей силы включаются:
 1. студенты дневных отделений;
 2. преподаватели вузов во время летних отпусков;
 3. лица без определенного места жительства;
 4. лица, ищущие работу.
4. Рост совокупных расходов приведет к:
 1. росту процентных ставок;
 2. росту занятости;
 3. росту эффективности производства;
 4. росту материалоемкости.
5. Что из нижеперечисленного не влияет на спрос на труд:
 1. рост спроса на конечные продукты;
 2. технология производства;
 3. индексация заработной платы;
 4. рост уровня квалификации;
 5. отношение предельного продукта труда к предельному продукту других ресурсов.
6. Спрос на рынке труда зависит от:
 1. предельной производительности капитала;
 2. процентной ставки;
 3. предложения рабочей силы;
 4. предпринимательского капитала.
7. При увеличении предложения труда:
 1. повышается процентная ставка;
 2. растет число незанятых;
 3. растет курс акций;
 4. растут цены.
8. Зарегулированность рынка труда проявляется:
 1. в законодательном обеспечении функционирования рынка труда;
 2. в купле-продаже рабочей силы;
 3. в установлении темпов роста заработной платы;
 4. в найме работника.
9. Параметры, отражающие монополию на рынке труда:
 1. спрос на рабочую силу предъявляется только одним предприятием;
 2. предложение рабочей силы характеризуется конкуренцией;
 3. уровень заработной платы ниже, чем на конкурентном рынке труда;
 4. спрос на рынке труда характеризуется конкуренцией;
 5. предложение труда ограничено.
10. При наличии эффекта замещения на рынке труда:
 1. предложение на рынке труда увеличивается;
 2. ценность рабочего времени ниже ценности свободного времени;
 3. потребности работника относительно насыщены;
 4. стоимость техники относительно низкая.
11. Замещение фактора труда фактором капитала определяется:

1. отношением предельных производительностей указанных факторов;
 2. отношением цен указанных факторов;
 3. отношением средних производительностей этих факторов;
 4. нормой амортизации основного капитала.
12. На рынке труда устанавливается равновесие, когда:
1. величина спроса на труд равна количеству занятых в экономике;
 2. величина предложения труда равна количеству работающих;
 3. предельный продукт труда равен цене спроса на труд;
 4. предельный продукт труда равен цене предложения труда;
 5. денежная оценка предельного продукта труда равна номинальной ставке заработной платы.
13. Спрос на такой ресурс, как труд зависит от :
1. цены продукта, производимого с помощью этого ресурса;
 2. цены данного ресурса;
 3. цен взаимодополняемых ресурсов;
 4. все предыдущее верно;
 5. все предыдущее неверно.
14. Кривая предложения труда :
1. не пересекается с кривой спроса;
 2. выражает абсолютно неэластичное предложение;
 3. имеет вид кривой спроса на товар;
 4. верный ответ не введен.
15. Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на спрос на труд :
1. спрос на конечные продукты;
 2. технология производства;
 3. изменения в номинальной заработной плате, вызванные инфляцией;
 4. все предыдущее верно;
 5. верный ответ не введен.
16. К факторам предложения труда не относится :
1. степень экономической активности различных групп населения;
 2. развитие инфраструктуры;
 3. уровень экономического развития страны;
 4. все предыдущее верно.
17. При прочих равных условиях, спрос на труд будет менее эластичным, если спрос на продукт данного вида труда:
1. является эластичным;
 2. является неэластичным;
 3. характеризуется единичной эластичностью;
 4. является абсолютно эластичным;
 5. отсутствует связь между спросом на труд и спросом на продукт.
18. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями в:
1. уровень цен на товары и услуги;
 2. норме прибыли;
 3. ставка налогообложения;

4. продолжительность рабочего времени;
 5. верный ответ не введен.
19. При увеличении ставок заработной платы:
1. произойдет сокращение занятости, если спрос на труд эластичен;
 2. произойдет сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно неэластичен;
 3. произойдет увеличение занятости, если спрос на труд эластичен;
 4. произойдет увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен;
 5. произойдет сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен.
20. Номинальная заработная плата возросла на 30%, а средний уровень цен возрос на 40%, реальная заработная плата:
1. не изменилась;
 2. увеличилась;
 3. уменьшилась;
 4. все ответы не верны.

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:
 1. Спрос на товары является производным от спроса на труд.
 2. Все изменения в уровне занятости вызваны циклическими колебаниями в экономике.
 3. Современные изменения в технологии могут привести к увеличению количества используемого труда.
 4. Рынок труда должен обеспечивать такое положение, при котором шахтеры получают одинаковую заработную плату, независимо от того, в шахтах какого угольного бассейна они работают.
 5. Фирма-монополист диктует ставку заработной платы на рынке труда.
 6. Если розничные цены растут быстрее, чем ставка заработной платы, то реальная заработная плата повышается.
2. Увеличат или уменьшат спрос на труд следующие факторы?
 - спад в экономике;
 - рост импорта;
 - рост интенсивности;
 - снижение эффективного спроса;
 - снижение производительности труда.
3. Увеличат или уменьшат предложение труда следующие факторы?
 - рост заработной платы;
 - рост активности профсоюзов;
 - рост налогов;
 - повышение уровня квалификации;
 - развитие рыночной инфраструктуры.
4. В конце XIX столетия во многих странах мира, в т.ч. и в России, численность занятых в сфере услуг быстро росла, в то время, как в

производстве товаров она снижалась. Прокомментируйте, чем это обусловлено? Какие факторы сыграли определенную роль в этом процессе?

5. Прокомментируйте, если фирма является монополией на рынке продукции, но не является монополией на рынке факторов производства, она будет нанимать меньше (больше) труда и платить такую же зарплату (больше, меньше), как и конкурентные фирмы.

Тема 14. Рынок капитала.

Капитал: общее понятие.

Капитал как объект собственности (запас актива) и как услуга (поток дохода). Авансирование капитала и расходование запаса благ на текущие потребности. Система категорий, выражающая движение стоимости капитала во времени. Первоначальная стоимость (C_0), наращенная (будущая) стоимость капитала (C_n), приведенная стоимость (PV), чистая приведенная стоимость (NPV).

Рынок капитала. Спрос и предложение на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Капитализация и дисконтирование как способы определения рыночной цены капитала. Процент как специфическая цена капитала. Источник процента. Субъективная и производительная концепции процента. Капитальная и прокатная цены актива.

Тестовые задания

1. Оборотный капитал, это:
 1. здания, оборудование;
 2. материальные средства, используемые в течение многих производственных циклов;
 3. материальные средства, используемые в течение одного производственного цикла;
 4. сооружения, сырье, материалы.
2. Зависимость спроса на инвестиции от ставки процента:
 1. прямая;
 2. обратная;
 3. прямо пропорциональная;
 4. нейтральная.
3. Основной капитал - это:
 1. сырье, материалы, рабочая сила;
 2. материальные средства, участвующие только в одном производственном цикле;
 3. готовая продукция;
 4. многократно используемые в производственных циклах материальные средства, которые переносят свою стоимость на создаваемую продукцию по частям.
4. Выберите наиболее полное определение капитала:
 1. капитал – это деньги;

2. капитал – это самовозрастающая стоимость, приносящая доход;
 3. капитал – это источник процента;
 4. капитал – это ресурс для пользования.
5. К капитальным активам относится:
1. здания и сооружения;
 2. сырье и материалы;
 3. энергия и идеи;
 4. все предыдущее верно;
 5. верный ответ не введен.
6. Доход на капитал называется:
1. дисконтом;
 2. дивидендом;
 3. процентом;
 4. акцизом.
7. Дисконтирование – это:
1. определение расчетной величины чистой прибыльности капитала;
 2. определение текущей стоимости активов;
 3. определение инвестиций на определенный период;
 4. верный ответ не введен.
8. Укажите формулу дисконтирования:
1. $D_t / (1 + r)^t$;
 2. $D_t / (1 - r)^t$;
 3. $D_t / 1 + r^t$;
 4. $(1 + r)^t / D_t$.
9. Инвестиции имеют смысл в случае, если:
1. годовой доход от них равен проценту по банковским вкладам;
 2. годовой доход от них выше процента по банковским вкладам;
 3. процент по банковским вкладам выше годового дохода от инвестиций;
 4. верный ответ не введен.
10. При принятии решений об инвестициях формы принимают во внимание:
1. номинальную процентную ставку;
 2. реальную процентную ставку;
 3. разность между номинальной и реальной процентной ставкой;
 4. другие факторы.
11. В 2007 году уровень цен не изменяется, номинальная ставка процента - 6%. В 2008 году темп инфляции составил 3%. Если реальная ставка процента в 2008 году остается на том же уровне, что и в 2007 году, то номинальная ставка процента в 2008 году должна:
1. вырасти на 9%;
 2. вырасти на 3%;
 3. снизиться на 3%;
 4. вырасти на 6%;
 5. остаться неизменной на уровне 6%.
12. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:

1. 14%;
 2. 6%;
 3. 2,5%;
 4. -6%;
 5. 4%.
13. Внутренняя норма доходности проекта позволяет:
1. сравнить уровень доходности данного проекта с альтернативными продуктами;
 2. определить с помощью теневых цен, какова в реальности, а не по бухгалтерской отчетности, доходность проекта;
 3. сравнивать доходность проекта, с точки зрения отдельных подразделений фирмы.
14. Рост процентной ставки приведет к:
1. росту спроса на заемные средства;
 2. сокращению предложения заемных средств;
 3. росту объема предложения заемных средств;
 4. росту объема спроса на заемные средства.
15. Чистая приведенная стоимость проекта – это:
1. величина стоимости проекта к моменту его завершения;
 2. процент, характеризующий доходность проекта;
 3. величина абсолютного дохода от проекта.
16. При данном спросе на инвестиции их величина:
1. не зависит от процентной ставки;
 2. может либо расти, либо сокращаться при росте процентной ставки;
 3. будет сокращаться, если будет расти процентная ставка;
 4. будет расти, если будет возрастать процентная ставка;
 5. будет сокращаться, если будет уменьшаться процентная ставка.
17. Экономический анализ отличается от финансового анализа прежде всего:
1. учетом технических аспектов проекта;
 2. учетом результатов маркетинговых исследований;
 3. использование теневых цен.
18. Равновесная процентная ставка выравнивает:
1. номинальную и реальную процентные ставки;
 2. объем спроса и предложения заемных средств;
 3. потребление и сбережение;
 4. все вышеназванное верно;
 5. верный ответ не введен.
19. Кривая предложения на рынке капитала и капитальных активов в краткосрочном периоде представляет собой:
1. горизонтальную линию;
 2. вертикальную линию;
 3. линию, имеющую положительный наклон;
 4. линию, имеющую отрицательный наклон.
20. К факторам, определяющим спрос на капитал, не относится:
1. техника и технология;

2. уровень инфляции;
3. склонность к сбережениям;
4. налоги.

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:
 1. Капитал и капитальные активы – это по сути одно и то же.
 2. Кривые предложения капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах имеют один и тот же вид.
 3. Реальная ставка процента может быть отрицательной.
 4. Фирма будет осуществлять инвестиции в том случае, если ожидаемая норма прибыли будет меньше, чем процентная ставка.
 5. При определении доходности капитала (дисконтировании) определяющую роль играет ставка банковского процента.
2. Стоимость объекта после строительства в соответствии с проектом продолжительностью 2 года составит 400 тыс. рублей, ставка дисконтирования – 10% годовых. Чему равна стоимость объекта?
3. Имеющему 200 долл. студенту необходимо принять решение – сберечь их или же потратить. Если положить деньги в банк, но через год можно получить 112 долл. Инфляция составляет 14% в год.
 1. Какова номинальная процентная ставка?
 2. Какова реальная процентная ставка?
 3. Что можно посоветовать студенту?
 4. Как может повлиять на ваш совет снижение темпа инфляции до 10% при неизменной номинальной ставке процента?

Тема 15. Рынок земли и недвижимости.

Земля как фактор производства. Особенности земли. Производительность земли.

Рынок земли и недвижимости. Спрос и предложение на рынке земли и недвижимости. Абсолютно неэластичное предложение земли.

Рента. Дифференциальная рента I и II. Абсолютная рента. Цена земли. Арендная плата.

Тестовые задания

1. Естественное плодородие почвы предопределяется:
 1. природно-климатическими условиями;
 2. дополнительными вложениями труда и капитала;
 3. издержками производства;
 4. фактором времени.
2. Арендная плата за землю включает в себя:
 1. доход арендатора;
 2. процент за ранее полученный кредит;

3. амортизацию основного капитала, переданного в пользование вместе с землей;
4. плату за аренду оборудования.
3. Дифференциальная рента II присваивается:
 1. с лучших и средних участков по естественному плодородию;
 2. только со средних участков земли по местоположению;
 3. с лучших и средних участков земли после улучшения их экономического плодородия;
 4. только с худших участков по местоположению.
4. Арендная плата за землю:
 1. равна ренте;
 2. равна стоимости выращенной продукции;
 3. больше ренты на величину процента;
 4. равна платежам по лизингу.
5. Присвоение ренты собственником земли осуществляется на основе реализации отношений:
 1. владения;
 2. распоряжения;
 3. пользования;
 4. наследования.
6. Рыночная цена на сельскохозяйственную продукцию формируется на основе:
 1. цены производства;
 2. стоимости единицы продукции, создаваемой на средних участках земли;
 3. стоимости единицы продукции, создаваемой на худших участках земли;
 4. издержек производства на единицу продукции, создаваемой на средних участках земли.
7. Земельная рента – это:
 1. доход земельного собственника;
 2. доход, получаемый на ссудный капитал;
 3. доход, получаемый на акцию;
 4. плата за аренду оборудования.
8. Предпосылкой появления дифференциальной ренты II выступает:
 1. монополия частной собственности на землю;
 2. использование лучших по естественному плодородию участков земли;
 3. использование близко расположенных к рынку сбыта земель;
 4. возникновение избыточной прибыли.
9. Цена земли находится в:
 1. обратной зависимости от процентной ставки;
 2. прямой зависимости от процентной ставки;
 3. зависимости от прибыли;
 4. обратной зависимости от ренты.

10. При одинаковой площади участков земли размер абсолютной земельной ренты:
1. больше с лучших и средних;
 2. меньше с худших;
 3. одинаков с худших, средних и лучших;
 4. меньше со средних и лучших.
11. Экономическое плодородие почвы определяется:
1. дополнительными вложениями труда и капитала;
 2. издержками производства;
 3. фактором времени;
 4. предельными затратами.
12. Присвоение прибыли арендатором земли осуществляется на основе реализации отношений:
1. владения;
 2. пользования;
 3. дарения.
13. Спрос на землю:
1. неэластичен по ренте;
 2. испытывает влияние изменения цен ресурса-субститута;
 3. абсолютно неэластичен по цене земли;
 4. эластичен по цене земли.
14. Дифференциальная рента II возникает при:
1. экстенсивном типе ведения хозяйства;
 2. интенсивном типе ведения хозяйства;
 3. уменьшении предложения сельскохозяйственной продукции;
 4. повышении цен на сельскохозяйственную продукцию.
15. Отличие земли как фактор производства от других факторов производства:
1. свободно воспроизводится;
 2. предложение земли является величиной данной, фиксированной, не подлежащей увеличению;
 3. является продуктом человеческого труда;
 4. подвижна в пространстве.
16. Предложение земли:
1. абсолютно неэластично;
 2. эластично;
 3. абсолютно эластично;
 4. характеризуется единичной эластичностью.
17. Какова причина существования абсолютной земельной ренты:
1. монополия частной собственности на землю;
 2. монополия на землю как на объект хозяйства;
 3. ограниченность земли;
 4. наличие разных по качеству земель.
18. Кривая предложения земли представляет собой:
1. горизонтальную линию;

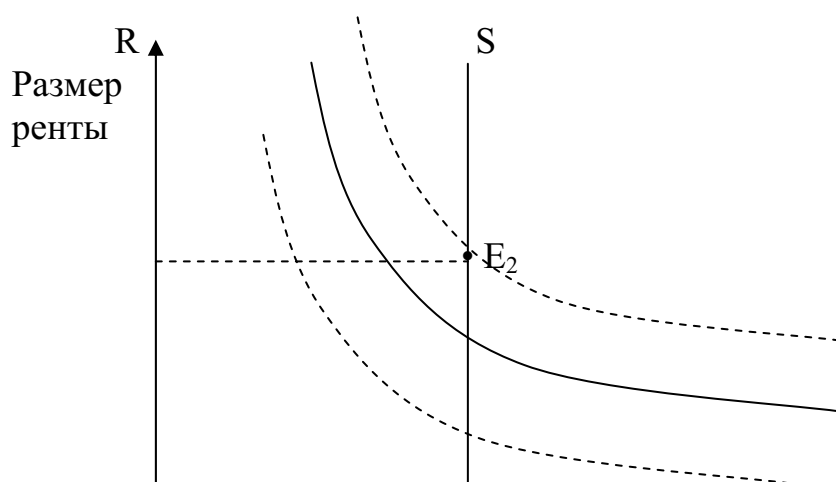
2. вертикальную линию;
 3. линию, имеющую положительный наклон;
 4. линию, имеющую отрицательный наклон
19. Земельные собственники вообще не получают ренту, если:
1. существует налог на землю;
 2. кривые спроса и предложения земельных участков пересекаются;
 3. кривая предложения находится справа от кривой спроса;
 4. плодородие земли резко ухудшится.
20. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:
1. снижается цена земли;
 2. растет спрос на землю;
 3. сокращается спрос на землю;
 4. предложение земли растет;
 5. ни в одном из перечисленных случаев.

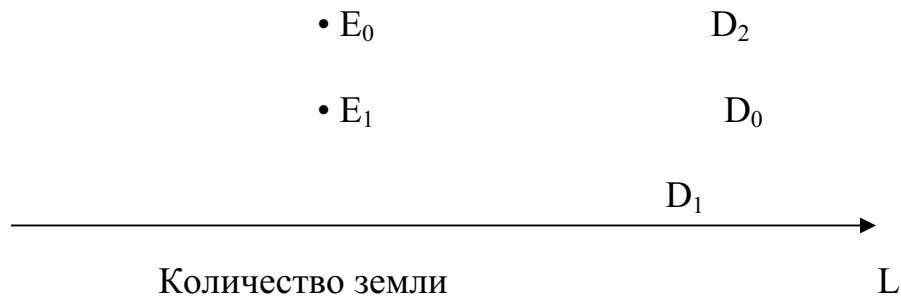
Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:

1. Различные размеры земельной ренты отражают различия производительности земельных участков.
 2. Величина земельной ренты уменьшится, если кривая спроса на землю сдвинется влево.
 3. Равновесие на рынке земли проявляется в том, что величина ренты одинакова для всех участков земли одинакового качества.
 4. Кривая предложения земли представляет собой горизонтальную линию.
 5. Причина существования абсолютной ренты – собственность за землю, как на объект хозяйствования.
2. Мэр города Нью-Йорк (с 1886 года) Г.Джордж, занимавшийся вопросами экономической теории, в свое время предложил ввести единый налог на дохода от земельной собственности. При этом он утверждал, что, благодаря своей специфической природе, земельная рента является таким доходом, обложение которого значительным (к примеру, 50%-м) налогом не нанесет ущерба развитию и повышению эффективности сельскохозяйственного производства.

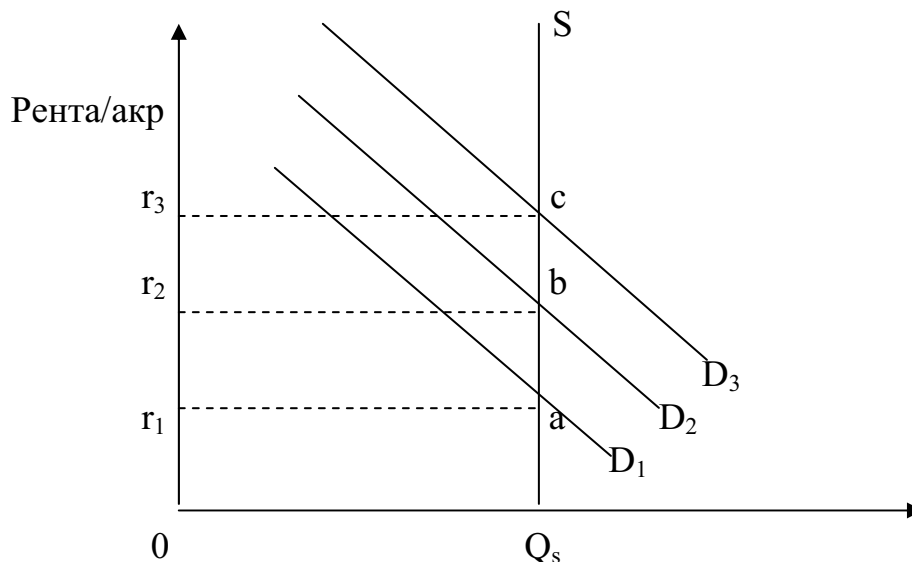
Обдумайте этот тезис Г.Джорджа, проанализируйте ситуацию на рынке земли и помощью приведенной графической модели.





Ответьте на следующие вопросы:

1. Как сместится кривая совокупного спроса на землю и куда сдвинется точка рыночного равновесия на данном факторном рынке при введении 50%-го налога на все формы земельной ренты?
2. Как на графике можно проиллюстрировать изменение дохода землевладельцев, вызванное введением единого налога? Что могут предпринять землевладельцы в этом случае?
3. Выскажите аргументы за и против единых и дифференцированных по способу применения земли ставок налога на земельную ренту. Как изменится соотношение цен на зерновые культуры, выращиваемые на землях, которые облагаются различным земельным налогом?
3. На рисунке представлена ситуация на рынке необработанных земельных участков.



Укажите, верными (В) или неверными (Н) являются утверждения:

1. Если спрос на землю представляет кривая D_2 , то общий объем экономической ренты равен площади $0r_2bQ_s$.
2. Так как спрос на землю изменяется, то размеры экономической земельной ренты также изменяются.

3. Если спрос на землю представляет кривая D_2 , а величина налога на акр земли равна ab , то общая сумма земельной ренты вырастет на величину, равную площади $r_1 r_2 ba$.
- Если спрос на землю вырастет с D_2 до D_3 , а земельный налог в расчете на акр составит bc , то чистая экономическая рента, достоящаяся собственнику, останется прежней.

Тема 16. Предпринимательство.

Предпринимательство, его сущность. Субъекты предпринимательства. Особенности предпринимательской деятельности.

Виды предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческие, финансовое и консультационное предпринимательство.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Предпринимательский риск. Потери в предпринимательстве. Основные виды потерь.

Тестовые задания

1. Цель деятельности открытого акционерного общества (ОАО):
 1. социальная защита;
 2. прибыль;
 3. производство товаров и услуг
 4. получение государственной дотации.
2. Чем отличается товарищество с ограниченной ответственностью от коммандитного товарищества?
 1. размерами;
 2. формой собственности;
 3. объемами выпускаемой продукции;
 4. верный ответ не введен.
3. Сферой деятельности финансового предпринимательства является:
 1. купля-продажа товаров;
 2. купля-продажа услуг;
 3. кредитование;
 4. производство товаров.
4. Какова цель деятельности общества с ограниченной ответственностью (ООО)?
 1. получение прибыли;
 2. получение кредита;
 3. производство товаров;
 4. расширение собственного производства.
5. Какая из форм организации предпринимательской деятельности предусматривает наименьший риск для участвующего гражданина (физического лица):
 1. ОАО;
 2. ЗАО;

3. индивидуальное предприятие;
 4. товарищество и полной ответственностью;
 5. верный ответ не введен.
6. Что из перечисленного не относится к юридическому лицу:
1. имеет собственное фирменное наименование, устав, юридический адрес, печать и расчетный счет;
 2. имеет право выступать от своего имени в суде в качестве истца или ответчика;
 3. не нуждается в создании и регистрации фирмы;
 4. имеет право осуществить от своего имени экономические операции.
7. Распространений акций только среди участников трудового коллектива предусматривает:
1. ЗАО;
 2. ОАО;
 3. индивидуальное предприятие;
 4. унитарное предприятие.
8. Из нижеприведенных выберите то определение фирмы, которое на ваш взгляд является более полным.
- Фирма – это:
1. хозяйственная единица коллективного характера, обладающая всей полнотой прав для заключения контрактов, обеспечивающих все стороны ее деятельности;
 2. организационно-экономическая система, с помощью которой осуществляются производственные процессы по созданию товаров и услуг с целью дальнейшей их продажи;
 3. организация под единым управлением, учрежденная в целях принесения прибыли ее собственникам посредством предложения на рынок одного или нескольких товаров и услуг.
9. В акционерном обществе:
1. единственным собственником является совет директоров;
 2. управление находится в руках акционеров;
 3. нет необходимости публиковать результаты хозяйственной деятельности;
 4. владение и управление раздельно.
10. Из нижеперечисленного выделите то, что относится к одному из преимуществ товарищества:
1. каждый из партнеров несет полную имущественную ответственность;
 2. партнеры, объединив усилия, получают большую прибыль;
 3. объединение партнеров позволяет привлечь дополнительные средства;
 4. его деятельность продолжится, даже если один из партнеров выбывает.
11. Легче осуществить производство сложной техники в:
1. акционерном обществе открытого типа;
 2. хозяйственном товариществе;
 3. унитарном предприятии;
 4. индивидуальном предприятии.

12. Наиболее важной целью деятельности фирмы является:
 1. максимизация продаж;
 2. получение прибыли;
 3. расширение объема сбыта товаров;
 4. повышение качества продукции;
13. Фирма и предприятие различаются:
 1. только размерами;
 2. только по форме собственности;
 3. размерами и формой собственности;
 4. верный ответ не введен.
14. Предпринимательский риск:
 1. является обязательным;
 2. то же самое, что и потеря;
 3. встречается крайне редко;
 4. верный ответ не введен.
15. Какова цель деятельности муниципального унитарного предприятия (МУП)?
 1. производство товаров;
 2. захват доли рынка;
 3. прибыль;
 4. получение дотаций.
16. Цель деятельности закрытого акционерного общества (ЗАО):
 1. льготные кредиты;
 2. производство товаров (услуг);
 3. прибыль;
 4. снижение налогов.
17. Распространений акций в свободной продаже предусматривает:
 1. ЗАО;
 2. ОАО;
 3. индивидуальное предприятие;
 4. унитарное предприятие.
18. В каких из перечисленных производств государственное предпринимательство будет неэффективным:
 1. фундаментальная наука, космос;
 2. сфера бытовых услуг;
 3. базовые добывающие отрасли (нефтяная, газовая, угольная);
 4. военно-промышленный комплекс.
19. Создание нового товара или услуги является основной функцией:
 1. коммерческого предпринимательства;
 2. финансового предпринимательства;
 3. консультационного предпринимательства;
 4. производственного предпринимательства.
20. Что из перечисленного не относится к коммерческим организациям:
 1. фонды;
 2. полные товарищества;

3. акционерные общества;
4. общество с дополнительной ответственностью.

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:
 1. Товарищества со смешанной ответственностью и коммандитные товарищества различаются по степени ответственности по долгам товарищества.
 2. Для организации хозяйственного товарищества также необходим уставной капитал, как и для создания акционерного общества.
 3. Отдельные граждане, создавая частные предприятия, могут образовывать только физическое лицо, но никак не юридическое.
 4. Юридическое лицо всегда является коммерческой организацией.
 5. Хозяйственные товарищества с ограниченной ответственностью и ООО - это схожие, но не идентичные организации.
2. Оцените высказывание специалиста в области консультационного бизнеса Б.Карлофа: «Истинное предпринимательство редко встречается в крупных корпорациях, однако в настоящее время спрос на него непрерывно растет».
3. Приведите статистические данные, характеризующие тенденции развития организационных форм предприятий в экономике России: по размерам, по формам собственности.
4. Ознакомьтесь со статистическими данными об основных формах предприятий в США.

Формы предприятий	Количество фирм, %	Валовый доход, %
Единоличные владения	68,4	4,9
Партнерства	10,3	4,4
Корпорации	21,3	90,7
Всего	100,0	100,0

Как, по вашему мнению, можно объяснить тот факт, что при численном преобладании единоличных владений в экономике США значительная часть общего объема производства приходится на долю корпораций?

**Карта рейтингов на отдельные виды работ студентов по модулю 2
(максимальное количество баллов).**

Виды работ	Количество баллов
Тестовые задания (выборочно – 40 тестов в одном варианте) (могут быть предложены студентам как на семинарском занятии, так и для внеаудиторной самостоятельной работы)	40
Задачи и упражнения (выборочно – 3 задачи и упражнения в одном варианте) (могут быть предложены студентам как на семинарском занятии, так и для внеаудиторной самостоятельной работы)	10
ВСЕГО	50

ЧАСТЬ 3. МОДУЛЬ 3 «Макроэкономика»

Комплексная цель модуля: изложение макроэкономических параметров и анализ внешнеэкономических аспектов экономической теории

Учебно-тематический план модуля. Наименование тем, их содержание, тестовые задания, задачи и упражнения.

Тема 17. Макроэкономические показатели и способы их измерения.

Общественное воспроизводство.

Основные макроэкономические показатели. Валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), чистый национальный продукт (ЧНП). Конечный и промежуточный продукт.

Способы измерения ВНП (по доходам, по расходам, методом добавленной стоимости). Добавленная стоимость. Номинальный и реальный ВНП. Дефлятор ВНП.

Национальный доход (НД) : сущность и структура.

Компоненты НД. Его производство и распределение. Первичные (основные) и производные доходы.

Личный доход и источники его формирования. Личный располагаемый доход. Качество и уровень жизни.

Национальное богатство (НБ). Его роль в экономическом процессе. Классификация НБ. Материальные и нематериальные формы национального богатства.

Система национальных счетов (СНС). Характеристика современной СНС: принципы и функции. Классификация экономических операций. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Институциональные секторы.

Тестовые задания

1. Что из перечисленного не включается в состав ВВП:
 1. покупка новых акций у брокера;
 2. покупка поддержанного автомобиля;
 3. стоимость нового учебника в магазине;
 4. услуги домашней хозяйки.
2. По СНС к группе финансовых активов относятся:
 1. земля, природные ископаемые;
 2. здания, сооружения промышленного назначения;
 3. наличные деньги и депозиты;
 4. ожидаемая прибыль.
3. Личный располагаемый доход представляет собой:
 1. начисленную заработную плату за вычетом налогов;
 2. сумму первичных доходов и трансфертов;
 3. реальный доход;
 4. реальную заработную плату.

4. По СНС к группе материальных активов относятся:
 1. лицензии, патенты, авторские права;
 2. депозиты, наличные деньги, займы, кредиты;
 3. сооружения промышленного назначения;
 4. акции, облигации.
5. В ВВП входит:
 1. промежуточный продукт;
 2. добавленная стоимость;
 3. доходы теневого бизнеса;
 4. сальдо факторных доходов.
6. Что не включается в НД:
 1. плата за кредит;
 2. прибыль компаний;
 3. потребительские расходы;
 4. плата за землю.
7. Какой из нижеприведенных показателей не относится к агрегированным:
 1. уровень цен;
 2. чистый национальный продукт;
 3. личный располагаемый доход;
 4. национальные сбережения.
8. Что из перечисленного включается в состав ВВП:
 1. покупка новых акций у брокера;
 2. покупка подержанного автомобиля;
 3. стоимость нового учебника в магазине;
 4. услуги домашней хозяйки.
9. Какой из нижеприведенных методов является специфическим?
 1. моделирование;
 2. агрегирование;
 3. прогнозирование;
 4. графический.
10. К источникам личного дохода не относятся:
 1. наследство;
 2. промысловый доход;
 3. реальный доход;
 4. доход от ценных бумаг.
11. Структура НБ по формам собственности – это структура:
 1. видовая;
 2. социальная;
 3. воспроизводственная;
 4. территориальная.
12. Что не входит в стоимость ВВП:
 1. стоимость основных фондов;
 2. факториальные затраты;
 3. стоимость промежуточной продукции;
 4. прибыль предпринимателей.

13. Если цены растут, номинальный ВВП надо:
1. инфлировать;
 2. не изменять;
 3. дефлировать.
14. Структура ВВП по стоимости включает:
1. $U + F + V + P$;
 2. $U + W + i + P$;
 3. $U + R + i + P$;
 4. $НД + D + T_{\text{КОС}}$.
15. ЧВП от ВВП отличается на величину:
1. косвенных налогов;
 2. годовой суммы амортизационных отчислений;
 3. годовых рентных платежей;
 4. прямых налогов.
16. Если объем номинального ВВП и уровень цен повысились, то:
1. реальный ВВП не изменился;
 2. реальный ВВП сократился;
 3. данной информации недостаточно для определения динамики реального ВВП;
 4. реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены.
17. Личный доход – это:
1. стоимость произведенных за год товаров и услуг;
 2. доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;
 3. ВВП минус амортизацию;
 4. весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов.
18. Располагаемый доход в системе национальных счетов – это:
1. личный доход минус индивидуальные налоги;
 2. сумма зарплаты, ренты и процента на капитал;
 3. национальный доход минус трансфертные платежи;
 4. личный доход плюс трансфертные платежи.
19. Источником личных доходов являются:
1. доходы от собственности;
 2. доходы от сданного в аренду жилья;
 3. трансфертные платежи;
 4. заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.
20. Что не входит в число основных показателей системы национальных счетов:
1. валовой национальный продукт;
 2. личный доход;
 3. амортизация;
 4. национальный доход.

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:

1. Реальный ВВП – это стоимость товаров и услуг, произведенных за год, измеренная в текущих ценах.
2. Объемы номинального и реального ВВП могут быть измерены только в денежном выражении.
3. Получатель трансфертных платежей должен что-то отдавать за них государству.
4. ВВП, рассчитанный методом потока доходов, равен ВВП, рассчитанному методом потока товаров.
5. Величина чистого экспорта равна сумме экспорта товаров и услуг минус объем импорта данной страны.

2.. Цены на товары и услуги в текущем году возросли в 2 раза. Как изменится дефлятор?

3. ВВП номинальный равен 2000 млрд. долл., дефлятор равен 1,2. Определите реальный ВВП.

4. На основе приведенных данных (в млн.долл.) рассчитайте объем ВВП по доходам и расходам.

Потребительские расходы – 500	Рентные платежи – 30
Государственные закупки – 200	Зарплата – 398
Процент за кредит – 24	Импорт – 150
Косвенные налоги – 40	Прибыль компаний – 206
Экспорт – 120	Инвестиции – 110
Доходы от собственности – 42	Амортизация – 40

5. На основе приведенных данных (в млн. долл.) рассчитайте объем НД и ЧВП.

Потребительские расходы – 200	Рентные платежи – 40
Процент за кредит – 30	Зарплата – 250
Импорт – 50	Доходы от собственности – 25
Амортизация – 20	Косвенные налоги – 35
Прибыль компаний – 120	

Тема 18. Рынок благ. Равновесие на рынке благ.

Потребительский спрос (спрос домашних хозяйств) на рынке благ и его факторы. Модели потребления (кейнсианская и неоклассическая). Автономное потребление. Межвременной выбор. Средняя и предельная склонность к потреблению. Модель жизненного цикла Модильяни и гипотеза постоянного дохода М.Фридмана.

Сбережения. Факторы сбережения. Модели сбережения (кейнсианская и неоклассическая). Средняя и предельная склонность к сбережению.

Инвестиционный спрос на рынке благ. Валовые и чистые инвестиции. Факторы инвестиционного спроса. Устойчивое увеличение спроса на блага – понятие индуцированных инвестиций. Коэффициент приростной капиталоемкости – понятие акселератора. Функция индуцированных

инвестиций. Автономные инвестиции и факторы, их определяющие. Функции автономных инвестиций (кейнсианская и неоклассическая).

Спрос государства и заграницы на рынке благ и факторы, их определяющие.

Совокупный спрос на рынке благ : сущность, структура и факторы, его определяющие.

Совокупное предложение на рынке благ и факторы, его определяющие. Классическая и кейнсианская модель совокупного предложения. Равновесие на рынке благ. Модель AD – AS. Классическая модель равновесия на рынке благ. Равновесие на рынке благ в кейнсианской модели. Модель IS.

Изменение величины равновесного дохода. Инфляционный и рецессионный разрыв. Понятие мультипликатора. Мультипликатор инвестиционных расходов. «Парадокс сбережений». Государственные расходы и подоходный налог. Мультипликатор госрасходов, налоговый мультипликатор и их влияние на объем ВВП. Сравнение эффектов налогового мультипликатора и мультипликатора государственных расходов.

Тестовые задания

1. Дж. Кейнс утверждал, что объем потребительских расходов в стране зависит прежде всего:
 1. от местожительства потребителей
 2. от темпа прироста предложения денег
 3. от уровня располагаемого дохода
2. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то они:
 1. сберегают, но не инвестируют
 2. инвестируют, но не сберегают
 3. и сберегают, и инвестируют
3. Предельная склонность к потреблению – это:
 1. отношение прироста потребления к приросту сбережений
 2. отношение прироста потребления к приросту дохода
 3. отношение объема потребления к доходу
4. Сбережение – это:
 1. все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения
 2. реальные кассовые остатки всех рыночных субъектов
 3. часть дохода домохозяйств, неизрасходованная в данный период времени
5. Что из перечисленного относится к понятию «инвестиции» в системе национальных счетов:
 1. любое количество накопленного дохода, которое не направлено на сбережение
 2. любая покупка акций
 3. покупка нового оборудования
6. Какой из следующих факторов ведет к снижению инвестиций:

1. импорт дешевого сырья
2. разработка новых конструкций
3. наличие незагруженных производственных мощностей
7. Зависимость спроса на инвестиции от ставки процента:
 1. прямая
 2. обратная
 3. прямо пропорциональная
 4. нейтральная
8. Совокупный спрос (AD) в макроэкономике – это:
 1. государственные расходы плюс инвестиционный спрос предприятий
 2. спрос домохозяйств плюс чистый экспорт
 3. спрос всех макроэкономических субъектов экономики
9. К росту AD приводит:
 1. повышение налогов
 2. рост склонности населения к потреблению
 3. повышение уровня цен
10. В экономике полной занятости рост AD приводит к :
 1. росту безработицы
 2. росту инфляции
 3. росту реального ВВП
11. На кейнсианском отрезке кривой AS рост AD приведет к:
 1. росту ВВП при неизменном уровне цен
 2. росту ВВП и росту уровня цен
 3. росту уровня цен при неизменном ВВП
12. На промежуточном отрезке кривой AS рост AD ведет к:
 1. увеличению реального ВВП и росту уровня цен
 2. увеличению реального ВВП при неизменном уровне цен
 3. росту уровня цен при неизменном ВВП
 4. росту реального ВВП и снижению уровня цен
13. Как изменится положение кривых AD и AS, если произойдет эмиссия денег:
 1. кривая AD переместится вправо вверх
 2. кривая AD переместится влево вниз
 3. положение AS не изменится
 4. AS переместится
14. Величина AS возрастет, если:
 1. произойдет повышение налога
 2. появятся новые технологии
 3. повысится курс национальной валюты
 4. увеличатся инвестиции
15. Мультипликатор инвестиций обуславливает:
 1. изменение ВВП в большей степени, чем изменение инвестиций
 2. изменение ВВП в меньшей степени, чем изменение инвестиций
 3. изменение ВВП в равной степени с инвестициями
 4. увеличение ВВП при сокращении инвестиций

16. На объем инвестиций оказывает влияние:
1. уровень процентной ставки;
 2. оптимистические или пессимистические ожидания предпринимателей;
 3. уровень технологических изменений;
 4. уровень загруженности производственного оборудования;
 5. все предыдущее верно.
17. При данном уровне располагаемого дохода сумма значений предельной склонности к сбережению и к потреблению равна:
1. 0;
 2. 1;
 3. 100;
 4. 1000;
 5. 10000.
18. Если реальная процентная ставка увеличится, то:
1. кривая спроса на инвестиции сдвинется вправо;
 2. кривая спроса на инвестиции сдвинется влево;
 3. кривая спроса на инвестиции переместится вверх;
 4. инвестиционные расходы сократятся;
 5. верный ответ не введен.
19. Что из перечисленного отражает рост автономных расходов:
1. сдвиг кривой потребительской функции вверх;
 2. рост инвестиций по мере увеличения ЧВП;
 3. движение вдоль кривой потребительской функции вверх;
 4. движение вдоль кривой потребительской функции вниз;
 5. все предыдущее верно.
20. Какое из перечисленных отношений выражает обратную зависимость:
1. отношение между потребительскими расходами и располагаемым доходом;
 2. отношение между инвестиционными расходами и уровнем процентной ставки;
 3. отношение между сбережениями и уровнем потребительской ставки;
 4. отношений между инвестиционными расходами и НД;
 5. все предыдущее неверно.

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:
1. Сбережения равны располагаемому доходу минус расходы на потребление.
 2. Предельная склонность к потреблению – это отношение прироста потребления к приросту дохода.
 3. Экономическое поведение людей строго индивидуально, поэтому сформулировать общие правила потребительского поведения невозможно.
 4. По мере роста дохода доля затрат на покупку продовольствия падает.

5. Рост дохода может стимулировать повышение инвестиций.
2. Какое влияние на совокупный спрос оказывают следующие факторы?
- сокращение экспорта;
 - изменение курса рубля по отношению к доллару;
 - рост государственных расходов;
 - повышение налога;
 - рост производительности труда;
 - повышение номинальной заработной платы;
 - рост безработицы.
3. Какое влияние на совокупное предложение окажут следующие факторы?
- рост импорта;
 - снижение процентной ставки;
 - снижение цен на энергоносители;
 - рост производительности труда;
 - монополия на рынке.
4. Функция потребления: $C = 50 + 0,8 Y'$. Определите функцию сбережений.
5. Реальный доход равен 6000, равновесный доход равен 6600, MPC равна 0,8. Как должны измениться инвестиционные расходы, чтобы экономика достигла равновесия?
6. Фактический доход равен 5000 долл., равновесный доход равен 5200, MPC равна 0,8. Как должна измениться величина налоговых поступлений, чтобы экономика достигла равновесия?
7. Как изменится объем равновесного дохода, если на одну и ту же величину возрастут госзакупки и налоги? Почему?

Тема 19. Рынок денег. Рынок капитала.

Понятие денег и их природа. Функции денег. Ликвидность. Агрегаты денежной массы.

Денежный рынок. Деньги как товар.

Предложение денег. Факторы предложения денег. Функции предложения денег. Создание денег банковской системой. Банковский мультипликатор. Регулирование предложения денег.

Спрос на деньги: неоклассический, неокейнсианский, портфельный подходы к спросу на деньги. Факторы спроса на деньги. Функции спроса на деньги. Модель оптимального управления наличностью Баумоля-Тобина.

Количественная теория денег и уравнение обмена И.Фишера.

Равновесие на денежном рынке. Модель LM.

Одновременное равновесие на рынке благ и денег. Модель IS – LM.

Понятия рынка капитала и его структура.

Кредитный рынок и его характеристика. Спрос и предложение на кредитном рынке. Факторы спроса и предложения. Процентные ставки на кредитном рынке. Факторы, влияющие на величину процентной ставки.

Равновесие на кредитном рынке. Банковский процент и его функции на кредитном рынке.

Рынок ценных бумаг. Экономическая природа ценных бумаг. Цели выпуска ценных бумаг. Предложение и спрос на рынке ценных бумаг. Факторы предложения и спроса.

Основные виды ценных бумаг. Курс ценных бумаг. Доход владельцев ценных бумаг. Доходность ценных бумаг.

Фондовая биржа. Виды биржевых операций.

Тестовые задания

1. На денежном рынке осуществляются в основном:
 1. долгосрочные депозитные операции
 2. долгосрочные ссудные операции
 3. краткосрочные ссудные операции
 4. долгосрочные государственные займы
2. Какие факторы свидетельствуют о росте стоимости денег:
 1. рост цен
 2. рост текущего спроса на деньги
 3. повышение роли денег в международных расчетах
 4. рост количества денег в обращении
 5. рост сбережений
3. Процесс снижения покупательной способности денег – это:
 1. дефляция
 2. инфляция
 3. стагнация
 4. эмиссия
4. Количество денег, необходимых для обращения прямо пропорционально:
 1. размерам рынка
 2. скорости обращения денег
 3. номинальному ВВП
 4. все ответы неверны
5. По закону денежного обращения «при прочих равных условиях», снижение скорости обращения денежной единицы вызывает:
 1. рост денежной массы
 2. снижение потребности в деньгах
 3. рост цен
 4. уменьшение объема производства
6. Если Центробанк продает большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, то при этом он преследует цель:
 1. сделать кредит более доступным
 2. увеличить объем инвестиций
 3. снизить учетную ставку
 4. уменьшить общую массу денег в обращении
7. Спрос на деньги для сделок изменяется пропорционально:
 1. реальной процентной ставке
 2. реальному ВВП
 3. росту реального ВВП и инфляции

4. номинальной процентной ставке
8. На величину спекулятивного спроса на деньги оказывает влияние:
 1. уровень цен на товары и услуги
 2. темпы экономического роста
 3. процентная ставка
 4. величина ВВП
 5. норма процента
9. Увеличение совокупного спроса на деньги при неизменном их предложении вызывает:
 1. снижение процентной ставки
 2. удорожание денег
 3. неизменность процентной ставки
10. Денежный мультипликатор зависит:
 1. от величины процентной ставки
 2. от нормы обязательных банковских резервов
 3. от долгосрочных государственных займов, кредитов
11. Процент по кредиту – это:
 1. себестоимость банковских услуг
 2. цена труда банковских служащих
 3. цена денег, выдаваемых в качестве кредита
 4. цена товаров, которые можно купить на деньги, полученные в кредит
12. Условиями кредита являются:
 1. выгодность, платность, срочность
 2. безвозмездность, возвратность, срочность
 3. срочность, платность, возвратность
 4. бессрочность, возвратность, платность
13. Максимальная процентная ставка по кредиту характерна для:
 1. кризиса
 2. депрессии
 3. бума
 4. оживления
14. Какая форма кредита применяется при получении кредита семьей на покупку квартиры:
 1. ипотечный
 2. потребительский
 3. коммерческий кредит
 4. межхозяйственный
15. Какая ценная бумага обслуживает коммерческий кредит:
 1. акция
 2. облигация
 3. вексель
 4. сертификат
16. Увеличение учетной ставки обычно приводит к:
 1. росту цен на акции и облигации
 2. росту цен на акции и снижению цен на облигации

3. снижения цен на акции и росту цен на облигации
4. снижению цен на акции и облигации
17. Если Центробанк продает большое количество государственных ценных бумаг населению, то это ведет к:
 1. увеличению общей суммы личных накоплений
 2. уменьшению объема ссуд, предоставляемых коммерческими банками
 3. увеличению общей суммы депозитов коммерческих банков
 4. увеличению количества банкнот в обращении
18. Какие из нижеперечисленных факторов увеличивают процент по кредиту:
 1. величина и срочность кредита
 2. рост инфляции
 3. рост конкуренции
 4. увеличение количества денег в обращении
19. Государственные ценные бумаги – это:
 1. ценные бумаги, выпускаемые для создания частного капитала
 2. ценные бумаги, свидетельствующие о совладении государственной собственностью
 3. долговые обязательства правительства перед лицами, их покупающими
 4. ценные бумаги, приносящие доход
20. Спрос на ценные бумаги зависит от:
 1. количества ценных бумаг в обращении
 2. роста цен на товары и услуги
 3. роста уровня инфляции
 4. количества денег в обращении

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:
 1. M_1 включает в себя наличность, чековые вклады и срочные депозиты.
 2. Спрос на деньги со стороны активов находится в прямой зависимости от величины процентной ставки.
 3. Спрос на деньги со стороны активов находится в обратной зависимости от номинального объема ВВП.
 4. Рост уровня цен, при прочих равных условиях, вызывает рост спроса на деньги для сделок.
 5. За любой промежуток времени поступление денег в банк должно превышать изъятие денег.
2. Возрастет или уменьшится стоимость денег, если возрастет:
 - спрос на сбережения;
 - текущий спрос на деньги;
 - уровень цен;
 - спрос на ценные бумаги;
 - предложение денег;
 - объем производства.

3. Если количество денег равно M , какое количество товаров можно приобрести на эти деньги?
4. ВВП равен 6000 ед., скорость обращения денег равна 4 раза в год. Определите величину спроса на деньги для сделок.
5. Определите рыночный курс облигации через 5 лет, если ее номинальная цена равна 200 долл., а ставка банковского процента равна 8%.
6. Определите стоимость облигации, не подлежащей погашению, если она ежегодно приносит доход 50 долл., а ставка процента равна 10%.
7. Годовой дивиденд равен 50%, рыночный курс акции равен 300% от номинальной стоимости, номинальная стоимость акции равна 10000 долл. Определите совокупный доход акции.
8. Номинальная цена облигации, выпущенной на 10 лет равна 100 долл., текущая ставка процента не изменяется до момента погашения и равна 10%. Определите рыночную цену облигации через 5 лет, если ее доход составляет 8 долл.
9. Определите совокупный доход и совокупную доходность акции, если дивиденд равен 20 долл., норма процента равна 5%, номинальная стоимость – 200 долл.

Тема 20. Общее экономическое равновесие.

Понятие равновесия рыночной системы.

Понятие общего экономического равновесия (ОЭР). Государство, рынок и общее равновесие. Факторы и условия общего экономического равновесия.

Модели общего экономического равновесия и их историческое усложнение (от Л.Вальраса и К.Маркса до современности).

Неоклассическая модель общего экономического равновесия. Концепция «классической дихотомии».

Общее экономическое равновесие в кейнсианской модели. Устранение «классической дихотомии» в кейнсианской концепции. Общее экономическое равновесие при инвестиционной и ликвидной ловушках. Сравнительный анализ неоклассической и кейнсианской модели общего экономического равновесия.

Тестовые задания

1. Равновесие национальной экономики может быть достигнуто, если:
 1. скорость обращения денег в стране постоянна;
 2. государственный бюджет сбалансирован;
 3. совокупное предложение равно совокупному спросу;
 4. сбалансированы товарный и денежный рынки.
2. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия представлена:
 1. в стоимостной (равновесие товарного рынка) форме;
 2. в материально-вещественной форме;
 3. в виде баланса;
 4. в виде «креста».
3. Кейнсианской трактовке общего равновесия соответствует принцип:

1. достаточности внутреннего механизма саморегуляции;
 2. проведения политики эффективного спроса;
 3. проведения политики занятости;
 4. государственной поддержки только конкурентоспособных предприятий.
4. Для повышения совокупного спроса при нарушении макроэкономического равновесия, согласно кейнсианской модели, применяются:
1. инъекции;
 2. повышение учетной ставки;
 3. изъятие в сбережения;
 4. стимулирование совокупного спроса.
5. Какие факторы в кейнсианской модели препятствуют равновесию:
1. жесткие цены на труд;
 2. гибкие цены на ресурсы;
 3. гибкий уровень процента на кредит;
6. Каковы основные причины рецессионного разрыва?
1. шок предложения;
 2. гибкие цены;
 3. негибкие цены;
 4. импортная интервенция.
7. Равновесие в классической модели равновесия предполагает:
1. равновесие при росте ожиданий;
 2. равновесие при полной занятости;
 3. равновесие при неизменных ценах;
8. Равновесие в кейнсианской модели предполагает:
1. равновесие на всех рынках;
 2. равновесие при жестких ценах;
 3. ликвидность экономики;
 4. полную занятость.
9. Равновесие национальной экономики может быть достигнуто, если:
1. скорость обращения денег в стране постоянна;
 2. государственный бюджет сбалансирован;
 3. совокупное предложение равно совокупному спросу;
 4. уровень инфляции в экономике страны стабилизирован.
10. Какое из следующих явлений несовместимо с достижением экономической эффективности?
1. совершенная конкуренция;
 2. отсутствие внешних эффектов;
 3. монополия;
 4. все предыдущее верно;
 5. верный ответ не введен.
11. Частичное экономическое равновесие – это:
1. количественное соответствие двух взаимосвязанных параметров или сторон экономики;
 2. соответствие всех сторон экономики;

3. сбалансированность всего общественного производства;
 4. финансовая сбалансированность экономики.
12. Под общим экономическим равновесием понимается:
1. количественное соответствие двух взаимосвязанных параметров или сторон экономики;
 2. соответствие всех сторон экономики;
 3. равновесие доходов и расходов бюджета;
 4. равновесие совокупного спроса и товарной массы.
13. Изменение численности населения относится к:
1. нерыночным факторам ОЭР;
 2. побудительным факторам ОЭР;
 3. рыночным факторам ОЭР;
 4. верны ответы 3 и 4.
14. Высокий уровень занятости – это:
1. нерыночным факторам ОЭР;
 2. побудительным факторам ОЭР;
 3. внешним факторам ОЭР;
 4. социальным факторам ОЭР.
15. К основным положениям неоклассической модели ОЭР не относится:
1. гибкость системы относительных цен;
 2. гибкость ставки процента;
 3. фактическое совпадение сбережений и инвестиции;
 4. несовпадение (нетождественность) сбережений и инвестиций.
16. К основным положениям кейнсианской модели ОЭР не относится:
1. мотив поведения экономических субъектов связан с величиной располагаемого дохода;
 2. величина спроса на инвестиции у предпринимателей зависит от предельной эффективности капитала;
 3. фактическое совпадение сбережений и инвестиции;
 4. несовпадение (нетождественность) сбережений и инвестиций.
17. Изучение экономики в краткосрочном периоде в условиях неполной занятости всех факторов производства, при неконкурентном рынке характерно для:
1. неоклассической модели ОЭР;
 2. кейнсианской модели ОЭР;
 3. теории частичного экономического равновесия А.Маршалла;
 4. верный ответ не введен.
18. В соответствии с теорией общего экономического равновесия Л.Вальраса, ОЭР не предполагает:
1. свободную конкуренцию;
 2. равенство всех покупателей на рынке;
 3. неизменность экономических ситуаций;
 4. открытость экономических систем.
19. Суть «классической дихотомии» заключается в том, что:

1. реальный и денежный секторы экономики находятся в тесной зависимости;
 2. деньги оказывают существенное влияние на реальный сектор экономики;
 3. деньги не оказывают влияния на реальный сектор экономики;
 4. верны ответы 1 и 2.
20. Кейнсианская модель ОЭР не предполагает:
1. отсутствие необходимости государственного вмешательства в экономику;
 2. неустойчивость равновесия;
 3. необходимость вмешательства государства в экономику;
 4. верны ответы 2 и 3.

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:
 1. Спрос на продукты и ресурсы является производным спросом.
 2. Анализ общего равновесия направлен на исследование взаимосвязей между отдельными рынками.
 3. Состояние экономики является эффективным в производстве, если все ресурсы используются с максимальной эффективностью.
 4. Эффективность в распределении ресурсов не означает справедливости в распределении.
 5. В состоянии общего равновесия изменения в цене одного ресурса влияют на изменения в ценах на все ресурсы и продукты.
2. Условия равновесия в неоклассической модели:

$$N = N_D^{(W)} = N_S^{(W)} \rightarrow N^*, W^* ;$$

$$Y = Y(N) \rightarrow Y^* ;$$

$$S(i) = I(i) \rightarrow i^* .$$

Условия равновесия в кейнсианской модели:

$$S(y) + T(y) + Z(y) = I(i) + G + E;$$

$$M/P = L(y, i);$$

$$Y = Y(n);$$

$$P_{YN} = W;$$

$$W = W/P.$$

Прокомментируйте, какие рынки рассматривает каждая из моделей.

3. Если изменились ставка налога T_u и количество денег M , а ставка процента i осталась неизменной, то:
 M и T_u возросли?

М и Ту уменьшились?

М – возросло, Ту – уменьшилось?

Как изменятся равновесные значения Y , P , i , N , если:

- количество денег возрастет;
- объем капитала возрастет.

Тема 21. Неравновесие. Экономические циклы.

Понятие неравновесия как нарушения сбалансированности структуры народного хозяйства, «провалов рынка», региональной деформации. Неравновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Цикличность экономического развития. Причины, порождающие цикличность. Воздействие изменения величины автономного спроса на экономическую конъюнктуру – модель Самуэльсона-Хикса. Механизм мультипликатора и акселератора и его воздействие на динамику национального дохода. Монетарная концепция экономических циклов. Рост предложения кредита, как условие колебаний экономической активности.

Понятие цикла, его фазы и их характеристика. Изменение динамики основных макроэкономических показателей в ходе цикла. Проциклические, контрциклические и ациклические показатели.

Типы циклов. «Длинные волны» Н.Д.Кондратьева. Вклад современных экономистов в концепцию «длинных волн».

Регулирование экономического цикла.

Тестовые задания

1. Первоначальные признаки наступления экономического кризиса проявляются в сфере:
 1. производственной;
 2. научно-исследовательской;
 3. социальной;
 4. обращения;
 5. меновых отношений.
2. Циклический характер развития экономики проявляется:
 1. в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер;
 2. в периодических спадах деловой активности;
 3. в падении процентной ставки;
 4. все ответы неверны.
3. Экономический цикл характеризуется:
 1. неизменностью экономических показателей;
 2. неустойчивостью экономических процессов;
 3. изменением характеристик экономического роста;
 4. прохождением определенных фаз в своем развитии экономикой.
4. Показатели, которые могут быть использованы для характеристики экономического цикла:
 1. объем производства, продаж и товарных запасов;

2. объем издержек общественного производства;
 3. курс ценных бумаг, ставки процента;
 4. дефицит бюджета.
5. Цикличность экономического развития выражает:
1. характер государственного регулирования национальной экономики;
 2. движение экономической системы в рамках перехода от депрессии к оживлению и обратно;
 3. периодичность повторяющихся нарушений макроэкономического равновесия;
 4. последовательность смены фаз цикла.
6. Циклические колебания национального хозяйства НЕ сопровождаются:
1. колебаниями деловой активности и рыночной конъюнктуры;
 2. изменением отраслевой структуры народного хозяйства;
 3. нарастанием, обострением и разрешением внутренних противоречий общественного производства;
 4. ослаблением государственного регулирования.
7. Фазе традиционного экономического кризиса НЕ соответствует:
1. сокращение производства;
 2. сокращение капитальных вложений;
 3. сокращение налоговых поступлений;
 4. рост рыночных цен.
8. Фазе экономического кризиса, сопровождающегося stagflationary процессом, соответствует:
1. рост курса акций;
 2. сокращение объема выплат пособий по безработице;
 3. падение процентной ставки;
 4. инфляция;
 5. рост цен.
9. Антициклическое регулирование экономики направлено:
1. на сокращение кризисного падения производства;
 2. на ускорение экономического роста;
 3. на стабилизацию экономического развития;
 4. на повышение совокупного спроса.
10. Согласно кейнсианской экономической теории основными инструментами государственной антикризисной политики являются:
1. учетная ставка;
 2. законодательные инструменты;
 3. налоги и государственные расходы;
 4. операции с ценными бумагами.
11. Для стимулирования экономики, находящейся в кризисе, целесообразна государственная политика в форме:
1. кредитной экспансии;
 2. политики «дорогих денег»;
 3. кредитной рестрикции;
 4. дисконтирования.

12. Рост безработицы относится к фазе:
1. подъем;
 2. депрессия;
 3. кризис;
 4. оживление.
13. Основоположник теории «длинных циклов экономической конъюнктуры»:
1. К. Маркс;
 2. Н.Д. Кондратьев;
 3. А. Курно;
 4. Д. Рикардо.
14. В период кризисного падения производства наблюдается:
1. рост безработицы;
 2. сокращение безработицы;
 3. занятость остается неизменной;
 4. сокращение инфляции.
15. Циклический характер экономического развития характерен для:
1. рыночной экономики;
 2. традиционной экономики;
 3. командно-административной экономики;
 4. все ответы неверны.
16. Какие из перечисленных явлений не соответствует периоду экономического спада:
1. уменьшение пособий по безработице;
 2. падение курса акций, более низкий спрос на труд;
 3. сокращение налоговых поступлений;
 4. снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком службы.
17. К внешним (экзогенным) причинам циклического развития не относятся:
1. природно-климатические явления;
 2. колебания инвестиционного спроса;
 3. политические явления;
 4. все ответы неверны.
18. В период рецессии более всего сокращаются:
1. расходы потребителей на покупку лекарств;
 2. уровень заработной платы;
 3. величина предпринимательской прибыли;
 4. государственные закупки товаров и услуг;
 5. все предыдущее верно.
19. Экономический цикл связан с:
1. действием только внешних факторов;
 2. действием только внутренних факторов;
 3. факторами, преимущественно влияющими на динамику совокупного спроса;
 4. факторами, преимущественно влияющими на динамику предложения;
 5. исключительно случайными политическими факторами.

20. Через один-два года после окончания спада наблюдается:

1. сокращение уровня занятости;
2. сокращение затрат потребителей на покупку товаров длительного пользования;
3. стабильность или падение уровня прибыли;
4. все предыдущее неверно.

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:

1. Инвестиции – самый нестабильный компонент совокупных расходов в рамках экономического цикла.
 2. Экономический цикл – период времени между двумя одинаковыми состояниями экономики.
 3. Чистый экспорт страны сокращается, если снижается уровень НД ее торгового партнера.
 4. Валовые инвестиции растут, если темпы объема продаж падают.
 5. Оживление – это период повышения уровня производства и занятости.
 6. Индуцированные инвестиции связаны с высоким уровнем ВВП.
2. Определите, к какой фазе экономического цикла (спада или подъема) относятся следующие процессы:
1. Рост налоговых поступлений.
 2. Увеличение выплат по безработице.
 3. Сокращение прибыли.
 4. Падение курса акций.
 5. Рост инвестиций.
 6. Рост спроса на труд.
3. Предположим, что через год экономическая ситуация в стране будет характеризоваться следующими данными:

$$C = 10 + 0,7 Y;$$

$$I = 60 \text{ млрд. долл.};$$

$$G = 110 \text{ млрд. долл.}$$

Рассчитайте прогнозируемый на следующий год уровень Y .

4. Какие из нижеперечисленных показателей относятся:

1. к проциклическим;
2. к контрциклическим;
3. к ациклическим.

Объем ВВП. Объем НД. Объем экспорта. Прибыль фирм. Числи банкротств. Курс ценных бумаг. Уровень деловой активности. Уровень безработицы. Величина товарно-материальных запасов. Величина налоговых поступлений. Дефицит госбюджета. Спрос на труд. Количество денег в обращении. Загрузка производственных мощностей.

Тема 22. Инфляция.

Понятие инфляции. Кейнсианская и монетаристская трактовки инфляции. Причины инфляции. Инфляция, как многофакторный процесс. Монетаристские и немонетаристские причины инфляции. Инфляционные ожидания.

Инфляция спроса и инфляция издержек, их взаимодействие.

Стадии развития инфляции. Измерение степени развития инфляции. Индексы Пааше, Ласпейреса, Фишера. Показатели инфляции. Критическая точка инфляции. Темпы инфляции и их колебание.

Виды инфляции. Открытая и подавленная, прогнозируемая и непрогнозируемая инфляция. Умеренная, галопирующая и гиперинфляция. Стагфляция.

Социально-экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на состояние экономики. Диспропорции в экономике. Сокращение сбережений. Инфляционный налог. Обесценение налоговых поступлений. Эффект Танзи-Оливера. Дифференциация доходов различных групп населения.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Адаптивные и рациональные ожидания. Гистерезис.

Государственная система антиинфляционных мер.

Тестовые задания

1. Инфляция – это:
 1. процесс обесценения денег;
 2. нарушение баланса между товарной и денежной массой;
 3. процесс укрепления национальной денежной единицы;
 4. превышение стоимости товарной массы над денежной.
2. При инфляции спроса имеет место:
 1. сокращение предложения товаров и услуг;
 2. рост спроса на товары и услуги;
 3. понижение издержек производства;
 4. рост банковских депозитов.
3. Инфляция издержек развивается при:
 1. умеренном росте объемов денежной массы;
 2. росте цен на природные ресурсы;
 3. росте цен на потребительские товары и услуги;
 4. снижении учетной ставки;
 5. росте заработной платы.
4. Какие события не характерны для инфляции издержек:
 1. резкое возрастание цен на энергоносители;
 2. автоматический рост зарплаты, связанный с законом о прожиточном минимуме;
 3. удорожание добычи сырья;
 4. значительное сокращение подоходных налогов.
5. Если повышаются цены на сырье, растет зарплата, а объем производства и занятость снижаются, то это:

1. инфляция спроса;
 2. стагфляция;
 3. инфляция издержек производства;
 4. ползучая инфляция.
6. Открытая инфляция проявляется в форме:
1. инфляции спроса;
 2. инфляции издержек;
 3. улучшения качественных характеристик продукции;
 4. превышения товарной массы над денежной;
 5. товарного дефицита.
7. Подавленная инфляция находит свое проявление в:
1. росте цен;
 2. товарном дефиците;
 3. снижении издержек;
 4. господстве несовершенных форм конкуренции.
8. Стагфляция характеризуется:
1. оживлением экономики и понижением цен;
 2. сокращением предложения и ростом цен;
 3. падением производства и снижением цен;
 4. ростом производства и повышением цен.
9. При расчете индекса Ласпейреса в качестве неизменных величин принимаются:
1. объемы товаров базового года;
 2. объемы товаров текущего года;
 3. цены базового года;
 4. цены текущего года.
10. При расчете индекса Пааше в качестве неизменных величин принимаются:
1. объемы товаров базового года;
 2. объемы товаров текущего года;
 3. цены базового года;
 4. цены текущего года.
11. В условиях инфляции наибольшие потери несут:
1. домохозяйства;
 2. предприниматели;
 3. лица, получаемые фиксированные доходы;
 4. лица, получающие доходы от займов в кредитной системе.
12. Величина инфляционного налога зависит от:
1. ставки прогрессивного налогообложения доходов физических лиц;
 2. темпа инфляции;
 3. величины спроса населения на реальные кассовые остатки;
 4. темпа роста реального ВВП.
13. Кто наиболее защищен от инфляции:
1. собственники недвижимого имущества;
 2. владельцы кредитных денежных сумм;

3. домохозяйства;
4. лица с фиксированными доходами.
14. Антиинфляционная политика государства предполагает:
 1. рост налогов и государственных расходов;
 2. снижение налогов и рост государственных расходов;
 3. рост налогов и сокращение государственных расходов;
 4. сокращение налогов и государственных расходов.
15. Проводя антиинфляционную политику Центробанк должен:
 1. продавать государственные ценные бумаги;
 2. покупать государственные ценные бумаги;
 3. продавать акции акционерных обществ;
 4. покупать акции акционерных обществ.
16. Кривая Филлипса фиксирует связь между уровнем инфляции и:
 1. предложением денег;
 2. уровнем безработицы;
 3. уровнем процента;
 4. реальной ставкой процента.
17. Какая теория доказывает невозможность одновременного роста инфляции и безработицы?
 1. современная количественная теория денег;
 2. кейнсианская теория;
 3. теория рациональных ожиданий;
 4. теория экономики предложения;
 5. все предыдущее неверно.
18. Инфляция, вызванная избыточным спросом, развивается вследствие:
 1. сдвига кривой совокупного спроса влево;
 2. сдвига кривой совокупного спроса вправо;
 3. сдвига кривой совокупного предложения влево;
 4. сдвига кривой совокупного предложения вправо;
 5. верный ответ не введен.
19. Процесс снижения покупательной способности денег - это:
 1. дефляция;
 2. инфляция;
 3. стагнация;
 4. эмиссия.
20. Стагфляция - это:
 1. рост внешней задолженности;
 2. спад производства и рост безработицы;
 3. инфляция, сопровождающаяся падением производства;
 4. рост уровня цен.

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:
 1. Кривая Филлипса в разных странах различна.

2. Стагфляция – это рост внешней задолженности в стране.
 3. Темпы прироста инфляции и ставок заработной платы, как правило, одинаковы.
 4. На уровень инфляции не влияет рост издержек производства.
 5. Антиинфляционная политика государства предполагает рост налогов и государственных расходов.
2. Какую из форм инфляции вызовут следующие факторы?
- рост государственных расходов;
 - рост ставки банковского процента;
 - рост заработной платы;
 - рост цен на энергоносители;
 - сокращение сбережений;
 - рост потребительских расходов;
 - сокращение доходов предпринимателей;
 - сокращение налогов на доходы.
3. Предоставляя кредит в 400 долл., кредитор рассчитывает получить 480 долл. Сколько получит кредитор при инфляции равной 20%? Кто при этом извлечет выгоду, а кто понесет убытки?
4. Как скажутся на уровне инфляции?
- увеличение скорости обращения денег;
 - сокращение объема производства;
 - превышение доходов над расходами;
 - повышение процентной ставки;
 - покупка ЦБ ценных бумаг;
 - рост ставки процента по депозитам;
 - снижение товарности производства;
 - конверсия оборонного производства;
 - рост налогов;
 - ограничение роста заработной платы ростом производительности труда.
5. Индекс цен по годам составляет 100,00; 112,00; 123,00; 129,00. Рассчитайте уровень (темпы) инфляции для каждого года; используя «правило величины 70», определите количество лет, необходимых для удвоения уровня цен (в качестве знаменателя принимать рассчитанные выше темпы инфляции для каждого года).
6. Предоставляя кредит в 200 тыс. долл., кредитор рассчитывает получить 240 тыс. долл. Уровень инфляции равен 20%. Как должна измениться ставка банковского процента, чтобы кредитор не понес убытки?

Тема 23. Безработица.

Понятие безработицы. Схема движения трудоспособного населения.

Причины безработицы (классическая, кейнсианская и марксистская точки зрения). Спад в экономике.

Виды безработицы (фрикционная, структурная, естественная, институциональная). Естественная безработица и факторы, влияющие на ее

величину. Гистерезис. Понятие конъюнктурной безработицы. Закон А.Оукена.

Государственное регулирование занятости.

Тестовые задания

1. С точки зрения кейнсианцев причиной безработицы является:
 1. высокая ставка оплаты труда;
 2. рост предложения денег;
 3. недостаточный совокупный спрос;
 4. накопление капитала.
2. Безработными считаются:
 1. все неработающее население;
 2. желающие работать, но не имеющие возможности получить соответствующую своей профессиональной подготовке работу;
 3. неработающие и получающие пособие по безработице;
 4. утратившие способность к труду.
3. Формой проявления естественной безработицы является:
 1. фрикционная;
 2. добровольная;
 3. скрытая;
 4. циклическая.
4. Формой проявления вынужденной безработицы является:
 1. технологическая;
 2. структурная;
 3. фрикционная;
 4. циклическая;
 5. добровольная.
5. Экономические издержки, связанные с циклической формой безработицы измеряются:
 1. ростом заработной платы у работающих;
 2. количеством не произведенных товаров и услуг;
 3. ростом нормы прибыли;
 4. ростом уровня цен.
6. Если экономика находится в состоянии полной занятости, то:
 1. фрикционная безработица равна нулю;
 2. отсутствует циклическая безработица;
 3. отсутствует структурная безработица;
 4. все ответы верны.
7. Потерявшие работу из-за кризиса (спада) в экономике относятся к безработице:
 1. структурной;
 2. циклической;
 3. фрикционной;
 4. сезонной.

8. Экономисты считают, что полная занятость в стране будет достигнута, если:
1. число свободных рабочих мест совпадает с числом безработных;
 2. все население страны работает;
 3. работают все, кто хочет работать;
 4. работают, кто достиг трудоспособного возраста.
9. Кривая, показывающая связь между уровнем безработицы и годовым темпом роста цен – это:
1. кривая Лоренца;
 2. кривая Лаффера;
 3. кривая Филлипса;
 4. кривая спроса.
10. Кривая Филлипса отражает в краткосрочном периоде:
1. обратную зависимость между темпами инфляции и нормой безработицы;
 2. изменение уровня заработной платы и прибыли;
 3. уровень безработицы и занятости;
 4. уровень инфляции и массу денег.
11. Норма безработицы повысится, если:
1. увеличатся запасы капитала;
 2. понизится уровень совокупных расходов;
 3. понизится уровень заработной платы;
 4. повысится предложение товаров и услуг.
12. В экономике полной занятости рост совокупного спроса приводит к:
1. росту безработицы;
 2. росту инфляции;
 3. росту реального ВВП;
 4. дефляции.
13. Потерявшие работу вследствие внедрения новой техники и технологии в производство относятся к безработице:
1. структурной;
 2. циклической;
 3. фрикционной;
 4. сезонной
 5. верный ответ не введен.
14. Рост безработицы относится к фазе:
1. подъем;
 2. кризис;
 3. депрессия;
 4. оживление.
15. Потерявшие работу вследствие действия государственных институтов относятся к безработице:
1. структурной;
 2. циклической;
 3. фрикционной;

4. сезонной
 5. верный ответ не введен.
16. В период кризисного падения производства наблюдается:
1. рост безработицы;
 2. сокращение безработицы;
 3. занятость остается неизменной;
 4. сокращение инфляции.
17. Кто относится к безработным:
1. студент дневного отделения университета;
 2. домохозяйка, часть времени работающая уборщицей;
 3. бывший шахтер, осваивающий новую профессию из-за кризиса в отрасли;
 4. токарь, переведенный на неполный рабочий день.
18. При увеличении ставок заработной платы произойдет:
1. сокращение занятости, если спрос на труд эластичен;
 2. сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно неэластичен;
 3. увеличение занятости, если спрос на труд эластичен;
 4. сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен.
19. Потерявшие работу вследствие изменения структуры экономики относятся к безработице:
1. циклической;
 2. фрикционной;
 3. сезонной;
 4. верный ответ не введен.
20. В период экономического подъема наблюдается:
1. рост безработицы;
 2. сокращение безработицы;
 3. занятость остается неизменной;
 4. сокращение инфляции;
 5. верный ответ не введен.

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:
1. Увеличение выплат по безработице способствует росту ее уровня.
 2. Уровень безработицы определяется сопоставлением общего количества занятых и безработных.
 3. Все изменения в уровне занятости вызваны циклическими колебаниями в экономике.
 4. В состав рабочей силы необходимо включать и безработных, активно ищущих работу.
 5. Фрикционная форма безработицы не только обязательна, но и желательна для общества.

2. Уровень фактической безработицы равен 7%, уровень естественной безработицы равен 5%. Рассчитайте реальный ВВП, если потенциальный равен 8 млн. долл.
3. Занятых – 80 млн. человек, по разным причинам было уволено – 1 млн. человек. Из числа безработных – 20 млн. человек – 1 млн. прекратили поиск работы, 1 млн. человек нашли работу. Определите численность занятых, количество безработных и уровень безработицы.
4. Занятых – 75,2 млн. человек, безработных – 4,8 млн. человек. Фактический ВВП на 5% ниже потенциального ВВП. Каков естественный уровень безработицы в этих условиях?
5. Реальный ВВП равен 1186 млн. долл., потенциальный равен 1248 млн. долл. Естественный уровень безработицы равен 5%. Определите фактический уровень безработицы.
6. Естественная норма безработицы равна 6%, уровень конъюнктурной безработицы равен 4%. Каков реальный объем ВВП, если потенциальный объем ВВП равен 3000 млн. долл.?
7. В 2007 г. занятых – 84,6 млн. человек, безработных – 5,4 млн. человек. ВВП фактический равен ВВП потенциальному. В 2008 г. ВВП фактический был меньше потенциального на 7,5%, причем количество трудоспособного населения не изменилось. Сколько безработных в стране?

Тема 24. Роль государства в регулировании макроэкономических процессов.

Сущность и необходимость государственного регулирования макроэкономических процессов в рыночной экономике. Роль государственного регулирования экономики в интерпретации различных школ: классическая (неоклассическая), кейнсианская, монетаристская.

Цели государственного регулирования рыночной экономики. Основные принципы регулирования экономики. Экономические функции государства в рыночной экономике. Границы государственного вмешательства в рыночную экономику.

Основные формы и методы государственного регулирования экономики. Фискальные методы регулирования. Проблемы налогообложения, бюджетного регулирования. Государственные закупки, государственные расходы, трансфертные платежи. Влияние государственных расходов и налогов на совокупный спрос и предложение, выпуск продукции. Эффективность фискальной политики. Реализация государством денежно-кредитной политики. Стимулирование конкуренции, контроль над монополиями рынками.

Общемировая тенденция государственного регулирования экономики.

Тестовые задания

1. Внешняя причина, вызывающая возрастание экономической роли государства:
 1. выражение общеэкономических интересов;

2. регулирование социально-экономических отношений;
 3. определение долговременных целей развития экономики;
 4. защита интересов национальной экономики;
 5. обеспечение экономической безопасности.
2. Без помощи государства рыночная система хозяйствования не может эффективно:
1. регулировать предложение новых товаров;
 2. координировать межотраслевые связи;
 3. обеспечивать безопасное и устойчивое экономическое развитие страны;
 4. распределять ресурсы;
 5. решать проблему обеспечения относительной социальной справедливости в обществе.
3. Общеэкономическая функция государства в рыночной экономике связана с необходимостью:
1. производства общественных благ;
 2. планирования цен;
 3. защиты национальных границ государства;
 4. регулирования границ валютного коридора;
 5. регулирование процесса общественного воспроизводства;
 6. антициклического регулирования.
4. Наиболее эффективным способом государственного регулирования является:
1. административное регулирование поведения субъектов рынка;
 2. планирование цен на товары первой необходимости;
 3. широкое использование косвенных методов воздействия на экономическую конъюнктуру;
 4. национализация частных предприятий-монополистов;
 5. индикативное планирование.
5. Социальная защита малоимущих слоев населения со стороны государства связана с:
1. регулированием рынка труда;
 2. выплатой пособий по безработице;
 3. защитой вкладов населения в коммерческих банках;
 4. бесплатным или льготным медицинским обслуживанием населения;
 5. осуществлением трансфертов в денежной и натуральной форме.
6. Меры экономической политики включают:
1. запрет;
 2. принуждение;
 3. разрешение;
 4. использование встроенных стабилизаторов;
 5. разработка и реализация программ занятости.
7. Административные меры государственного регулирования включают:
1. изменение учетной ставки;
 2. введение налога на добавленную стоимость;

3. списание основного капитала на основе ускоренной амортизации;
 4. разрешение или запрет на занятие определенными видами хозяйственной деятельности;
 5. замораживание заработной платы на определенном уровне.
8. Методы кредитно-денежной политики, рекомендуемые в рамках теоретической концепции монетаризма, предполагают:
1. воздействие на денежную массу вне зависимости от состояния национальной экономики;
 2. увеличение денежной массы в соответствии с ростом ВВП и цен;
 3. регулирование учетной ставки с целью активизации инвестиционной деятельности;
 4. увеличение количества денег в обращении с целью стимулирования инвестиционного спроса и роста занятости;
 5. изменение нормы обязательных банковских резервов с целью стимулирования совокупного спроса.
9. Методы бюджетно-налоговой политики, рекомендуемые в рамках теоретической концепции монетаризма, предполагают:
1. изменение учетных ставок;
 2. предоставление налоговых льгот предпринимателям;
 3. сокращение государственных расходов;
 4. увеличение доли национального дохода, перераспределяемой через бюджет;
 5. финансирование за счет госбюджета нерентабельных предприятий (для снижения безработицы и социальной напряженности).
10. Источниками финансовых ресурсов являются:
1. средства, аккумулируемые в государственном бюджете;
 2. средства внебюджетных фондов;
 3. собственные целевые денежные средства предприятий;
 4. кредиты коммерческих банков;
 5. вклады населения в банках.
11. Под бюджетной системой понимаются:
1. финансовые ограничения на расходование денежных средств из федерального бюджета;
 2. совокупность всех бюджетов государства, распределение их по уровням;
 3. организация разработки и принятия бюджетов всех уровней;
 4. свод федерального бюджета и региональных бюджетов;
 5. консолидированный бюджет государства.
12. Ставки налога, взимаемые с учетом дифференциации доходов, считаются:
1. твердыми;
 2. прогрессивными;
 3. регрессивными;
 4. пропорциональными;
 5. косвенными.
13. Кривая Лаффера характеризует:

1. функциональную зависимость налоговых поступлений от ставок налогообложения;
 2. тенденцию роста налоговых поступлений при повышении налоговых ставок;
 3. ставки налогов в зависимости от уровня получаемого дохода;
 4. зависимость благосостояния;
 5. принцип оптимизации налоговых поступлений.
14. К числу монетарных инструментов финансовой политики относятся:
1. манипулирование расходами государственного бюджета;
 2. изменение денежного предложения;
 3. ставки и порядок налогообложения;
 4. трансферты;
 5. регулирование денежного оборота.
15. Автоматическая финансовая политика базируется на:
1. регулировании сбережений;
 2. манипулировании налогами;
 3. увеличении государственных инвестиций;
 4. изменении экономической конъюнктуры;
 5. принципе встроенных стабилизаторов.
16. Государственная политика в области расходов и налогообложения называется
1. монетарной политикой;
 2. фискальной политикой;
 3. политикой распределения;
 4. деловым циклом.
17. Государство может непосредственно влиять на такие части совокупных расходов, как:
1. частные инвестиции;
 2. расходы домохозяйств;
 3. объем импортируемых товаров и услуг;
 4. величину государственных закупок товаров и услуг.
18. К функциям государства в рыночной экономике не относится:
1. законотворческая деятельность;
 2. поддержка конкурентной среды;
 3. установление цен на продукцию частного сектора;
 4. антициклическое регулирование экономики.
19. Проводимая государственными органами управления фискальная политика влияет:
1. только на предприятия государственного сектора экономики;
 2. только на домохозяйства;
 3. только на предприятия и домохозяйства;
 4. на все макроэкономические субъекты.
20. Роль государства в странах с переходной экономикой:
1. возрастает;
 2. снижается;

3. остается неизменной;
4. не имеет значения.

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:

1. А.Смит, вводя в оборот выражение «невидимая рука», имел в виду, что экономикой руководит государство, но общество этого не осознает.
 2. Государственная политика, ориентированная на рост эффективности и равенство, легко достижима и не требует больших финансовых затрат.
 3. Проблема «для кого производить» не может быть решена без государственного участия.
 4. Важнейшая функция государства в рыночной экономике – создание свода законов, регулирующих поведение экономических субъектов.
 5. Ставки налога, взимаемые с учетом дифференциации доходов, считаются твердыми.
2. На решение каких фундаментальных вопросов («что производить?», «как производить?» «для кого производить?») оказывает влияние государственная политика:
1. Введение закона о минимальном уровне заработной платы.
 2. Строительство новой железной дороги, освобожденной от уплаты налогов.
 3. Введение прогрессивного налогообложения, которое снижает покупательную способность богатых слоев городского населения.
3. Прокомментируйте высказывание немецкого экономиста В.Ойкена: «Больше или меньше государственности – такая постановка вопроса проходит мимо проблемы. Речь идет не о количественной, а о качественной проблеме. Сколь нетерпимо в эпоху промышленности, современной техники крупных городов и скоплений людских масс пускать на самотек формирование экономического порядка, столь и само государство не способно руководить экономическим процессом».

Тема 25. Стабилизационная политика в закрытой экономике.

Понятие стабилизационной политики, задачи стабилизационной политики в закрытой экономике – правило «золотого четырехугольника».

Фискальная политика государства: сущность и инструменты. Виды фискальной политики. Дискреционная политика. Автоматические (встроенные) стабилизаторы.

Система налогообложения. Налоги: сущность и функции. Виды налогов и их ставок. Прямые и косвенные налоги, налоги с населения и налоги с предприятий и организаций. Кривая Лаффера.

Государственный бюджет, его структура, источники формирования.

Бюджетный дефицит и его причины. Влияние государственных расходов и налогообложения на бюджетный дефицит. Понятие профицита государственного бюджета и его использование. Способы регулирования

госбюджета. Теория эквивалентности Рикардо. Государственный долг, способы его погашения. Консолидация и конверсия внешнего долга. Государственные займы.

Последствия фискальной политики с позиции неоклассиков и кейнсианцев.

Кредитно-денежная политика: сущность, цели и инструменты. Роль ЦБ в реализации кредитно-денежной политики. Кейнсианская концепция кредитно-денежной политики. Сравнительная эффективность фискальной и кредитно-денежной политики в кейнсианской концепции.

Сущность и основные направления социальной политики. Формирование доходов населения и их источники. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.

Социальные программы. Компенсационные выплаты. Индексация доходов.

Тестовые задания

1. Источниками финансовых ресурсов являются:
 1. средства, аккумулированные в государственном бюджете;
 2. собственные целевые денежные средства предприятий;
 3. кредиты коммерческих банков;
 4. вклады населения в банках.
2. Бюджетная система – это:
 1. финансовые ограничения на расходование денежных средств из федерального бюджета;
 2. совокупность всех бюджетов государства, распределение их по уровням;
 3. организация разработки и принятия бюджетов всех уровней;
 4. свод федерального бюджета и региональных бюджетов;
 5. консолидированный бюджет государства.
3. Проводимая государством фискальная политика влияет:
 1. только на предприятия государственного сектора экономики;
 2. только на домохозяйства;
 3. только на предприятия и домохозяйства;
 4. на все макроэкономические субъекты.
4. Рестриктивная денежно-кредитная политика проводится:
 1. в целях стабилизации экономической конъюнктуры;
 2. в целях сокращения инфляции;
 3. для стимулирования деловой активности;
 4. для решения социальных проблем.
5. Экспансионистская денежно-кредитная политика – это:
 1. политика «дорогих денег»;
 2. политика «дешевых денег»;
 3. политика, направленная на сбалансирование доходов и расходов государственного бюджета;
 4. все ответы неверны.
6. К прямым налогам относится:

1. налог на добавленную стоимость;
 2. налог с доходов физических лиц;
 3. акцизы;
 4. импортные пошлины.
7. К косвенным налогам относится:
1. налог на дарение;
 2. налог на прибыль;
 3. импортные пошлины;
 4. налог на землю.
8. Ставки налога, взимаемые без учета дифференциации доходов, считаются:
1. твердыми;
 2. прогрессивными;
 3. регрессивными;
 4. пропорциональными.
9. Регрессивный принцип построения налогов характерен для:
1. налогов с физических лиц;
 2. косвенных налогов;
 3. целевых сборов;
 4. акцизов.
10. Налоговые льготы предназначены для:
1. повышения уровня социальной справедливости;
 2. повышения жизненного уровня трудящихся;
 3. сдерживания хозяйственной активности.
11. Кривая Лаффера отражает зависимость между:
1. инфляцией и безработицей;
 2. спросом и ценой;
 3. налоговой ставкой и доходом бюджета;
 4. инфляцией и доходом.
12. Кредитная рестрикция предполагает:
1. снижение учетной ставки;
 2. повышение нормы обязательных резервов;
 3. снижение дисконтной ставки;
 4. снижение нормы обязательных резервов.
13. Кредитная экспансия предполагает:
1. повышение учетной ставки;
 2. снижение нормы обязательных резервов;
 3. повышение нормы обязательных резервов;
 4. продажу государственных ценных бумаг.
14. Следствием финансирования дефицита гос. бюджета за счет внутренних займов будет:
1. инфляция;
 2. дефицит;
 3. рост внешнего долга;
 4. снижение темпов инфляции.
15. К числу монетарных инструментов финансовой политики относятся:

1. манипулирование расходами государственного бюджета;
 2. ставки и порядок налогообложения;
 3. трансферты;
 4. регулирование денежного обращения.
16. Дефицит гос. бюджета – это:
1. превышение доходов государства над расходами;
 2. превышение расходов государства над доходами;
 3. равенство расходов и доходов;
 4. наличие государственного долга.
17. Дефицит государственного бюджета может финансироваться за счет:
1. прибылей частных предприятий;
 2. эмиссии денег;
 3. снижения налогов;
 4. средств пенсионного фонда.
18. Встроенные стабилизаторы:
1. учетная ставка;
 2. норма амортизации;
 3. норма обязательных банковских резервов;
 4. тарифы, налоги;
 5. пособия по безработице и социальные выплаты.
19. Состояние бюджета, при котором расходы бюджета превышают доходы, называется:
1. дефицит;
 2. дефолт;
 3. профицит;
 4. секвестр.
20. Взаимосвязь между ставкой налогов и величиной налоговых поступлений в государственный бюджет отражается:
1. кривой Филлипса;
 2. кривой Лоренца;
 3. кривой Лаффера;
 4. все ответы неверны.

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:
1. В результате реализации фискальной политики государственные расходы снижаются.
 2. Бюджетный дефицит возникает всякий раз, когда государственные расходы превышают налоговые поступления.
 3. Политика в области государственных расходов и налогообложения проводится только с целью снижения уровня безработицы и инфляции.
 4. Внутренний долг приводит к перераспределению доходов.
 5. Более точную характеристику государственного долга дает не его абсолютная величина, а отношение ее к объему ВВП.

2. Какие налоги относятся к прогрессивным, регрессивным и пропорциональным?

- налог на соль;
- налог на табачные изделия;
- НДС;
- налог на имущество;
- подоходный налог с физических лиц;
- налог на золотые изделия;
- налог на прибыль предприятий.

3. Бюджетный дефицит будет больше при снижении налога или при увеличении государственных расходов на ту же сумму? Почему?

4. Равновесный доход равен 6000 долл., фактический доход равен 5000 долл., $MPC = 0,8$. Как должна измениться величина налоговых поступлений (при прочих равных условиях), чтобы экономика достигла равновесия?

5. Как изменится равновесный объем ВВП, если подоходный налог сократится на 3 млрд. долл.? $MPC = 0,8$.

6. Как изменится равновесный объем ВВП, если госрасходы возрастут на 40 единиц, $MPC = 0,8$?

7. ВВП при полной занятости составляет 30 млрд. долл. Фактический объем ВВП равен 26 млрд. долл. Сумма налогов составляет 10% от величины ВВП. Государственные расходы равны 2,8 млрд. долл. Определите, как сводится госбюджет.

Тема 26. Экономический рост.

Понятие экономического роста. Измерение экономического роста. Показатели экономического роста и их динамика.

Типы экономического роста: экстенсивный, интенсивный, смешанный (реальный).

Факторы экономического роста: факторы предложения, спроса и распределения. Факторы, способствующие экономическому росту и сдерживающие экономический рост. Эффективность использования факторов производства.

Модели экономического роста Р.Солоу, Р.Харрода, Е.Домара. Оптимизация нормы накопления, «золотое правило» накопления.

Современные тенденции экономического роста и факторы, их определяющие.

Государственное регулирование экономического роста.

Тестовые задания

1. Какой из нижеприведенных факторов относится к экстенсивному типу экономического роста?

1. использование новых технологий;
2. рост предпринимательских способностей;
3. рост количества занятых в производстве;
4. рост квалификации занятых.

2. Какой из нижеприведенных факторов относится к интенсивному типу экономического роста?
 1. совершенствование средств производства;
 2. повышение квалификации занятых в производстве;
 3. рост квалификации используемых в производстве ресурсов;
 4. совершенствование форм и методов организации производства.
3. Какие из нижеприведенных факторов не способствуют экономическому росту?
 1. рост производительности труда;
 2. рост численности занятых в производстве;
 3. рост материалоемкости;
 4. рост капиталоемкости.
4. Рост реального объема ВВП в большей степени способствует:
 1. росту квалификации рабочей силы;
 2. росту уровня жизни;
 3. реализации денежно-кредитной политики;
 4. росту рабочего времени.
5. Что не отражает рост реального объема ВВП?
 1. рост инвестиций;
 2. рост благосостояния;
 3. рост численности населения;
 4. рост материалоемкости;
 5. рост производительности труда.
6. Если увеличится объем капитала в производстве, то это приведет к:
 1. росту капиталоемкости;
 2. росту занятых;
 3. росту потребительского спроса.
7. Какие из нижеперечисленных зависимостей неверны?
 1. рост инвестиций и экономический рост – прямая зависимость;
 2. рост занятых и экономический рост – прямая зависимость;
 3. рост материалоемкости и экономический рост – обратная зависимость;
 4. снижение капиталоемкости и экономический рост – обратная зависимость.
8. Рост объема реального ВВП обусловлен:
 1. ростом занятых;
 2. ростом совокупных расходов;
 3. снижением процентной ставки;
 4. ростом нормы сбережений.
9. Высокие темпы экономического роста требуют:
 1. высокой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций;
 2. роста численности занятых и низкой их квалификации;
 3. низкой процентной ставки и высокой нормы инвестиций;
 4. низкой нормы сбережений и низкой процентной ставки.
10. Какой из нижеперечисленных факторов НТП соответствует равновесному экономическому росту?

1. капиталоемкий НТП;
 2. капиталосберегающий НТП;
 3. нейтральный НТП;
 4. трудосберегающий НТП.
11. Предположим, что производительность труда составляет 6 долл. в час. Каждый из рабочих работает 2800 часов в год, а общий объем произведенного продукта составляет 1 008 000 долл. Сколько рабочих занято в экономике:
1. 55;
 2. 60;
 3. 65;
 4. 70.
12. Экстенсивный тип экономического роста характеризуется:
1. ростом производительности труда;
 2. применением новых технологий;
 3. увеличением численности рабочих;
 4. верный ответ не введен.
13. Что из перечисленного не оказывает влияния на рост производительности труда:
1. технологические изменения;
 2. увеличение количества работников;
 3. уровень образования и квалификации работников;
 4. уровень организации производства.
14. Если в экономике с полной занятостью происходит значительное перемещение ресурсов в производство средств производства, то следует:
1. увеличение объема потребления;
 2. снижение темпов роста ВВП;
 3. рост производительности труда;
 4. верный ответ не введен.
15. Производительность труда в любой отрасли измеряется отношением:
1. затрат капитала к затратам труда;
 2. реального объема продукта к количеству часов рабочего времени;
 3. реального объема продукта к численности населения;
 4. затрат капитала к реальному объему продукта.
16. Наименее существенная причина экономического роста в развитых странах – это:
1. увеличение объема рабочего времени;
 2. технологические изменения в производстве;
 3. рост эффективности применяемого капитала;
 4. рост квалификации рабочих.
17. Интенсивный тип экономического роста характеризуется:
1. ростом производительности труда;
 2. увеличением численности рабочих;
 3. увеличением применяемых материалов;
 4. верный ответ не введен.

18. Сторонники теории экономического роста приводят в защиту своей концепции все из приведенных ниже доводов, кроме того, что:

1. экономический рост приводит к повышению уровня жизни;
2. легче бороться с нищетой, когда экономика развивается успешно;
3. имеется прямая связь между увеличением реального объема ВВП и оздоровлением окружающей среды;
4. экономический рост создает предпосылки к повышению уровня образования и квалификации;
5. экономический рост приводит к укреплению обороноспособности страны.

19. Показатель, с помощью которого измеряют экономический рост:

1. темп роста накопления капитала;
2. темп роста реального валового национального дохода;
3. рост органического строения капитала;
4. темп роста номинального ВВП;
5. темп прироста номинального ВВП.

20. Экономический рост, сопровождаемый повышением качества продукции, ростом производительности труда и ресурсосбережения, называется:

1. экстенсивным;
2. интенсивным;
3. интенсивным, но только трудосберегающим;
4. интенсивным, но только капиталосберегающим;
5. интенсивным интегрированным.

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:

1. Экономический рост не зависит от инвестиций, вкладываемых в человеческий фактор.
2. Увеличение количества рабочего времени – интенсивный фактор экономического роста.
3. Чем большая доля ВВП в условиях полной занятости направляется на инвестиции, тем выше темп роста ВВП.
4. Экономический рост – это увеличение номинального объема ВВП за определенный период времени.
5. Общий объем произведенного в стране продукта равно количеству часов рабочего времени, деленного на производительность труда.
6. Если объем ВВП растет быстрее, чем численность населения, то объем ВВП в расчете на душу населения снижается.
7. Технический прогресс – основной фактор роста производительности труда в развитых странах.

2. В 2004 г. количество затраченного труда составило 1200 чел./час., производительность труда равна 105 долл.; в 2008 г. соответственно 1350 чел./час. и 120 долл. Определите темп экономического роста и прироста в 2008 г.

2. Объем ВВП равен 4000 млн. долл. Если инвестиции в текущем году возрастут на 50 млн. долл., а МРС равна 0,8, каким будет темп экономического роста?

3. Объем ВВП равен 5000 млн. долл. Если в текущем году налоги снизятся на 60 млн. долл., а МРС равна 0,8, каким будет темп экономического роста?

4. Капиталоемкость равна 2. Как изменится величина ВВП в условиях полной занятости, если инвестиции составят 8 млн. долл.?

5. Доля сбережений в ВВП составляет 6%, капиталоемкость равна 3. Определите темп роста ВВП.

Тема 27. Мировая экономика. Основные формы международных экономических отношений.

Международные аспекты экономического развития. Мировоззренческие связи и положение России. Мировое сообщество: развития составляющих его государств. Структура мирового хозяйства. Всемирная инфраструктура. Международное движение капиталов.

Теория международной торговли и торговая политика. Протекционизм, Свободная торговля. Теория сравнительных преимуществ. Инструменты торговой политики. Платежный баланс страны.

Международная валютная система и валютный курс. Международное денежное обращение: причины сосуществования, этапы становления. Валютные курсы. Колебания валютного курса и инструменты его регулирования. Межгосударственные структуры в валютно-финансовой сфере.

Тестовые задания

1. Если страна А производит на единицу времени 5 м ткани и 10 кг бумаги, а страна В соответственно 15 м и 20 кг, то:

1. страна А будет экспортировать бумагу и импортировать ткань;
2. страна В будет экспортировать бумагу и импортировать ткань;
3. страна А не будет ничего экспортировать;
4. страна В не будет ничего импортировать;
5. все предложенные ответы неверны.

2. В каком случае введение торговых ограничений окажется эффективным:

1. если страна испытывает дефицит госбюджета;
2. при плавающих валютных курсах;
3. при фиксированных обменных курсах;
4. если имеет место дефицит торгового баланса.

3. Соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке, называется:

1. валютный курс;
2. золотовалютный стандарт;
3. валютный паритет;
4. монетарный паритет.

4. Какая из нижеприведенных форм торговых ограничений в большей степени сокращает чистый экспорт:
 1. пошлина на импорт;
 2. импортная квота;
 3. лицензия на экспорт;
 4. добровольные экспортные ограничения.
5. Способность страны обеспечивать своевременное погашение международных обязательств приемлемыми для кредитора платежными средствами называется:
 1. кредитоспособность страны;
 2. международная валютная ликвидность;
 3. платежеспособность страны;
 4. валютный паритет.
6. Современные тенденции в вывозе капитала:
 1. рост прямых и сокращение портфельных инвестиций;
 2. сокращение прямых и рост портфельных инвестиций;
 3. рост и прямых и портфельных инвестиций;
 4. сокращение и прямых и портфельных инвестиций.
7. В открытой экономике рост государственных расходов приведет к:
 1. росту совокупных доходов;
 2. росту потока капитала;
 3. росту процентной ставки;
 4. все вышеперечисленное верно.
8. Показатель экспортной квоты свидетельствует о:
 1. степени ориентации отдельных отраслей национальной экономики на внешние рынки;
 2. уровне кооперации производства;
 3. международной миграции;
 4. характере внешнеэкономических связей страны.
9. Высокий обменный курс:
 1. ведет к снижению доходов;
 2. делает отечественные товары дешевле иностранных;
 3. ведет к сокращению чистого экспорта;
 4. все вышеперечисленные ответы верны.
10. Как повлияет на чистый экспорт России снижение цены рубля в иностранных валютах:
 1. чистый экспорт снизится;
 2. чистый экспорт возрастет;
 3. экспорт снизится, экспорт возрастет;
 4. существенное не изменится объем чистого экспорта.
11. Для успешного осуществления международной кооперации необходимо:
 1. использование международных норм, обеспечивающих участникам кооперации достижение совместно поставленных целей;
 2. увеличение выпуска производимых материальных благ;
 3. изучение спроса;

4. повышение производительности труда.
12. Если Россия введет высокие пошлины на все импортные товары, то в долгосрочном периоде:
1. уменьшится положительное сальдо платежного баланса;
 2. увеличится чистый экспорт;
 3. увеличится реальный обменный курс рубля;
 4. все вышеперечисленное неверно.
13. Принцип сравнительного преимущества во внешней торговле впервые сформулировал:
1. Томас Мальтус;
 2. Адам Смит;
 3. Давид Рикардо;
 4. Альфред Маршал.
14. В открытой экономике в результате снижения налогов возросли инвестиции, что приведет к:
1. увеличению реальной ставки процента;
 2. снижению потока капитала;
 3. росту чистого экспорта;
 4. все вышеперечисленное верно.
15. Процесс изъятия части капитала из национального оборота в данной стране и перемещение его в товарной или денежной форме в производственный процесс и обращение другой страны называется:
1. вывозом капитала;
 2. перенакоплением капитала;
 3. миграцией капитала;
 4. иностранными инвестициями.
16. Выделите основные причины миграции рабочей силы:
1. инфраструктурные;
 2. экономические;
 3. политические;
 4. климатические.
17. Какое из нижеприведенных утверждений верно:
1. импорт увеличивает совокупный спрос в стране;
 2. импорт товаров приводит к росту внутренних цен;
 3. рост импорта снижает чистый экспорт;
 4. все предложенные ответы верны.
18. Если страна А ежедневно экспортирует в страну В 500 кг хлеба, а отношение цены на хлеб к цене на вино составляет 1,6, то ежедневный объем экспорта вина составит:
1. 600 л из страны А;
 2. 600 л из страны В;
 3. 800 л из страны А;
 4. 800 л из страны В.

19. Форма взаимодействия между странами, когда разделение труда предстает как форма объединения труда на различных стадиях производства и реализации продукции – это:

1. международная специализация;
2. международная кооперация;
3. международное разделение труда;
4. производственное сотрудничество.

20. Для интенсивного притока иностранных инвестиций в страну:

1. достаточно предоставить иностранному инвестору национальный режим инвестирования;
2. необходимо предоставить дополнительные льготы и привилегии;
3. необходимо ввести таможенные ограничения;
4. достаточно предоставить минимальный набор международных правил инвестирования.

Задачи и упражнения

1. Определите, какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет:

1. Импорт товаров и услуг приводит к росту внутренних цен и является причиной инфляции.
2. Импорт увеличивает совокупный спрос в стране.
3. Свободно плавающие валютные курсы определяются беспрепятственной игрой спроса и предложения.
4. Когда страна снижает цену на золото, это называется обесцениванием ее валюты.
5. Защита некоторых отраслей экономики страны в целях национальной безопасности – один из аргументов в пользу установления торговых барьеров.

2. Заполните таблицу, используя данные средств массовой информации и статистику:

Формы международных экономических отношений	Факторы, способствующие участию России	Факторы, препятствующие участию России
1. Торговля.		
2. Трудовая миграция.		
3. Валютные отношения.		
4. Вывоз капитала и международный кредит.		
5. Научно-техническое и производственное сотрудничество.		

3. Спрос и предложение на рынке плазменных телевизоров в США имеет следующую динамику:

Цена (долл.)	Объем спроса (млн. шт.)	Объем предложения (млн. шт.)
5	5	2
10	4	3
15	3	4
20	2	5

Спрос и предложение на рынке плазменных телевизоров в Японии имеет следующую динамику:

Цена (долл.)	Объем спроса (млн. шт.)	Объем предложения (млн. шт.)
5	2,5	1
10	2	3
15	1,5	5
20	1	7

1. Предположим, что между двумя странами осуществляется свободная взаимная торговля. Какова будет равновесная цена на плазменные телевизоры?
2. Какая страна будет экспортировать плазменные телевизоры в другую страну?
3. Каков будет объем экспорта?
4. Предположим, что США вводят экспортную пошлину в размере 10 долл. на каждый плазменный телевизор. Что произойдет объемом экспорта и импорта?

**Карта рейтингов на отдельные виды работ студентов по модулю 3
(максимальное количество баллов).**

Виды работ	Количество баллов
Тестовые задания (выборочно – 40 тестов в одном варианте) (могут быть предложены студентам как на семинарском занятии, так и для внеаудиторной самостоятельной работы)	40
Задачи и упражнения (выборочно – 10 задачи и упражнения в одном варианте) (могут быть предложены студентам как на семинарском занятии, так и для внеаудиторной самостоятельной работы)	10
ВСЕГО	50

РАЗДЕЛ 2. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

6. Авагян Г.Л., Агабекян Р.Л., Баяндурян Г. История российской экономической мысли. Социальная экономика Н.Д.Кондратьева. Учебное пособие.- М.: Экономистъ. 2007.
7. Анализ экономических систем /Под ред. А.Шюллера, Х.Г.Крюссельберга. - М.: Экономика. 2006.
8. Баликоев В.З. Общая экономическая теория. Учебник.- Изд.: ОМЕГА – Л. 2006.
9. Басовский Л.Е. История экономики. Учебное пособие- М.: РИОР. 2006.
- 10.Бастиа Ф. Экономические гармонии.- М.: ЭКСМО. 2007.
- 11.Блауг М. 100 великих экономистов до Кейнса.- М.: Омега – Л. 2008.
- 12.Блауг М. 100 великих экономистов после Кейнса.- М.: Омега – Л. 2008.
- 13.Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник.- М.: Юрайт. 2006.
- 14.Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Практикум.- М.: Велби. 2007.
- 15.Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник.- М.: Высшее образование. 2008.
- 16.Булатов А.С., Пак О.А. Экономика.- М.: Экономистъ. 2007.
- 17.Васильев В.П. Государственное регулирование экономики.- М.: ДиС. 2008.
- 18.Воробьев Е.М. Экономическая теория .- М.: ЭКСМО. 2009.
- 19.Голод И. Строгая классическая экономика.- М.: Экономистъ. 2007.
- 20.Грязнова А.Г. Экономическая теория.- М.: КНОРУС. 2008.
- 21.Гукасян Г. Экономическая теория: Учебное пособие.- СПб: Питер. 2007.
- 22.Гусейнов Р.М., Семенихина В.А. Экономическая теория.- М.: Омега – Л. 2008.
- 23.Ильчиков М., Камаев В., Борисовская Т. Экономическая теория. Краткий курс.- М.: КНОРУС. 2007.
- 24.Иохин В., Носова С. Экономическая теория в вопросах и ответах.- М.: Экономистъ. 2006.
- 25.История экономических учений /Под ред. Автономова В., Ананьина О., Макашевой Н.- М.: ИНФРА – М. 2005.
- 26.Камаев В.Д., Ильчиков М.З. Экономическая теория: Краткий курс.- М.: КНОРУС. 2007.
- 27.Капканщиков С.Г. Макроэкономика.- М.: КНОРУС. 2007.
- 28.Кейнс Д.М. Общая теория занятости, процента и денег.- М.: ЭКСМО. 2007.
- 29.Козырев В. Основы современной экономики.- М.: Финансы и статистика. 2007.
- 30.Куликов Л.М. Экономическая теория.- М.: Проспект. 2008.
- 31.Кудина М.В. Основы экономики.- М.: ИНФРА – М. 2006.
- 32.Кудина М.В., Кудина Г.Н. Основы экономики. - М.: ИНФРА – М. 2006.
- 33.Кучуков Л. Экономическая теория.- М.: Экономика. 2007.

34. Кушлина В.И. Экономическая теория: Учебное пособие.- М.: РАГС. 2006.
35. Ларионов И.К. Экономическая теория.- М.: Дашков и К. 2008.
36. Лемишевский И.М. Экономическая теория: Вводный курс.- М.: ФУ Аинформ. 2007.
37. Леусский А.И., Тарасевич Л.С, Гребенников П.И. Микроэкономика. Учебник.- М.: ВО Юрайт. 2007.
38. Лобачева Е.Н. Экономическая теория.- М.: Высшее образование. 2008.
39. Льюис Ф., Сондерс М., Торнхилл Э. Методы проведения экономических исследований.- М.: ЭКСМО – Пресс. 2006.
40. Малугин В., Сафрончук М. Микроэкономика: конспект лекций.- М.: ЭКСМО – Пресс. 2006.
41. Маршалл А. Основы экономической науки.- М.: ЭКСМО. 2008.
42. Некипелов А. Становление и функционирование экономических институтов: от «робинзонады» до рыночной экономики, основанной на индивидуальном производстве.- М.: Экономистъ. 2006.
43. Николаева И.П. и др. Экономическая теория в вопросах и ответах.- М.: КНОРУС. 2007.
44. Новичков А.В. Экономическая теория: Учебное пособие.- М.: Дашков и К. 2007.
45. Новый экономический словарь (Под ред. Юрского П.Я.- М.: Ростов-на-Дону: Феникс. 2007.
46. Носова С.С. Основы экономики.- М.: КНОРУС. 2006.
47. Океанова З.К. Экономическая теория: Учебник для вузов.- М.: Дашков и К. 2009.
48. Попов А.И. Экономическая теория: Учебник для вузов.- СПб: Питер. 2006.
49. Райзберг Б.А. Курс экономики.- М.: ИНФРА – М. 2006.
50. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория: Учебник для вузов.- М.: Норма. 2006.
51. Салихов Б.В. Экономическая теория: Учебник.- М.: Дашков и К. 2007.
52. Сидорович А.В. Курс экономической теории.- М.: ДиС. 2007.
53. Симкина Л.Г. Экономическая теория.- СПб: Питер. 2006.
54. Слагода В.Г. Основы экономики.- М.: ИНФРА – М. 2007.
55. Слагода В.Г.. Экономическая теория.- М.: ИНФРА – М. 2006.
56. Сломан Д. Основы экономики.- М.: Велби. 2004.
57. Сломан Д. Экономика. Экспресс-курс.- СПб.: Питер. 2007.
58. Сметанин С.И., Конотопов М.В. История экономики зарубежных стран.- М.: КНОРУС. 2006.
59. Сметанин С.И., Конотопов М.В. История экономики России.- М.: КНОРУС. 2007.
60. Смит А. Учение о природе и причинных богатства народов.- М.: ЭКСМО. 2007.
61. Соболев А.В., Соловых Н.Н. Экономическая теория. Экономика.- М.: Дашков и К. 2008.

62. Соколов Б. Экономика. Учебное пособие.- М.: Экономистъ. 2006.
63. Станковская И.К., Стрелец И.Х. Экономическая теория: полный курс.- М.: ЭКСМО. 2008.
64. Сондерс М. Методы проведения экономических исследований.- М.: ЭКСМО. 2006.
65. Сэндлер Т. Экономические концепции для общественных наук.- М.: Весь мир. 2006.
66. Хейне П. Экономический образ мышления.- М.: Вильямс – ИД. 2005.
67. Цыпин И.С., Веснин В.Р. Мировая экономика. Учебник.- М.: Проспект. 2007.
68. Чибриков Г.Г., Сажина М.А. Экономическая теория. Учебник.- М.: ИНФРА – М. 2006.
69. Шагинян С.Г., Дьякова Е.В. Контроль знаний по экономической теории. - М.: Ростов-на-Дону: Феникс. 2009.
70. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия.- М.: ЭКСМО. 2008.
71. Экономическая теория. Вводный курс /Под ред. Рудаковой И.Е.- М.: ИНФРА – М. 2008.
72. Экономическая теория. Микроэкономика – 1,2. Учебник для вузов /Под ред. Журавлевой Г.П.- М.: ИТК «Дашков и К». 2006.
73. Экономика /Под ред. Архипова А.И., Большакова А.К.- М.: Проспект. 2006.
74. Экономическая теория /Под ред. Николаевой И.П.- М.: Проспект. 2006.
75. Экономическая теория /Под общ. ред. Журавлевой Г.П.- М.: ИНФРА – М. 2007.
76. Экономическая теория (политическая экономия) /Под ред. Ларионова И.К., Пилипенко Н.Н., Щербакова В.Н. - М.: ИТК «Дашков и К». 2009.
77. Экономическая теория. Учебник / Под ред. Камаева В.Д.- М.: Юрайт - издат. 2006.
78. Экономическая теория. Учебник для вузов /Под ред. Архипова А.И., Ильина С.С.- М.: Проспект. 2006.
79. Экономическая теория. Учебное пособие. /Под ред. Кушлина В.И.- М.: Юрайт. 2006.
80. Янова В.В. Экономика.- М.: Экзамен. 2007.

РАЗДЕЛ 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Учебными планами высших учебных заведений предусматривается написание студентами курсовых работ по экономике. Курсовая работа является очень важным звеном в выработке каждым студентом навыков самостоятельного изучения науки, в глубоком усвоении ее положений, выводов, законов, приобретении опыта самостоятельного получения и накопления знаний, что необходимо будущему дипломированному специалисту в его трудовой деятельности. Очень важно, чтобы, приступая к выполнению курсовой работы, студент осознавал ее место и роль в подготовке специалиста и концентрировал свои усилия на самостоятельном изучении курса.

В данном разделе практикума использован многолетний опыт работы кафедры экономики и менеджмента. К сожалению, не всегда усилия преподавателей дают желаемый результат. Студенты, письменно раскрывая тему, допускают иногда ошибки, от которых их следует предостеречь. В этих целях представляется целесообразным и необходимым в данном практикуме пройти со студентом весь путь от выбора темы курсовой работы до осмысленного анализа и раскрытия ее. Практика показывает, что студент нуждается в такого рода рекомендациях и указаниях. Поэтому главное внимание уделяется методическим вопросам раскрытия содержания темы, включая составление плана, использование литературы, подбор фактического материала, учет рекомендаций преподавателя по той или иной теме курсовой работы, оформлению самой работы.

Ознакомившись с данным разделом практикума, студент сможет более конкретно представить требования к курсовой работе как с точки зрения их содержания, так и подготовки плана, раскрытия узловых вопросов темы, оформления. Использование предлагаемых методических советов поможет студентам не только успешно выполнить курсовую работу, но и осмыслить глубокие и жизненно важные теоретические положения.

Успешное выполнение курсовой работы во многом зависит от того, насколько полно студенты представляют себе роль и значение этих работ в изучении курса экономической теории, а также требований, предъявляемых к ним.

Выполнение курсовой работы является одной из важных форм самостоятельной работы студентов. Наряду с этим можно указать и на другие достоинства курсовой работы по экономической теории.

При хорошей организации дела она играет важную положительную роль в достижении ряда целей учебной и воспитательной работы со студентами:

- в овладении методологией исследования;
- в более глубоком усвоении курса экономической теории в целом и ее отдельных проблем;

- в приобретении навыков самостоятельной работы над учебно-методической, монографической и справочной литературой;
- в развитии логического мышления и умения обосновать целесообразность практических рекомендаций;
- в усвоении методов сбора, обработки и анализа статистического материала;
- и, наконец, в обеспечении более эффективного контроля за успеваемостью студентов.

Выполняя курсовые работы, студенты приобретают опыт работы с литературой, умение находить в ней главные положения, непосредственного относящиеся к избранной теме, учатся логично и четко излагать свои мысли при анализе сложные теоретических вопросов и – что особенно важно – творчески применять экономическую теорию, связывать общие теоретические положения с современной действительностью, практикой.

В процессе подготовки курсовых работ студенты приобретают навыки самостоятельного подбора необходимого конкретного фактического и цифрового материала, умение анализировать его, работать со статистическими справочниками, составлять таблицы, диаграммы, обобщать явление экономической жизни. Все это помогает студентам не только расширить и углубить знания по курсу экономической теории, но и прививает навыки научного исследования и самостоятельного письменного изложения наиболее важных теоретических проблем на основе глубокого и самостоятельного изучения литературы, использования статистических материалов, обобщения практики работы предприятий и т.д.

Выполняя курсовые работы, студенты приобретают также необходимые навыки в подготовке выступлений, докладов по различным социально-экономическим проблемам, навыки пропагандистской работы. Подготовка курсовых работ помогает студентам лучше уяснить и значение экономической теории для их практической деятельности по специальности.

Необходимо помнить, что курсовые работы являются эффективной формой изучения экономической теории, если они выполнены студентами творчески, самостоятельно, на основе глубокого изучения монографической, учебно-методической литературы, обобщения и использования разностороннего конкретного фактического и статистического материала. Только в этом случае выполнение курсовых работ будет способствовать получению студентами глубоких и прочных знаний.

ЧАСТЬ 1. Основные требования

Успешное выполнение курсовой работы зависит от того, насколько студенты представляют себе основные требования, предъявляемые к ней. Эти требования относятся прежде всего к теоретическому уровню работы, ее содержанию, структуре, объему и форме изложения материала, а также к ее оформлению.

В курсовой работе студент должен с точки зрения современных экономистов, раскрыть содержание темы, показать глубокие знания работ по избранной проблеме, умение обобщать и делать правильные выводы, получить новые знания.

Рассматриваемые в курсовой работе теоретические положения необходимо всегда подкреплять конкретными примерами и фактами, поскольку факты – есть фундамент исследования. Они должны быть не случайными, а типичными для данных исторических условий. Произвольно взятые факты не могут служить основой для правильных выводов. Они должны быть всегда тщательно отобраны и глубоко проанализированы.

В работе необходимо дать научную объективную и всестороннюю оценку фактов, экономических теорий и взглядов.

Одним из важнейших требований, предъявляемых к курсовым работам, является их самостоятельное, творческое выполнение. Только глубоко продуманное изучение студентами избранной темы курсовой работы будет содействовать получению хороших и прочных знаний.

Определенные требования предъявляются к объему и структуре изложения материала и оформлению курсовой работы. Объем курсовой работы, как правило, должен составлять не менее 30 страниц.

Выделяют следующие структурные элементы курсовой работы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение (актуальность, степень разработанности проблемы, цель, задачи, объект и предмет исследования, теоретические концепции и методы, информационно-эмпирическая база, теоретическое и практическое значение, структура).
4. Основная часть (разделы, подразделы, пункты).
5. Заключение (выводы и рекомендации).
6. Список использованных источников.
7. Приложения (если таковые имеются).

1.1 Титульный лист

На титульном листе необходимо указать: наименование министерства, университета, его подразделения, факультета, кафедры, тему курсовой работы, фамилию, имя, отчество автора, а также фамилию, инициалы и ученую степень (звание) научного руководителя, год и место выполнения (см. образец, приведенный в приложении).

1.2 Содержание

Содержание представляет собой составленный в последовательном порядке список всех заголовков разделов и подразделов курсовой работы с обязательным указанием страниц, с которых начинаются разделы (подразделы) (см. образец, приведенный в приложении).

1.3 Введение

Основному тексту в курсовой работе предшествует введение. Во введении необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, ее место в курсе экономической теории.

Какие аспекты проблемы и как глубоко изучены в отечественной и зарубежной литературе? Кто из экономистов внес существенный вклад в разработку данной проблемы? Почему автор выбрал данную проблему? Обязательно четко сформулировать цель и задачи исследования, которые определяют структуру курсовой работы и ее основное содержание.

Таким образом, во введении описываются задания для предстоящего исследования:

- обосновывается выбор темы, определяемый ее актуальностью для современной науки;
- указывается степень разработанности проблемы;
- формулируются цель и задачи работы, решение которых необходимо для решения поставленной цели;
- дается описание объекта и предмета исследования;
- определяется основная теоретическая концепция и методы, которые могут служить методологической базой всей работы;
- указываются использованные методы исследования;
- подчеркивается научное значение проведенных исследований;
- кратко описывается структура курсовой работы.

1.4 Основная часть

Основное содержание темы должно быть подробно изложено, с приведением соответствующей аргументации. Все вопросы должны быть раскрыты глубоко и всесторонне, выявлены причины, виды, последствия, тенденции развития и пути преодоления негативных явлений в экономике.

В этом разделе курсовой работы следует привести современный конкретный материал, подтверждающий выдвинутые теоретические положения, дать обоснование верных теоретических положений. Четко сформулировать свою позицию, обосновать, почему разделяете одну точку зрения и не приемлете другие.

В основной части курсовой работы раскрываются все главные вопросы темы в соответствии с планом и содержанием работы, отражаются теоретические, научные исследования, обобщение его результатов. Основные вопросы темы могут быть освещены путем раскрытия сущности, форм проявления и тенденций развития того или иного экономического процесса или явления. Содержание работы должно быть конкретным.

Текст основной части курсовой работы делится на разделы, подразделы, пункты и подпункты (по необходимости). Все разделы работы должны быть связаны между собой. Каждый заголовок должен быть кратким и информативным, соответствующим содержанию. В каждом разделе рассматривается самостоятельный вопрос (аспект) исследуемой проблемы, в подразделах и пунктах - отдельные части вопроса.

1.5 Заключение

В заключительной части курсовой работы четко формулируются выводы и предположения, вытекающие из содержания рассматриваемой проблемы, т.е. подводится итог проведенному исследованию. Выводы должны быть краткими и четкими, отражать суть содержания работы. По своему объему заключительная часть работы не должна превышать 2 – 3 страниц.

В конце курсовой работы дается **список использованной литературы, приложения**.

Курсовая работа должна быть написана простым, ясным языком. Следует избегать «книжных» выражений и фраз. Студент должен самостоятельно формулировать свои мысли, не допускать повторений, внимательно следить за тем, чтобы в работе не было противоречий между отдельными ее положениями, приводимым фактическим и цифровым материалом.

Курсовая работа должна быть выполнена студентом строго в соответствии со сроком, установленным учебным планом и согласованным с кафедрой экономики и менеджмента. Это, в свою очередь, требует от студента умелой и правильной организации своего труда, ибо, как показывает практика, нельзя на высоком теоретическом уровне выполнять курсовую работу «штурмом», за несколько дней. Это, как правило, неизбежно ведет к тому, что в работе появляются серьезные недостатки. Поэтому студенту целесообразно с учетом учебного плана составить график выполнения курсовой работы, в котором следует четко и последовательно отразить все основные этапы этой работы: выбор темы и составления плана работы, подбор и изучение необходимой литературы, подбор и обработка цифрового и фактического материала, составление текста и оформление курсовой работы, подготовка к защите курсовой работы.

Такой график будет способствовать организации более глубокой и вдумчивой работы студента, поможет избежать вредной поспешности, а также обеспечит выполнение курсовой работы на высоком теоретическом уровне и в установленные сроки.

ЧАСТЬ 2. Выбор темы и составление плана

Важным этапом самостоятельной работы студента является выбор темы курсовой работы и составление ее плана. Студент в соответствии с установленным на кафедре порядком выбирает тему из тематики курсовых работ по экономической теории, разработанной и утвержденной кафедрой.

Студенту следует помнить, что от выбора темы, от того, насколько правильно составлен план, во многом зависит качество выполняемой курсовой работы.

Однако, на практике нередки случаи, когда студент выбирает ту тему, которая ему показалась более легкой, или такую, по которой у него имеется

необходимая литература. Подобный подход является не вполне правильным, поскольку в этом случае часто утрачивается главная цель и смысл выполнения курсовой работы – глубокое изучение наиболее важных и сложных проблем макроэкономики.

При выборе темы курсовой работы студенту следует ориентироваться в первую очередь на проблемы, изучение которых существенно углубит и расширит его знания по экономической теории.

После выбора темы и уяснения содержания курсовой работы целесообразно составить предварительный вариант плана работы, который в дальнейшем будет уточняться и дополняться.

План – это логическая основа, костяк работы; от правильного его составления во многом зависит структура, содержания, логическая связь частей. Одновременно план – важный показатель того, насколько глубоко студент изучил весь необходимый материал и отобрал из всего этого главное, существенное. Поэтому правильно составленный план является уже в определенной степени свидетельством понимания студентом содержания рассматриваемой в курсовой работе проблемы в целом и отдельных ее частей. Отсюда качество плана оказывает существенное влияние и на оценку работы.

Целесообразно предварительно намеченный план курсовой работы согласовать с научным руководителем.

План работы не следует перегружать большим количеством вопросов, так как это приводит к поверхностному изложению материала. Не следует также прибегать к механическому переписыванию в план вопросов, которые даются в программе курса экономической теории, ибо это может увести от существа рассматриваемой темы. В план работы рекомендуется включать, кроме небольшого введения, 5 – 6 наиболее важных вопросов темы, раскрывающих ее содержание, и заключение.

ЧАСТЬ 3. Требования к оформлению

3.1 Общие требования

Курсовая работа должна оформляться в соответствии с требованиями ГОСТа 2.105 – 95. Текст курсовой работы должен быть набран на компьютере и напечатан на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора (1,5) межстрочных интервала, размером шрифта 14 (Times New Roman Cir).

Текст печатается на одной стороне листа с полями: сверху – 20 мм, снизу – 20 мм, слева – 30 мм, справа – 10 мм. Абзацы в тексте делаются с отступа, равного 1,25 мм.

Каждый раздел (подраздел, пункт и подпункт) должен иметь заголовок в точном соответствии с его наименованием в «Содержании». Собранные листы должны быть вставлены в папку. Опечатки, описки, графические неточности допускается устранять при помощи корректора с белой краской.

Курсовая работа не должна содержать грамматических, пунктуационных, стилистических ошибок. Текст курсовой работы должен быть оформлен с соблюдением всех правил техники цитирования, библиографических справок и т.д. Названия учреждений, организаций, изделий и другие собственные имена, а также фамилии могут приводиться на языке оригинала (например, английском языке).

3.2 Построение документа

Заголовки.

Слова «**СОДЕРЖАНИЕ**», «**ВВЕДЕНИЕ**», «**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**» и др. записываются в виде заголовков (симметрично тексту, по центру).

Заголовки разделов и подразделов следует начинать с абзацного отступа. Например: «**1 РЫНОК КАПИТАЛА...**». Пункты и подпункты основной части следует печатать с абзацного отступа. Абзацный отступ должен быть одинаковым и составлять 1,25 мм.

На второй странице курсовой работы размещается «**СОДЕРЖАНИЕ**», включающее номера и наименования разделов с обязательным указанием номеров страниц.

Разделы и подразделы.

Разделы и подразделы должны иметь заголовки. Точка в конце заголовка не ставится, подчеркивание заголовков не допускается. Также в заголовках не допускается перенос слов. Если заголовок состоит из двух предложений, то они разделяются точкой. Расстояние между заголовком и текстом должно быть 15 мм, между заголовками и раздела и подраздела – 15 мм (то есть 1 пробел).

Заголовки должны быть по возможности четкими и краткими, отражающими содержание разделов, подразделов. Каждый раздел (глава) текстового документа рекомендуется начинать с новой страницы.

Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа, обозначенные арабскими цифрами (**1, 2, 3...**) без точки и записанные с абзацного отступа. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Например:

1 НАЗВАНИЕ ПЕРВОГО РАЗДЕЛА

1.1 }
1.2 } Нумерация подразделов первого раздела документа
1.3 }

2 НАЗВАНИЕ ВТОРОГО РАЗДЕЛА

2.1 }
2.2 } Нумерация подразделов второго раздела документа
2.3 }

Подразделы могут состоять из одного или нескольких пунктов. В конце номера пункта точка не ставится.

2.3.1

2.3.2

3 НАЗВАНИЕ ТРЕТЬЕГО РАЗДЕЛА

3.1 название подраздела 1 третьего раздела документа

3.1.1

3.1.2

3.1.3

} Нумерация пунктов первого подраздела третьего раздела

Внутри подразделов, пунктов или подпунктов могут быть приведены перечисления. Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис (-), точку (·) или при необходимости ссылки в тексте документа на одно из перечислений, строчную букву, после которой ставится скобка. Для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа. Например:

- _____

- _____

или

• _____

• _____

или

а) _____

б) _____

в) _____

Каждое перечисление записывают с абзацного отступа.

Нумерация страниц курсовой работы должны быть сквозная. На титульном листе номер не ставится.

3.3 Изложение текста курсовой работы

В курсовой работе должны применяться термины, обозначения и определения, установленные соответствующими стандартами, а при их отсутствии – общепринятые в научной литературе. Если в курсовой работе принята специфическая терминология, то перед списком использованных источников должен быть приведен «ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ ТЕРМИНОВ И СОКРАЩЕНИЙ» с соответствующими разъяснениями. Перечень включают в содержание документа.

3.3.1 Математические знаки и величины.

В тексте курсовой работы, за исключением формул, таблиц и рисунков, не допускается:

- применение математических знаков минус(-) перед отрицательными значениями величин (следует писать слово «минус»);
- применение без числовых значений математических знаков, таких как > (больше), < (меньше), = (равно), № (номер), % (процент) и др.

В тексте курсовой работы числовые значения величин с обозначением единиц величин и единиц счета следует писать цифрами, а числа без

обозначения единиц величин и единиц счета от единицы до девяти – словами.

Единица величины одного и того же параметра в пределах одного документа должны быть постоянной. Если в тексте приводится ряд числовых значений, выраженных в одной и той же единице величины, то ее указывают только после последнего числового значения. Например: 2,0; 2,5; 3,0%.

Если в тексте приводится диапазон числовых значений величины, выраженных в одной и той же единице величины, то обозначение единицы величины указывается после последнего числового значения диапазона. Например: от 2 до 5%.

Отделять единицу величины от числового значения (переносить на разные строки или страницы) недопустимо.

3.3.2 Формулы

В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами, и отраженные в формате формул. Уравнения и формулы выделяются из текста в отдельную строку. Пояснения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснялись ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно под формулой. Пояснение каждого символа дается с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него. Например:

Производственная функция Кобба – Дугласа имеет следующий вид :

$$V = AL^{\alpha} K^{\beta} \quad (1)$$

где V – объем производства в стоимостном выражении;

A – коэффициент пропорциональности, величина которого зависит от K, L, V ;

L – затраты труда;

K – затраты капитала в стоимостном выражении;

α и β – коэффициенты эластичности, равные в сумме единице и означающие на сколько увеличится объем производства, если данный фактор производства увеличится на 1%.

Формулы, следующие одна за другой и не разделенные текстом, разделяются запятой.

Формулы нумеруются сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках - (1).

3.3.3 Рисунки и приложения

В курсовой работе могут использоваться рисунки (иллюстрации) и приложения. Количество рисунков (иллюстраций) должно быть достаточным для пояснения излагаемого текста курсовой работы. Иллюстрации (таблицы, графики, схемы, диаграммы) располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Размещаются они по центру страницы.

Иллюстрации (за исключением иллюстраций приложений) нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией, например, «Рисунок 1». Слово «Рисунок», его номер и наименование помещается под самим рисунком по центру страницы. Наименование выделяется жирным шрифтом.

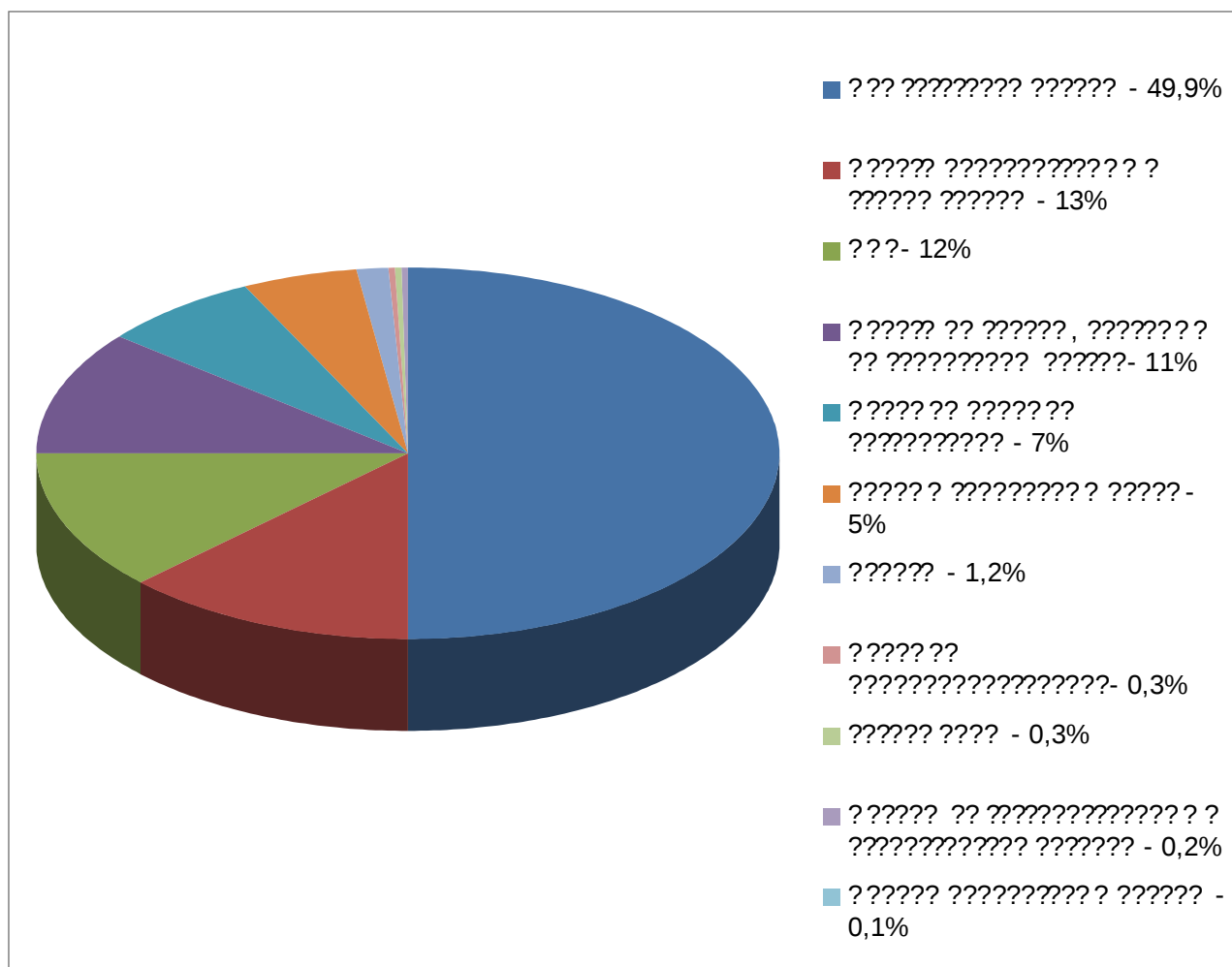


Рисунок 1 - **Планы по доходам РФ на 2008 год.**

В тексте курсовой работы на все приложения должны даваться ссылки. Приложения размещаются в порядке ссылок на них в тексте курсовой работы.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием сверху посередине страницы слова «**ПРИЛОЖЕНИЕ**» и его название (по центру).

Каждое приложение должно иметь заголовок, который записывается симметрично относительно текста (по центру) отдельной строкой. Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита, начиная с буквы А. Например, «**ПРИЛОЖЕНИЕ А**». «**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**».

Приложения должна иметь общую с остальной частью курсовой работы сквозную нумерацию страниц.

3.3.4 Таблицы

Для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей в курсовой работе могут использоваться таблицы. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным и кратким. Название следует помещать над таблицей. В таблице не следует приводить данных, не имеющих прямого отношения к содержанию курсовой работы.

На все таблицы курсовой работы должны быть приведены ссылки в тексте работы: при ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы. Точка в конце заголовка графы таблицы не ставится. Таблицы со всех сторон ограничиваются линиями.

Таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, а при необходимости – в приложении к работе.

Слово «Таблица» указывают один раз слева над первой частью таблицы. При переносе таблицы на другую страницу пишется «Продолжение (Окончание) таблицы с указанием номера таблицы. Например:

Таблица 1 – **Внешний долг РФ (по данным ЦБ), млрд. долл.**

	1 января 2008	1 июля 2008	% от общего долга
Государство	47	40	7
Компании	253	295	56
Банки	163	192	37
Источник: Аргументы и факты. 2008. № 44. Ноябрь.			

Если все показатели, приведенные в таблице, выражены от одной и той же единицы величины, то ее обозначение необходимо помещать над таблицей справа. Если в большинстве граф таблицы приведены показатели, выраженные в одних и тех же показателях величины, но при этом имеются графы с показателями (показателем), выраженными в других единицах, то над таблицей следует писать наименование преобладающего показателя и обозначение его величины (в примере с Таблицей 1 – «млрд.долл.»), а в заголовках остальных граф приводить наименование показателей (показателя) и обозначения других единиц (в примере с Таблицей 1 – «%»).

Все таблицы курсовой работы должны иметь указание (сноски) на источник данной таблицы.

3.3.5 Сноски

Если необходимо объяснить тельные данные, приведенные в документе, то эти данные следует обозначать надстрочными знаками сноски. Собственные доводы, высказываемые в курсовой работе, автор может

подкреплять цитатами, каждая из которых должна сопровождаться ссылкой на источник.

Сноски в тексте располагаются с абзацного отступа в конце страницы, на которой они обозначены и отделяются от текста короткой тонкой горизонтальной линией с левой стороны. Знак сноски ставится непосредственно после того материала, к которому дается пояснение, и перед текстом пояснения.

Знак сноски выполняется арабскими цифрами со скобкой или без скобки и помещается на уровне верхнего обреза шрифта.

Например: «Задача предпринимателей – реформировать и революционизировать способ производства путем внедрения изобретений, а в более общем смысле – через использование новых технологий для производства новых товаров или прежних товаров, по новым методам, благодаря открытию нового источника сырья или нового рынка готовой продукции – вплоть до реорганизации прежней и создания новой отрасли промышленности».¹

Нумерация сносок делается отдельно для каждой страницы. Ссылки нумеруются в последовательном порядке в пределах каждой страницы. На новой странице нумерацию начинают сначала, с цифры 1.

Первая ссылка на определенную работу того или иного автора должна содержать все обязательные элементы описания: фамилию и инициалы автора, название работы, место, год издания и страницу. При ссылке на статью требуется указать также источник публикации (название газеты или журнала).

При нескольких ссылках на одно и то же произведение полное описание дается лишь в первой сноске. В последующих сносках можно писать «² Там же. С. 109 – 110».

Допускается также использование ссылок по тексту работы. В этом случае в квадратных скобках указывается номер издания в соответствии со списком использованных источников, а при полном цитировании и номер страницы. Например, «Предпринимательство – это...» [3. С. 52].

3.3.6 Нумерация страниц курсовой работы

Страницы курсовой работы нумеруются арабскими цифрами, с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту курсовой работы. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумеруются все страницы, номера проставляются, начиная со второй страницы. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц работы, однако на самом листе номер не проставляется.

3.3.7 Оформление списка использованных источников

¹ Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия. – М.: ЭКСМО. 2007. – С. 109.

Список использованных источников указывается в конце курсовой работы в соответствии с ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документов» и группируется в алфавитном порядке в определенной последовательности.

Вначале указывают кодексы, законы, указы, постановления, если таковые использовались в работе. Например:

1. Гражданский кодекс РФ. СПб.: ИД «Весь», 2002. С. 992.
2. Закон РФ от 20 февраля 1992 г. № 2383 – 1 «О товарных биржах и биржевой торговле» (с изменениями от 24 июня 1992 г., 30 апреля 1993 г., 19 июня 1995 г., 21 марта 2002 г.) // Правовая база «Консультант плюс».

Далее следует указывать все остальные источники в алфавитном порядке. Например:

3. Абрамов А. Российский фондовый рынок – бег вверх по идущему вниз эскалатору// Рынок ценных бумаг, 2001. № 8.- С.45-52.
4. Алешина И. Поведение потребителей. М.: Гранд Фаир Пресс, 2000.
5. и т.д.

Далее в алфавитном порядке следует указать непереводную литературу. В самом конце указываются Интернет - сайты.

Каждый источник имеет свой порядковый номер. Заглавие источника должно писаться без сокращений, с обязательным указанием всех выходных данных. Сокращение допускается только при указания городов издания работ: Москва (М), Санкт-Петербург (СПб) и т.д.

При указании в списке источников статьи проставляется двойная косая черта (/), после чего указывается название журнала и страницы (как это показано в источнике 3).

ЧАСТЬ 4. Тематика курсовых работ

1. Английская классическая политическая экономия и ее основоположники А.Смит и Д. Рикардо.
2. Меркантилисты и физиократы об общественном богатстве и его источниках.
3. Развитие К.Марксом трудовой теории стоимости.
4. Австрийская экономическая школа и ее вклад в теорию предельной полезности.
5. Теория «длинных волн» Н.Д.Кондратьева.
6. Вклад А.Маршалла в развитие теории рыночного хозяйства.
7. Дж.М.Кейнс и его вклад в мировую экономическую науку.
8. Вклад российских учёных в развитие мировой экономической мысли.
9. Современные направления развития экономической теории.
10. Предмет экономической теории и исторический процесс его развития.
11. Рыночная экономика как противоречие: достоинства и провалы.
12. Организация экономической жизни общества: рыночная и плановая системы.

13. Собственность: содержание и формы.
14. Конкуренция: содержание, формы и методы.
15. Ценовые и неценовые факторы спроса.
16. Концепция эластичности и её применение в экономическом анализе.
17. Теория предельной полезности и её роль в стратегическом экономическом анализе.
18. Потребительская корзина: сущность и факторы динамики.
19. Издержки: пути минимизации в рыночной экономике.
20. Прибыль и способы ее максимизации в рыночном хозяйстве.
21. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
22. Предпринимательство в РФ: проблемы и перспективы.
23. Рынок труда в российской экономике: состояние и проблемы становления.
24. Заработная плата: сущность и факторы динамики.
25. Рынок капитала: особенности спроса, предложения, ценообразования.
26. Капитализация и дисконтирование: сущность и роль в процессе ценообразования на рынке капитала.
27. Рынок земли: особенности спроса, предложения, ценообразования.
28. Характеристика макроэкономических показателей. Национальное счетоводство.
29. Национальное богатство и его роль в экономике.
30. Экономическая политика государства: концепции, цели, инструменты.
31. Роль и функции государства в переходной экономике.
32. Образование и занятость: проблемы взаимодействия в транзитивном обществе.
33. Фондовый рынок: российская специфика.
34. Современная фондовая биржа.
35. Банковская система. Особенности банковской системы в РФ.
36. Инвестиции и сбережения: проблемы взаимодействия в переходном обществе.
37. Кредитная система. Особенности кредитной системы в РФ.
38. Роль денег в современной рыночной экономике.
39. Денежные реформы в СССР и РФ.
40. Кредитно-денежные механизмы регулирования экономики.
41. Сущность, функции и формы кредита.
42. Налоговая система РФ и ее особенности.
43. Бюджет и фискальная политика государства.
44. Госбюджет и проблема его дефицита.
45. Потребление и инвестиции в рыночной экономике.
46. Экономический рост: понятие, источники, типы.
47. Человеческий фактор экономического роста.
48. Производительность труда: сущность, способы измерения, факторы роста.
49. Тенденции экономического роста в мировом хозяйстве.
50. Экономический цикл: понятие, характеристика фаз, типы.

51. Инфляция: понятие, причины, антиинфляционная политика.
52. Особенности инфляции в России.
53. Инфляция и безработица. Полемика относительно кривой Филлипса.
54. Проблемы внешнего долга России.
55. Безработица: понятие, причины, виды.
56. Государственное регулирование занятости.
57. Сущность и основные направления социальной политики государства.
58. Стабилизационная политика государства в открытой экономике: сущность, формы, инструменты.
59. Проблемы глобализации мировой экономики: сущность и противоречия.
60. Мировое хозяйство и российская экономика.

РАЗДЕЛ 5. ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

1. Экономическая теория как наука и ее составные части. Функции экономической теории. Экономическая теория и экономическая политика.
2. Развитие экономической теории в обществе.
3. Предмет и метод экономической теории.
4. Производство : сущность, уровни, типы развития.
5. Экономические ресурсы и их ограниченность. Факторы производства.
6. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей.
7. Натуральное и товарное производство. Товар, свойства товара.
8. Развитие формы стоимости и возникновение денег. Сущность, функции и виды денег.
9. Экономическая система и ее основные элементы. Классификация экономических систем.
10. Типы и модели экономических систем.
11. Спрос на рынке конкретного товара. Закон, кривая и факторы спроса. Эластичность спроса.
12. Предложение на рынке конкретного товара. Закон, кривая и факторы предложения. Эластичность предложения.
13. Рыночное равновесие. Нарушение рыночного равновесия.
14. Полезность. Основные постулаты теории поведения потребителей. Закон убывающей предельной полезности.
15. Эффект дохода и эффект замещения. Кривые безразличия. Бюджетные линии.
16. Фирма в рыночной экономике. Классификация фирм.
17. Издержки производства : определение и виды.
18. Деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
19. Прибыль и правило ее максимизации.
20. Монополия и конкуренция.
21. Труд как фактор производства. Рынок труда, сущность и условия функционирования.
22. Спрос и предложение на рынке труда.
23. Заработная плата : сущность, границы, основные формы и системы.
24. Особенности земли как фактора производства. Спрос и предложение на рынке земли.
25. Дифференциальная и абсолютная рента. Арендная плата. Цена земли.
26. Капитал и капитальные активы. Процент как доход на капитал. Дисконтирование.
27. Спрос и предложение на рынке капитала и капитальных активов в краткосрочном и долгосрочном периоде.
28. Предпринимательство : сущность и основные свойства. Субъекты предпринимательской деятельности.

29. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства.
30. Объект макроэкономики и его структура. Предмет и метод макроэкономики.
31. Валовой национальный продукт (ВНП) : сущность, структура, способы измерения. Номинальный и реальный ВНП. Дефлятор ВНП.
32. Валовой внутренний продукт (ВВП) : сущность и структура. Единство и различие с ВНП.
33. Национальный доход (НД) и национальное богатство (НБ).
34. Рынок благ. Кейнсианская и неоклассическая функции потребления.
35. Инвестиционный спрос на рынке благ и факторы, его определяющие. Функции инвестиционного спроса.
36. Совокупный спрос и совокупное предложение на рынке благ. Равновесие на рынке благ.
37. Понятие денег. Ликвидность. Агрегаты денежной массы.
38. Денежный рынок. Деньги как товар.
39. Спрос и предложение на рынке денег. Равновесие на рынке денег.
40. Кредитный рынок: сущность, особенности, функции.
41. Спрос и предложение на кредитном рынке. Равновесие на кредитном рынке.
42. Ценные бумаги: сущность, функции, виды, свойства.
43. Рынок ценных бумаг: сущность, структура, функции. Фондовая биржа.
44. Спрос и предложение на рынке ценных бумаг.
45. Общее экономическое равновесие : сущность, факторы, условия.
46. Неоклассическая и кейнсианская модели ОЭР.
47. Неравновесие. Причины циклических колебаний в экономике.
48. Экономический цикл. Фазы цикла. Динамика макроэкономических показателей в ходе цикла.
49. Типы циклов. «Длинные волны» Н.Д.Кондратьева. Регулирование цикла.
50. Сущность и причины инфляции.
51. Основные виды инфляции. Стагфляция.
52. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривые Филлипса.
53. Социально-экономические последствия инфляции. Методы преодоления инфляции.
54. Безработица: сущность, причины, измерение.
55. Основные виды безработицы.
56. Государственное регулирование занятости. Биржа труда и основные направления ее деятельности.
57. Экономический рост: сущность, типы и показатели.
58. Факторы экономического роста. Показатели эффективности их использования.
59. Тенденции экономического роста и его регулирование.

60. Сущность и необходимость государственного регулирования экономики. Основные концепции вмешательства государства в экономику.
61. Цели, принципы и объекты госрегулирования экономики. Функции государства в рыночной экономике.
62. Методы государственного регулирования экономики.
63. Фискальная политика: сущность, цели, инструменты и виды фискальной политики.
64. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и источники его покрытия.
65. Налоги: сущность, виды, функции. Кривая Лаффера.
66. Кредитно-денежная политика. Роль ЦБ в проведении кредитно-денежной политики.
67. Социальная политика. Политика формирования доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
68. Основные формы международных экономических отношений.

Образец титульного листа курсовой работы

Федеральное агентство по образованию Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Южный федеральный университет»
Педагогический институт
Факультет экономики, управления и права
Кафедра экономики и менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

на тему: «Рыночная экономика как противоречие: достоинства и провалы»

Выполнил:
студент дневного отделения
группы Э 5/1
специальность 080502 –
«Экономика и управление на
предприятии (образования)»
Иванов И.И.

Научный руководитель:
к.э.н. доц. Петров П.П.

Ростов – на –Дону
2010

Учебное пособие

Кобина Лариса Алексеевна

Практикум по экономике